

政府网站工作年度报表

(2025 年度)

填报单位: 枣庄市市场监督管理局

网站名称	枣庄市市场监督管理局 (知识产权局)		
首页网址	http://scjg.zaozhuang.gov.cn/		
主办单位	枣庄市市场监督管理局		
网站类型	部门网站		
政府网站标识码	3704000053		
ICP 备案号	鲁 ICP 备 05026785 号-2	公安机关备案号	鲁公网安备 37040002000 038 号
独立用户访问总量 (单位: 个)	36238		
网站总访问量 (单位: 次)	108716		
信息发布 (单位: 条)	总数	656	
	概况类信息更新量	2	
	政务动态信息更新量	377	
	信息公开目录信息更新量	20	
专栏专题 (单位: 个)	维护数量	6	
	新开设数量	1	
解读回应	解读信息发布	总数 (单位: 条)	2
		解读材料数量 (单位: 条)	1
		解读产品数量 (单位: 个)	1
		媒体评论文章数量 (单位: 篇)	0
	回应公众关注热点或重大舆情数量 (单位: 次)	0	
	是否发布服务事项目录	是	

办事服务	注册用户数 (单位: 个)	3019915	
	政务服务事项数量 (单位: 项)	47	
	可全程在线办理 政务服务事项数量 (单位: 项)	47	
	办件量 (单位: 件)	总数	0
		自然人办件量	0
		法人办件量	0
互动交流	是否使用统一平台	是	
	留言办理	收到留言数量 (单位: 条)	39
		办结留言数量 (单位: 条)	39
		平均办理时间 (单位: 天)	3
		公开答复数量 (单位: 条)	27
	征集调查	征集调查期数 (单位: 期)	0
		收到意见数量 (单位: 条)	0
		公布调查结果期数 (单位: 期)	0
	在线访谈	访谈期数 (单位: 期)	0
		网民留言数量 (单位: 条)	0
		答复网民提问数量 (单位: 条)	0
	是否提供智能问答	否	
安全防护	安全检测评估次数 (单位: 次)	1	
	发现问题数量 (单位: 个)	0	
	问题整改数量 (单位: 个)	0	

	是否建立安全监测预警机制	是	
	是否开展应急演练	是	
	是否明确网站安全责任人	是	
移动新媒体	是否有移动新媒体	是	
	微 博	名称	无
		信息发布量 (单位：条)	0
		关注量	0
	微 信	名称	枣庄市场监管
		信息发布量 (单位：条)	1145
		订阅数	7904
	其 他	无	
创新发展	☐ 搜索即服务 ☐ 多语言版本 ☐ 无障碍浏览 ☐ 千人千网 ☒ 其他 无		

备注: