

# 政府网站工作年度报表

(2024 年度)

填报单位: 枣庄市市场监督管理局

网站名称	枣庄市市场监督管理局		
首页网址	http://scjg.zaozhuang.gov.cn/		
主办单位	枣庄市市场监督管理局		
网站类型	部门网站		
政府网站标识码	3704000053		
ICP 备案号	鲁 ICP 备 05026785 号-2	公安机关备案号	鲁公网安备 37040002000 038 号
独立用户访问总量 (单位: 个)	57585		
网站总访问量 (单位: 次)	193255		
信息发布 (单位: 条)	总数	583	
	概况类信息更新量	1	
	政务动态信息更新量	492	
	信息公开目录信息更新量	89	
专栏专题 (单位: 个)	维护数量	8	
	新开设数量	2	
解读回应	解读信息发布	总数 (单位: 条)	8
		解读材料数量 (单位: 条)	4
		解读产品数量 (单位: 个)	3
		媒体评论文章数量 (单位: 篇)	1
	回应公众关注热点或 重大舆情数量 (单位: 次)	1	
	是否发布服务事项目录	是	

办事服务	注册用户数 (单位: 个)	2932573		
	政务服务事项数量 (单位: 项)	771		
	可全程在线办理 政务服务事项数量 (单位: 项)	771		
	办件量 (单位: 件)	总数	326	
自然人办件量		0		
法人办件量		326		
互动交流	是否使用统一平台	是		
	留言办理	收到留言数量 (单位: 条)	65	
		办结留言数量 (单位: 条)	65	
		平均办理时间 (单位: 天)	2.8	
		公开答复数量 (单位: 条)	15	
	征集调查	征集调查期数 (单位: 期)	0	
		收到意见数量 (单位: 条)	0	
		公布调查结果期数 (单位: 期)	0	
	在线访谈	访谈期数 (单位: 期)	0	
		网民留言数量 (单位: 条)	0	
		答复网民提问数量 (单位: 条)	0	
	是否提供智能问答	否		
	安全防护	安全检测评估次数 (单位: 次)	1	
发现问题数量 (单位: 个)		0		
问题整改数量 (单位: 个)		0		

	是否建立安全监测预警机制	是	
	是否开展应急演练	是	
	是否明确网站安全责任人	是	
移动新媒体	是否有移动新媒体	是	
	微 博	名称	无
		信息发布量 (单位: 条)	0
		关注量	0
	微 信	名称	枣庄市场监管
		信息发布量 (单位: 条)	1146
		订阅数	5896
其 他	无		
创新发展	<input type="checkbox"/> 搜索即服务 <input type="checkbox"/> 多语言版本 <input type="checkbox"/> 无障碍浏览 <input type="checkbox"/> 千人千网 <input type="checkbox"/> 其他		

备注: