

2024 年枣庄市市场监督管理局部门预 算

目 录

第一部分 部门概况

- 一、主要职责
- 二、机构设置情况

第二部分 2024 年部门预算表

- 一、收支总体情况表
- 二、收入总体情况表
- 三、支出总体情况表
- 四、财政拨款收支总体情况表
- 五、一般公共预算支出情况表
- 六、一般公共预算基本支出情况表
- 七、一般公共预算“三公”经费支出情况表
- 八、政府性基金预算支出情况表
- 九、国有资本经营预算支出情况表
- 十、基本支出预算情况表
- 十一、项目支出预算情况表
- 十二、政府采购预算情况表

第三部分 2024 年部门预算情况和重要事项说明

第四部分 名词解释

第一部分

部门概况

一、主要职责

枣庄市市场监督管理局(以下简称市市场监管局)是市政府工作部门,为正县级,加挂枣庄市知识产权局(以下简称市知识产权局)牌子。市市场监管局贯彻党中央关于市场监督管理(含药品、医疗器械、化妆品职责范围内的监督管理,下同)、知识产权工作的方针政策和决策部署,落实省委、市委工作要求,在履行职责过程中坚持和加强党对市场监督管理、知识产权工作的集中统一领导。主要职责是:

(一)负责全市市场综合监督管理。贯彻执行市场监督管理、知识产权方面法律法规和方针政策。落实国家质量强国战略、食品安全战略、药品安全战略、标准化战略和知识产权战略,拟订全市有关战略、规划、政策并组织实施。规范和维护市场秩序,营造诚实守信、公平竞争的市场环境。

(二)负责全市市场主体登记注册指导工作及外资企业登记注册工作,分析并依法发布相关市场主体登记注册信息。建立全市市场主体信息公示和共享机制,依法公示和共享有关信息,加强信用监管,推动市场主体信用体系建设。

(三)负责全市市场秩序的监督管理。依法监督管理市场交易、网络商品交易以及有关服务的行为。组织查处价格收费违法违规、不正当竞争、违法直销、传销、侵犯知识产权和制售假冒伪劣行为,指导区(市)有关工作。指导广告业发展,监督管理广告活动。指导查处无照生产经营和相关无证生产经营行为。指导全市消费环境建设,指导枣庄市消费者协会开展消费维权工作。承担市打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作领导小组日常工作。配合有关部门做好优化营商环境有关工

作。

(四)负责全市市场监管、知识产权综合执法工作。组织查处跨区域和重大违法案件,集中行使法律法规明确由市级承担的执法职责。指导区(市)市场监管、知识产权综合执法和执法队伍建设等工作。规范市场监管行政执法行为,推动实行统一的市场监管。

(五)负责全市反垄断工作。统筹推进竞争政策实施,组织指导公平竞争审查制度实施。按照授权对经营者集中行为进行反垄断审查,对垄断协议、滥用市场支配地位和滥用行政权力排除、限制竞争等实施反垄断执法。

(六)负责全市宏观质量管理。组织实施质量发展的制度措施,推进国家质量基础设施建设与应用。会同有关部门组织实施重大工程设备质量监理制度,组织重大质量事故调查,统一实施缺陷产品召回制度,监督管理产品防伪工作。承担市质量强市及品牌战略推进工作领导小组日常工作。

(七)负责全市产品质量安全监督管理。负责产品质量安全风险信息采集、核准、预研判和预处置,在地方政府的统一领导下预防和处置区域性产品质量安全风险,组织实施产品质量监督抽查。组织实施质量分级制度、质量安全追溯制度。负责纤维质量监督工作。

(八)负责全市特种设备安全监督管理。综合管理特种设备安全监察、监督工作,监督检查高耗能特种设备节能标准和锅炉环境保护标准的执行情况。

(九)负责全市食品安全监督管理综合协调。拟订全市食品安全重大政策并组织实施。负责食品安全应急体系建设,组织

指导重大食品安全事件应急处置和调查处理工作。组织实施食品安全重要信息直报制度。承担市食品安全委员会日常工作。

(十)负责全市食品安全监督管理。建立覆盖食品生产、流通、餐饮服务全过程的监督检查制度和隐患排查治理机制并组织实施，防范区域性、系统性食品安全风险。推动建立落实食品药品生产经营者主体责任的机制，落实国家食品安全全程追溯协作机制，指导企业建立食品安全追溯体系。组织开展食品安全监督抽检、风险监测、核查处置和风险交流工作，承担风险预警相关工作。组织实施特殊食品监督管理。

(十一)负责全市药品化妆品经营使用环节安全监督管理。负责药品零售的监督检查和处罚，以及药品使用环节质量的检查和处罚。负责化妆品经营环节质量的检查和处罚。

(十二)负责全市医疗器械经营使用环节安全监督管理。负责医疗器械经营的监督检查和处罚，以及医疗器械使用环节质量的检查和处罚。

(十三)负责统一管理全市计量工作。推行法定计量单位和国家计量制度，管理计量器具，组织量值传递和比对工作。规范、监督商品量和市场计量行为。

(十四)负责统一管理全市标准化工作。推动实施国家标准、行业标准和省地方标准，组织制定和发布市地方标准，开展标准实施的监督评估工作。组织参与制定国际标准、国家标准、行业标准和省地方标准指导、监督团体标准和企业标准化工作。承担市实施标准化战略(国家标准化综合改革试点工作)领导小组日常工作。

(十五)负责统一管理全市认证认可工作。按照授权对认证

活动实施监督管理。负责管理全市检验检测工作，推进检验检测机构改革，完善检验检测体系，规范检验检测市场，推动检验检测认证行业发展。

(十六)负责全市知识产权工作。负责保护知识产权，建立知识产权公共服务体系，促进知识产权运用，推进知识产权转移转化。承担市知识产权战略联席会议日常工作。

(十七)扶持个体私营经济发展，负责小微企业名录建设和应用，承担推动全市民营经济发展有关工作。

(十八)负责市场监督管理、知识产权的科技和信息化建设、新闻宣传、对外交流合作。

(十九)完成市委、市政府交办的其他任务。

二、机构设置情况

枣庄市市场监督管理局部门预算包括：1、枣庄市市场监督管理局本级预算

- 2、枣庄市市场监管综合服务中心预算
- 3、枣庄市标准计量研究中心预算
- 4、枣庄市特种设备检验研究院预算
- 5、枣庄市质量监督检验所预算
- 6、枣庄市食品药品检验检测中心预算。

纳入枣庄市市场监督管理局 2024 年部门预算编制范围的二级预算单位包括：

- (一)枣庄市市场监督管理局本级
- (二)枣庄市市场监管综合服务中心
- (三)枣庄市标准计量研究中心
- (四)枣庄市特种设备检验研究院

(五)枣庄市质量监督检验所

(六)枣庄市食品药品检验检测中心

第二部分

2024 年部门预算表

收支总体情况表

部门(单位): 枣庄市市场监督管理局

单位: 万元

收 入		支 出	
项目	预算数	项目	预算数
一、财政拨款	7,861.65	一、一般公共服务支出	7,272.61
一般公共预算拨款收入	7,861.65	二、外交支出	
政府性基金预算拨款收入		三、公共安全支出	
国有资本经营预算拨款收入		四、教育支出	48.94
二、财政专户管理资金收入		五、科学技术支出	
三、事业收入(不含教育收费)		六、文化旅游体育与传媒支出	
四、事业单位经营收入	37.30	七、社会保障和就业支出	658.57
五、其他收入	415.84	八、卫生健康支出	295.43
		九、节能环保支出	
		十、城乡社区支出	
		十一、农林水支出	
		十二、交通运输支出	
		十三、资源勘探工业信息等支出	
		十四、商业服务业等支出	
		十五、金融支出	
		十六、自然资源海洋气象等支出	
		十七、住房保障支出	370.28
		十八、粮油物资储备支出	
		十九、国有资本经营预算支出	
		二十、灾害防治及应急管理支出	
		二十一、其他支出	5.29
本年收入合计	8,314.79	本年支出合计	8,651.12
上级补助收入	20.00		
附属单位上缴收入		对附属单位的补助支出	
使用非财政拨款结余		上缴上级支出	
上年结转	316.33	结转下年	
收入总计	8,651.12	支出总计	8,651.12

收入总体情况表

部门(单位): 枣庄市市场监督管理局

单位: 万元

科目编码			科目名称	合计	财政拨款收入			财政专户管理资金收入	事业收入 (不含教育收费)	事业单位 经营收入	其他 收入	上级补 助收入	附属单 位上缴 收入	使用非财 政拨款结 余	上年 结转
类	款	项			小计	一般公共 预算收入	国有资 本经营 预算收 入								
合 计				8,651.12	7,861.65	7,861.65				37.30	415.84	20.00			316.33
201			一般公共服务支出	7,272.61	6,488.43	6,488.43				37.30	415.84	20.00			311.04
	03		政府办公厅(室)及相关机构事务	6.84											6.84
	99		其他政府办公厅(室)及相关机构事 务支出	6.84											6.84
14			知识产权事务	211.84	6.00	6.00									205.84
	09		知识产权宏观管理	6.00	6.00	6.00									
	99		其他知识产权事务支出	205.84											205.84
38			市场监督管理事务	7,053.93	6,482.43	6,482.43				37.30	415.84	20.00			98.36
	01		行政运行	1,914.55	1,912.55	1,912.55									2.00
	02		一般行政管理事务	102.70	97.04	97.04									5.66
	04		市场主体管理	75.60	75.60	75.60									
	05		市场秩序执法	20.62	20.00	20.00									0.62
	08		信息化建设	41.00	41.00	41.00									
	10		质量基础	4.05							4.05				
	12		药品事务	3.60	3.60	3.60									
	13		医疗器械事务	0.95							0.95				
	14		化妆品事务	5.00	5.00	5.00									
	15		质量安全监管	144.09	140.00	140.00									4.09
	16		食品安全监管	310.00	310.00	310.00									
	50		事业运行	2,029.37	2,029.37	2,029.37									
	99		其他市场监督管理事务	2,402.40	1,848.27	1,848.27				37.30	410.84	20.00			85.99
205			教育支出	48.94	48.94	48.94									
	08		进修及培训	48.94	48.94	48.94									
	03		培训支出	48.94	48.94	48.94									
208			社会保障和就业支出	658.57	658.57	658.57									
	05		行政事业单位养老支出	658.57	658.57	658.57									
	05		机关事业单位基本养老保险缴费支出	439.04	439.04	439.04									

科目编码			科目名称	合计	财政拨款收入				财政专户管理资金收入	事业收入 (不含教育收费)	事业单位经营收入	其他收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	使用非财政拨款结余	上年结转
类	款	项			小计	一般公共预算收入	政府性基金预算收入	国有资本经营预算收入								
		06	机关事业单位职业年金缴费支出	219.53	219.53	219.53										
210			卫生健康支出	295.43	295.43	295.43										
	11		行政事业单位医疗	295.43	295.43	295.43										
		01	行政单位医疗	94.49	94.49	94.49										
		02	事业单位医疗	105.85	105.85	105.85										
		03	公务员医疗补助	95.09	95.09	95.09										
221			住房保障支出	370.28	370.28	370.28										
	02		住房改革支出	370.28	370.28	370.28										
		01	住房公积金	370.28	370.28	370.28										
229			其他支出	5.29												5.29
	99		其他支出	5.29												5.29
		99	其他支出	5.29												5.29

支出总体情况表

部门(单位): 枣庄市市场监督管理局

单位: 万元

科目编码			科目名称	合计	基本支出	项目支出	结转下年
类	款	项					
合 计				8,651.12	5,315.14	3,335.98	
201			一般公共服务支出	7,272.61	3,941.92	3,330.69	
	03		政府办公厅(室)及相关机构事务	6.84		6.84	
		99	其他政府办公厅(室)及相关机构事务支出	6.84		6.84	
	14		知识产权事务	211.84		211.84	
		09	知识产权宏观管理	6.00		6.00	
		99	其他知识产权事务支出	205.84		205.84	
	38		市场监督管理事务	7,053.93	3,941.92	3,112.01	
		01	行政运行	1,914.55	1,912.55	2.00	
		02	一般行政管理事务	102.70		102.70	
		04	市场主体管理	75.60		75.60	
		05	市场秩序执法	20.62		20.62	
		08	信息化建设	41.00		41.00	
		10	质量基础	4.05		4.05	
		12	药品事务	3.60		3.60	
		13	医疗器械事务	0.95		0.95	
		14	化妆品事务	5.00		5.00	
		15	质量安全监管	144.09		144.09	
		16	食品安全监管	310.00		310.00	
		50	事业运行	2,029.37	2,029.37		
		99	其他市场监督管理事务	2,402.40		2,402.40	
205			教育支出	48.94	48.94		
	08		进修及培训	48.94	48.94		
		03	培训支出	48.94	48.94		
208			社会保障和就业支出	658.57	658.57		
	05		行政事业单位养老支出	658.57	658.57		
		05	机关事业单位基本养老保险缴费支出	439.04	439.04		

科目编码			科目名称	合计	基本支出	项目支出	结转下年
类	款	项					
		06	机关事业单位职业年金缴费支出	219.53	219.53		
210			卫生健康支出	295.43	295.43		
	11		行政事业单位医疗	295.43	295.43		
		01	行政单位医疗	94.49	94.49		
		02	事业单位医疗	105.85	105.85		
		03	公务员医疗补助	95.09	95.09		
221			住房保障支出	370.28	370.28		
	02		住房改革支出	370.28	370.28		
		01	住房公积金	370.28	370.28		
229			其他支出	5.29		5.29	
	99		其他支出	5.29		5.29	
		99	其他支出	5.29		5.29	

财政拨款收支总体情况表

部门（单位）：枣庄市市场监督管理局

单位：万元

收 入		支 出				
项目	预算数	项目	预算数			
			总计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
一、一般公共预算收入	7,861.65	一、一般公共服务支出	6,794.47	6,794.47		
二、政府性基金预算收入		二、外交支出				
三、国有资本经营预算收入		三、公共安全支出				
		四、教育支出	48.94	48.94		
		五、科学技术支出				
		六、文化旅游体育与传媒支出				
		七、社会保障和就业支出	658.57	658.57		
		八、卫生健康支出	295.43	295.43		
		九、节能环保支出				
		十、城乡社区支出				
		十一、农林水支出				
		十二、交通运输支出				
		十三、资源勘探工业信息等支出				
		十四、商业服务业等支出				
		十五、金融支出				
		十六、自然资源海洋气象等支出				
		十七、住房保障支出	370.28	370.28		

收 入		支 出				
项目	预算数	项 目	预算数			
			总计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
		十八、粮油物资储备支出				
		十九、国有资本经营预算支出				
		二十、灾害防治及应急管理支出				
		二十一、其他支出				
本 年 收 入 合 计	7,861.65	本 年 支 出 合 计	8,167.69	8,167.69		
上年结转	306.04	结转下年				
收 入 总 计	8,167.69	支 出 总 计	8,167.69	8,167.69		

一般公共预算支出情况表

部门(单位): 枣庄市市场监督管理局

单位: 万元

科目编码			科目名称	合计	基本支出			项目支出
类	款	项			小计	人员支出	日常公用支出	
合 计				8,167.69	5,315.14	4,906.77	408.37	2,852.55
201			一般公共服务支出	6,794.47	3,941.92	3,582.49	359.43	2,852.55
	03		政府办公厅(室)及相关机构事务	6.84				6.84
	99		其他政府办公厅(室)及相关机构事务支出	6.84				6.84
	14		知识产权事务	211.84				211.84
	09		知识产权宏观管理	6.00				6.00
	99		其他知识产权事务支出	205.84				205.84
	38		市场监督管理事务	6,575.79	3,941.92	3,582.49	359.43	2,633.87
	01		行政运行	1,912.55	1,912.55	1,685.08	227.47	
	02		一般行政管理事务	102.70				102.70
	04		市场主体管理	75.60				75.60
	05		市场秩序执法	20.62				20.62
	08		信息化建设	41.00				41.00
	12		药品事务	3.60				3.60
	14		化妆品事务	5.00				5.00
	15		质量安全监管	144.09				144.09
	16		食品安全监管	310.00				310.00
	50		事业运行	2,029.37	2,029.37	1,897.41	131.96	
	99		其他市场监督管理事务	1,931.26				1,931.26
205			教育支出	48.94	48.94		48.94	
	08		进修及培训	48.94	48.94		48.94	
	03		培训支出	48.94	48.94		48.94	

科目编码		科目名称	合计	基本支出			项目支出
类	款	项		小计	人员支出	日常公用支出	
208		社会保障和就业支出	658.57	658.57	658.57		
	05	行政事业单位养老支出	658.57	658.57	658.57		
	05	机关事业单位基本养老保险缴费支出	439.04	439.04	439.04		
	06	机关事业单位职业年金缴费支出	219.53	219.53	219.53		
210		卫生健康支出	295.43	295.43	295.43		
	11	行政事业单位医疗	295.43	295.43	295.43		
	01	行政单位医疗	94.49	94.49	94.49		
	02	事业单位医疗	105.85	105.85	105.85		
	03	公务员医疗补助	95.09	95.09	95.09		
221		住房保障支出	370.28	370.28	370.28		
	02	住房改革支出	370.28	370.28	370.28		
	01	住房公积金	370.28	370.28	370.28		

一般公共预算基本支出情况表

部门(单位): 枣庄市市场监督管理局

单位: 万元

科目编码		部门预算支出 经济分类科目名称	科目编码		政府预算支出 经济分类科目名称	基本支出预算		
类	款		类	款		小计	人员支出	日常公用支出
合 计						5,315.14	4,906.77	408.37
301		工资福利支出	501		机关工资福利支出	2,218.22	2,218.22	
301	01	基本工资	501	01	工资奖金津补贴	646.30	646.30	
301	02	津贴补贴	501	01	工资奖金津补贴	682.69	682.69	
301	03	奖金	501	01	工资奖金津补贴	231.64	231.64	
301	08	机关事业单位基本养老保险缴费	501	02	社会保障缴费	207.09	207.09	
301	09	职业年金缴费	501	02	社会保障缴费	103.55	103.55	
301	10	职工基本医疗保险缴费	501	02	社会保障缴费	94.49	94.49	
301	11	公务员医疗补助缴费	501	02	社会保障缴费	51.78	51.78	
301	12	其他社会保障缴费	501	02	社会保障缴费	3.89	3.89	
301	13	住房公积金	501	03	住房公积金	175.02	175.02	
301	99	其他工资福利支出	501	99	其他工资福利支出	21.77	21.77	
301		工资福利支出	505		对事业单位经常性补助	2,494.62	2,494.62	
301	01	基本工资	505	01	工资福利支出	699.03	699.03	
301	02	津贴补贴	505	01	工资福利支出	283.89	283.89	
301	03	奖金	505	01	工资福利支出	247.05	247.05	
301	07	绩效工资	505	01	工资福利支出	509.57	509.57	
301	08	机关事业单位基本养老保险缴费	505	01	工资福利支出	231.95	231.95	
301	09	职业年金缴费	505	01	工资福利支出	115.98	115.98	
301	10	职工基本医疗保险缴费	505	01	工资福利支出	105.85	105.85	
301	11	公务员医疗补助缴费	505	01	工资福利支出	43.31	43.31	
301	12	其他社会保障缴费	505	01	工资福利支出	14.23	14.23	

科目编码		部门预算支出 经济分类科目名称	科目编码		政府预算支出 经济分类科目名称	基本支出预算		
类	款		类	款		小计	人员支出	日常公用支出
301	13	住房公积金	505	01	工资福利支出	195.26	195.26	
301	99	其他工资福利支出	505	01	工资福利支出	48.50	48.50	
302		商品和服务支出	502		机关商品和服务支出	250.60		250.60
302	01	办公费	502	01	办公经费	53.75		53.75
302	16	培训费	502	03	培训费	23.13		23.13
302	17	公务接待费	502	06	公务接待费	2.80		2.80
302	28	工会经费	502	01	办公经费	30.84		30.84
302	29	福利费	502	01	办公经费	2.60		2.60
302	31	公务用车运行维护费	502	08	公务用车运行维护费	30.60		30.60
302	39	其他交通费用	502	01	办公经费	98.58		98.58
302	99	其他商品和服务支出	502	99	其他商品和服务支出	8.30		8.30
302		商品和服务支出	505		对事业单位经常性补助	157.77		157.77
302	01	办公费	505	02	商品和服务支出	30.86		30.86
302	02	印刷费	505	02	商品和服务支出	2.00		2.00
302	04	手续费	505	02	商品和服务支出	0.40		0.40
302	05	水费	505	02	商品和服务支出	1.00		1.00
302	06	电费	505	02	商品和服务支出	2.60		2.60
302	07	邮电费	505	02	商品和服务支出	2.34		2.34
302	11	差旅费	505	02	商品和服务支出	10.40		10.40
302	14	租赁费	505	02	商品和服务支出	1.70		1.70
302	15	会议费	505	02	商品和服务支出	1.50		1.50
302	16	培训费	505	02	商品和服务支出	25.81		25.81
302	17	公务接待费	505	02	商品和服务支出	2.98		2.98
302	28	工会经费	505	02	商品和服务支出	34.40		34.40
302	29	福利费	505	02	商品和服务支出	2.42		2.42
302	31	公务用车运行维护费	505	02	商品和服务支出	19.80		19.80

科目编码		部门预算支出 经济分类科目名称	科目编码		政府预算支出 经济分类科目名称	基本支出预算		
类	款		类	款		小计	人员支出	日常公用支出
302	39	其他交通费用	505	02	商品和服务支出	12.96		12.96
302	99	其他商品和服务支出	505	02	商品和服务支出	6.60		6.60
303		对个人和家庭补助	509		对个人和家庭的补助	193.93	193.93	
303	01	离休费	509	05	离退休费	1.20	1.20	
303	02	退休费	509	05	离退休费	92.64	92.64	
303	05	生活补助	509	01	社会福利和救助	4.77	4.77	
303	09	奖励金	509	01	社会福利和救助	94.12	94.12	
303	99	其他对个人和家庭的补助	509	99	其他对个人和家庭的补助	1.20	1.20	

一般公共预算“三公”经费支出情况表

部门（单位）：枣庄市市场监督管理局

单位：万元

		2023 年预算数			2024 年预算数					
合计	因公出国 (境) 经费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费	合计	因公出国 (境) 经费	公务用车购置及运行维护费		
		小计	公务用车购置 经费	公务用车运行 维护费				小计	公务用车购置 经费	公务用车运行 维护费
56.46	0.00	50.40	0.00	50.40	6.06	56.18	0.00	50.40	0.00	50.40
										5.78

注：已按要求剔除科研人员因公临时出国经费。

政府性基金预算支出情况表

部门(单位): 枣庄市市场监督管理局

单位: 万元

科目编码			科目名称	合计	基本支出			项目支出
类	款	项			小计	人员支出	日常公用支出	
合 计								

注: 2024 年没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

国有资本经营预算支出情况表

部门(单位): 枣庄市市场监督管理局

单位: 万元

科目编码			科目名称	合计	基本支出			项目支出
类	款	项			小计	人员支出	日常公用支出	
合 计								

注: 2024年没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

基本支出预算情况表

部门(单位): 枣庄市市场监督管理局

单位: 万元

科目编码	部门预算支出 经济分类科目	科目编码 类 款	政府预算支出 经济分类科目	合计	财政拨款				财政专户 管理资金	单位资金	使用非财政 拨款结余	上年结转
					小计	一般公共 预算	政府性 基金预算	国有资本 经营预算				
	工资福利支出	501	机关工资福利支出	5,315.14	5,315.14	5,315.14						
301	基本工资	01	工资奖金津补贴	2,218.22	2,218.22	2,218.22						
301	津贴补贴	02	工资奖金津补贴	646.30	646.30	646.30						
301	奖金	03	工资奖金津补贴	682.69	682.69	682.69						
301	机关事业单位基本养老保险缴费	08	社会保障缴费	231.64	231.64	231.64						
301	职业年金缴费	09	社会保障缴费	207.09	207.09	207.09						
301	职工基本医疗保险缴费	10	社会保障缴费	103.55	103.55	103.55						
301	公务员医疗补助缴费	11	社会保障缴费	94.49	94.49	94.49						
301	其他社会保障缴费	12	社会保障缴费	51.78	51.78	51.78						
301	住房公积金	13	住房公积金	3.89	3.89	3.89						
301	其他工资福利支出	99	其他工资福利支出	175.02	175.02	175.02						
301	工资福利支出	501	对事业单位经常性补助	21.77	21.77	21.77						
301	基本工资	01	工资福利支出	699.03	699.03	699.03						
301	津贴补贴	02	工资福利支出	283.89	283.89	283.89						
301	奖金	03	工资福利支出	247.05	247.05	247.05						
301	绩效工资	07	工资福利支出	509.57	509.57	509.57						
301	机关事业单位基本养老保险缴费	08	工资福利支出	231.95	231.95	231.95						
301	职业年金缴费	09	工资福利支出	115.98	115.98	115.98						
301	职工基本医疗保险缴费	10	工资福利支出	105.85	105.85	105.85						
301	公务员医疗补助缴费	11	工资福利支出	43.31	43.31	43.31						
301	其他社会保障缴费	12	工资福利支出	14.23	14.23	14.23						
301	住房公积金	13	工资福利支出	195.26	195.26	195.26						
301	其他工资福利支出	99	工资福利支出	48.50	48.50	48.50						
302	商品和服务支出	502	机关商品和服务支出	250.60	250.60	250.60						
302	办公费	01	办公经费	53.75	53.75	53.75						
302	培训费	16	培训费	23.13	23.13	23.13						

科目编码		部门预算支出 经济分类科目	科目编码		政府预算支出 经济分类科目	合计	财政拨款				财政专户 管理资金	单位资金	使用非财政 拨款结余	上年结转
							小计	一般公共 预算	政府性 基金预算	国有资本 经营预算				
类	款		类	款										
302	17	公务接待费	502	06	公务接待费	2.80	2.80	2.80						
302	28	工会经费	502	01	办公经费	30.84	30.84	30.84						
302	29	福利费	502	01	办公经费	2.60	2.60	2.60						
302	31	公务用车运行维护费	502	08	公务用车运行维护费	30.60	30.60	30.60						
302	39	其他交通费用	502	01	办公经费	98.58	98.58	98.58						
302	99	其他商品和服务支出	502	99	其他商品和服务支出	8.30	8.30	8.30						
302		商品和服务支出	505		对事业单位经常性补助	157.77	157.77	157.77						
302	01	办公费	505	02	商品和服务支出	30.86	30.86	30.86						
302	02	印刷费	505	02	商品和服务支出	2.00	2.00	2.00						
302	04	手续费	505	02	商品和服务支出	0.40	0.40	0.40						
302	05	水费	505	02	商品和服务支出	1.00	1.00	1.00						
302	06	电费	505	02	商品和服务支出	2.60	2.60	2.60						
302	07	邮电费	505	02	商品和服务支出	2.34	2.34	2.34						
302	11	差旅费	505	02	商品和服务支出	10.40	10.40	10.40						
302	14	租赁费	505	02	商品和服务支出	1.70	1.70	1.70						
302	15	会议费	505	02	商品和服务支出	1.50	1.50	1.50						
302	16	培训费	505	02	商品和服务支出	25.81	25.81	25.81						
302	17	公务接待费	505	02	商品和服务支出	2.98	2.98	2.98						
302	28	工会经费	505	02	商品和服务支出	34.40	34.40	34.40						
302	29	福利费	505	02	商品和服务支出	2.42	2.42	2.42						
302	31	公务用车运行维护费	505	02	商品和服务支出	19.80	19.80	19.80						
302	39	其他交通费用	505	02	商品和服务支出	12.96	12.96	12.96						
302	99	其他商品和服务支出	505	02	商品和服务支出	6.60	6.60	6.60						
303		对个人和家庭补助	509		对个人和家庭的补助	193.93	193.93	193.93						
303	01	离休费	509	05	离退休费	1.20	1.20	1.20						
303	02	退休费	509	05	离退休费	92.64	92.64	92.64						
303	05	生活补助	509	01	社会福利和救助	4.77	4.77	4.77						
303	09	奖励金	509	01	社会福利和救助	94.12	94.12	94.12						
303	99	其他对个人和家庭的补助	509	99	其他对个人和家庭的补助	1.20	1.20	1.20						

项目支出预算情况表

部门(单位): 枣庄市市场监督管理局

单位: 万元

项目名称	项目类型	合计	财政拨款				财政专户管理资金	单位资金	使用非财政拨款结余	上年结转
			小计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算				
合 计		3,335.98	2,546.51	2,546.51				473.14		316.33
往来资金 2	其他运转类	2.19								2.19
往来资金(调剂)	其他运转类	2.96								2.96
2023年度缉私经费中央转移支付资金	特定目标类	5.00								5.00
知识产权保护和发展专项资金	特定目标类	205.84								205.84
消费品质量合格率第三方统计测评	特定目标类	1.25								1.25
日常管理及党务活动支出	其他运转类	3.00								3.00
市场监督队伍建设	其他运转类	0.62								0.62
往来资金	其他运转类	0.01								0.01
往来资金	其他运转类	0.14								0.14
往来资金 2	其他运转类	2.00								2.00
市场监督管理检验、检测、监测	特定目标类	4.41								4.41
日常执法专项等	特定目标类	1.84								1.84
第三方评估评审测评	特定目标类	2.10								2.10
特种设备专项	特定目标类	4.09								4.09
2023年中央食品药品监管补助资金	特定目标类	9.16								9.16
2023年省级市场监管资金	特定目标类	2.50								2.50
2023年省级市场监管资金	特定目标类	7.09								7.09
2023年中央纤维公证检验经费	特定目标类	62.13								62.13
业务开展及党务活动支出	其他运转类	72.70	50.00	50.00				22.70		
办公楼运行费用(水电及物业管理费)	其他运转类	22.37	22.37	22.37						
计量及标准等业务专项经费	其他运转类	44.34	44.34	44.34						
枣庄特检云平台日常运行维护服务	其他运转类	6.82						6.82		
市场监管综合服务物业费	其他运转类	7.00	7.00	7.00						
办公楼运行	其他运转类	54.54	54.54	54.54						
信息化维护及等级维保	其他运转类	25.00	25.00	25.00						
市场监管保障经费	其他运转类	42.50	42.50	42.50						
物业费专项经费	其他运转类	5.00	5.00	5.00						

项目名称	项目类型	合计	财政拨款				财政专户管理资金	单位资金	使用非财政拨款结余	上年结转
			小计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算				
专利信息综合服务及平台建设	其他运转类	16.00	16.00	16.00						
第三方评估评审测评	其他运转类	55.62	55.62	55.62						
编制外长期聘用职工工资福利性支出	特定目标类	1,020.00	1,020.00	1,020.00						
挂职人员补助	特定目标类	0.70	0.70	0.70						
枣庄市青年见习基地	特定目标类	1.50	1.50	1.50						
食品药品安全抽检经费	特定目标类	75.60	75.60	75.60						
设备维护费	特定目标类	13.10	13.10	13.10						
委托业务费	特定目标类	32.40	32.40	32.40						
青年优选人才补助	特定目标类	1.90	1.90	1.90						
见习人员经费	特定目标类	5.76	5.76	5.76						
市场监督管理检验、检测、监测	特定目标类	440.00	440.00	440.00						
特种设备检验检测持证人员技能提升相关费用	特定目标类	73.86	53.00	53.00				20.86		
业务用房租赁及运行费	特定目标类	120.00	80.00	80.00				40.00		
特种设备监督专项	特定目标类	35.00	35.00	35.00						
标准及计量等管理专项经费	特定目标类	10.50	10.50	10.50						
业务用车租赁及运行费(其他交通费用)	特定目标类	60.48	60.48	60.48						
执法监督等专项经费	特定目标类	73.00	73.00	73.00						
宣传及为企业服务经费	特定目标类	8.00	8.00	8.00						
强制计量检定及标准化服务经费	特定目标类	8.96	8.96	8.96						
市场监管综合服务宣传费	特定目标类	5.00	5.00	5.00						
标准器检定校准费	特定目标类	9.00	9.00	9.00						
消协运转经费	特定目标类	11.64	11.64	11.64						
特种设备检验专用设备采购项目	特定目标类	179.02						179.02		
知识产权维权援助	特定目标类	6.00	6.00	6.00						
不良反应检测检验	特定目标类	3.60	3.60	3.60						
电动汽车充电桩检定装置购置	特定目标类	35.00	35.00	35.00						
特种设备作业人员实操考核用设备采购项目	特定目标类	27.93						27.93		
特种设备作业人员理论考试设备购置及考试教室监控维修调试项目	特定目标类	9.37						9.37		
市场监管队伍建设	特定目标类	24.40	24.40	24.40						

项目名称	项目类型	合计	财政拨款				财政专户管理资金	单位资金	使用非财政拨款结余	上年结转
			小计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算				
知识产权综合服务能力提升专题培训	特定目标类	20.00						20.00		
大型设备维修项目	特定目标类	19.00						19.00		
台儿庄事故专项赔偿金	特定目标类	99.74						99.74		
计量及标准等业务往来资金	特定目标类	5.00						5.00		
挂职人员补助	特定目标类	9.60	9.60	9.60						
枣庄特检云平台功能优化及扩展服务项目	特定目标类	22.70						22.70		
清理基建项目欠款	特定目标类	200.00	200.00	200.00						

注：根据国家保密法律法规和有关保密事项范围的规定，部分具体项目信息公开时予以剔除。

政府采购预算表

部门(单位): 枣庄市市场监督管理局

单位: 万元

科目编码			科目名称	资金来源								
类	款	项		合计	财政拨款				财政专户管理资金	单位资金	使用非财政拨款结余	上年结转
					小计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算				
合 计				846.58	600.74	600.74				245.84		
201			一般公共服务支出	846.58	600.74	600.74				245.84		
	38		市场监督管理事务	846.58	600.74	600.74				245.84		
		01	行政运行	10.00	10.00	10.00						
		02	一般行政管理事务	8.00	8.00	8.00						
		04	市场主体管理	2.46	2.46	2.46						
		05	市场秩序执法	20.00	20.00	20.00						
		08	信息化建设	10.00	10.00	10.00						
		14	化妆品事务	5.00	5.00	5.00						
		15	质量安全监管	140.00	140.00	140.00						
		16	食品安全监管	310.00	310.00	310.00						
		50	事业运行	2.00	2.00	2.00						
		99	其他市场监督管理事务	339.12	93.28	93.28				245.84		

第三部分

2024 年部门预算情况和 重要事项说明

一、预算收支增减变化情况说明

按照综合预算的原则，本部门所有收入和支出均纳入部门预算管理，部门本级和所属单位的收入和支出均包含在部门预算中。

(一) 收入预算：2024年收入预算8,651.12万元，其中：一般公共预算收入7,861.65万元，事业单位经营收入37.30万元，上级补助收入20.00万元，其他收入415.84万元，上年结转316.33万元。

(二) 支出预算：2024年支出预算8,651.12万元，其中：基本支出5,315.14万元，项目支出3,335.98万元。

(三) 增减变化情况：2024年收支预算8,651.12万元，较上年预算增加156.31万元，其中：

1. 收入预算增加156.31万元，其中：一般公共预算收入减少589.86万元，政府性基金预算收入与上年持平，国有资本经营预算收入与上年持平，财政专户管理资金收入与上年持平，事业收入与上年持平，事业单位经营收入减少6.00万元，上级补助收入增加20.00万元，附属单位上缴收入与上年持平，其他收入增加415.84万元，使用非财政拨款结余与上年持平，上年结转增加316.33万元。

2. 支出预算增加156.31万元，其中：基本支出减少262.17万元，项目支出增加418.48万元，结转下年与上年持平。

3. 收支预算增加的主要原因，一是在职人员工资增加，部分在职人员岗位变动，纳入年初批复的人员经费也相应增加；二是特种设备检验检测数量增加造成检验收入及成本相

应增加；三是统计口径调整，上年结转预算数去年不统计。

二、“三公”经费支出情况

2024年通过一般公共预算财政拨款安排的“三公”经费预算共56.18万元，比上年减少0.28万元，下降0.5%，主要原因是在职人员退休，编制内实有人数减少，基数降低，公务接待费减少。其中：

1. 因公出国（境）费0.00万元，与上年基本持平。
2. 公务用车购置及运行费50.40万元，包括公务用车购置费0.00万元，与上年基本持平；公务用车运行维护费50.40万元，与上年基本持平。
3. 公务接待费5.78万元，比上年减少0.28万元，下降4.62%，主要原因是在职人员退休，编制内实有人数减少，基数降低，公务接待费减少。

三、机关运行经费情况

机关运行经费指为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。2024年本部门机关运行经费安排250.60万元。较2023年预算减少23.74万元，下降8.65%。主要原因是：在职人员退休，编制内实有人数减少，基数降低，机关运行经费减少。

四、政府采购情况

2024年政府采购预算846.58万元，其中：政府采购货

物预算 264.83 万元，政府采购工程预算 0.00 万元，政府采购服务预算 581.75 万元。

五、国有资产占有使用情况

截至 2023 年 12 月 31 日，本部门共有车辆 31 辆，其中机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 17 辆、特种专业技术用车 5 辆，其他按照规定配备的公务用车 9 辆。其他按照规定配备的公务用车主要是事业单位业务用车（特种设备检验检测业务用车）、业务用车。

单位价值 100 万元以上的设备 1 台（件、套）。

2024 年预算未安排购置单位价值 100 万元以上大型设备。

六、绩效目标情况说明

（一）预算绩效管理情况

枣庄市市场监督管理局 2024 年项目支出全面实施绩效目标管理，涉及预算项目支出 63 个，预算资金 3,335.98 万元，其中财政拨款 2,546.51 万元。拟对市场监督管理检验、检测、监测，电动汽车充电桩检定装置购置，特种设备检验专用设备采购，物业费专项经费，食品药品安全抽检经费，知识产权维权援助等 6 个项目开展部门重点绩效评价，涉及预算资金 740.62 万元，其中财政拨款 740.62 万元。根据以前年度绩效评价结果，优化市场监督管理检验、检测、监测，特种设备检验专用设备采购等项目支出 2024 年预算安排，进一步改进管理、完善政策。

(二) 部门预算项目绩效目标表

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称		2023年省级市场监管资金		
主管部门		枣庄市市场监督管理局	单位名称	枣庄市市场监督管理局机关
项目资金 (万元)	年度预算资金总额:	2.50285		
	其中: 财政拨款	2.50285		
	其他资金	0		
绩效目标		通过抽检,发现不合格产品和风险隐患,为监管提供技术支持,切实保证医疗器械和化妆品产品质量。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	医疗器械抽验及化妆品抽验成本	≤2.50285万元
		生态环境成本指标		
		社会成本指标		
	产出指标	数量指标	医疗器械抽样工作完成率	≥95%
			化妆品抽验批次数	≥60批次
		质量指标	样品检验准确率	=100%
			检验项目	按国家标准检验
		时效指标	在规定时间内完成计划批次	=100%
	效益指标	成本指标		
		经济效益指标		
		社会效益指标	医疗器械和化妆品监管水平	逐年提升
		生态效益指标		

	可持续发展影响指标	检查不合格单位整改率	=100%
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥85%

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称		知识产权保护和发展专项资金		
主管部门	枣庄市市场监督管理局	单位名称	枣庄市市场监督管理局机关	
项目资金 (万元)		年度预算资金总额:	205.84	
其中: 财政拨款		205.84		
其他资金		0		
绩效目标		用于支持高价值专利培育、知识产权保护综合奖补政策落实,及专利导航工程建设。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	知识产权保护和发展专项资金	≤205.84万元
		生态环境成本指标		
		社会成本指标		
	产出指标	数量指标	知识产权保护宣传培训次数	≥2次
		质量指标	万人高价值专利增长率	≥16%
		时效指标	项目期限内完成率	=100%
		成本指标	成本节约率	≥0%
	效益指标	经济效益指标	促进专利运用转化经济水平	是
		社会效益指标	助力“助企攀登”审查员齐鲁活动	是
		生态效益指标		
		可持续发展影响指标	提升知识产权保护水平	是
	满意度指标	服务对象对知识产权保	≥95%	≥95%

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称		清理基建项目欠款		
主管部门	枣庄市市场监督管理局	单位名称	枣庄市市场监督管理局机关	
项目资金 (万元)	年度预算资金总额:	200.00		
	其中: 财政拨款	200.00		
	其他资金	0		
绩效目标		通过开展清理市食品药品检验检测中心项目欠款工作, 实现提高市场监管公信力, 维护市场监管形象的影响。		
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	清理基建项目欠款项目所需资金	≤200万元
		生态环境成本指标		
		社会成本指标		
	产出指标	数量指标	项目批复总建筑面积	=15000平方米
			项目批复专业检验检测实验室面积	=10050平方米
		质量指标	清理市食品药品检验检测中心项目欠款比例	≥90%
		时效指标	及时完成欠款清理工作	及时
		成本指标		
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	促进清理市食品药品检验检测中心项目欠款进度, 解决长期积存问题	促进
		生态效益指标		
		可持续发展影响指标	提高市场监管公信力, 维护市场监管形象	提高
	满意度指标	服务对象满意度指标	关联方满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称	市场监督管理检验、检测、监测		
主管部门	枣庄市市场监督管理局	单位名称	枣庄市市场监督管理局机关
项目资金 (万元)	年度预算资金总额:	440.00	
	其中: 财政拨款	440.00	
	其他资金	0	
绩效目标	1. 通过开展广告监测工作, 对传统媒体广告发布实时监测、定向监测、专项监测, 规范了媒体单位广告发布行为, 提高了媒体单位广告审查责任意识和法律观念, 实现维护了全市广告市场秩序的影响。2. 通过开展对食品生产经营企业评价性监测抽检、 食品生产环节、 食品流通环节、 餐饮环节、 保健食品环节监督抽检、 对承检机构留样复核工作, 严格落实食品安全管理责任, 促进监管部门依法履职、 企业依法诚信经营、 社会各界积极参与、 食品产业健康发展, 形成强大的社会共治合力, 努力打造高效科学的食品安全监管体系, 实现推动食品安全整体形势持续稳定向好, 人民群众食品安全满意度明显提高的影响。3. 通过开展全市水泥、 建筑钢材、 电线电缆、 童车童床、 化肥、 纺织品、 涂料、 非医用口罩、 烟花爆竹、 危险化学品及其包装物、 电池、 成品油、 农膜、 食品相关等产品的监督抽查工作, 加强产品质量监督, 排查质量安全风险, 实现有效预防我市各类质量安全事件发生的影响。		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	成本指标	广告监测费用	≤20万元
		食品安全抽检费用	≤310万元
		市级产品质量监督抽查费用	≤105万元
		化妆品抽检费用	≤5万元
	生态环境成本指标		
	社会成本指标		
产出指标	数量指标	食品抽检批次	≥5740批次
		计划抽查重点工业产品(含成品油及车用尿素产品)批次	≥900批次
		计划检查重点产品生产企业	≥40家
		监测广告条次	≥30万条次
		监测广告条数	≥1万条
	质量指标	广告监测违法线索准确率	≥90%
		检查不合格单位整改率	=100%
	时效指标	抽检及专家检查任务完成率	=100%

	成本指标	2024年12月31日前市场监督管理检验、检测、监测完成	及时
效益指标	经济效益指标		
	社会效益指标	促进相关产品质量合格率显著提升，带动企业经济收入	是
	生态效益指标		
	可持续发展影响指标	提高食品安全监管能力和水平，规范市场秩序，规范市场主体行为	是
满意度指标	服务对象满意度指标	受益消费者满意度	≥95%

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称	物业费专项经费			
主管部门	枣庄市市场监督管理局	单位名称	枣庄市产品质量监督检验所	
项目资金 (万元)	年度预算资金总额:	5		
	其中: 财政拨款	5		
	其他资金			
绩效目标	通过开展物业费缴纳使用优化办公环境，以保障办公场所整洁卫生，满足检验检测业务工作，实现提升单位精神文明建设水平。			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	物业费项目所需经费	≤5万元
		生态环境成本指标		
		社会成本指标		
	产出指标	数量指标	物业管理单位1个	≥1个
		质量指标	物业服务区管理整洁率	≥95%
		时效指标	物业服务完成及时率	=100%
		成本指标		
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	办公环境是否提升	提升
		生态效益指标	优化办公环境，减少污染	是
		可持续发展影响指标	对产品质量监督检测事业带来可持续影响	促进
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意程度	≥95%

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称	编制外长期聘用职工工资福利性支出			
主管部门	枣庄市市场监督管理局	单位名称	枣庄市特种设备检验研究院	
项目资金 (万元)	年度预算资金总额:	1020		
	其中: 财政拨款	1020		
	其他资金			
绩效目标	通过按时足额发放编外长期聘用职工工资，促进日常办公的持续正常运转，为特种设备安全工作持续提供技术支撑。			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	编制外长期聘用职工工资福利性支出所需经费	≤1020.00万元
		生态环境成本指标		
		社会成本指标		
	产出指标	数量指标	编外长期聘用职工人数	≤54人
			编外长期聘用职工中聘为工程师专业技术职务的人数	≥35人
			编外长期聘用职工中聘为助理工程师专业技术职务的人数	≥4人
			编外长期聘用职工中聘为技术员及以下专业技术职务的人数	≤15人
		质量指标	吸引和留住优秀人才，为单位的长远发展提供有效保障	是
		时效指标	按时发放编外长期聘用职工每月工资	按时
			按时缴纳编外长期聘用职工每月五险一金	按时
	成本指标			
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	有效支持检验机构日常运行，提高工作效率	提高
			有效支持检验机构日常运行，提高公共服务水平	提高
		生态效益指标		
	可持续发展影响指标		促进日常办公的持续正常运转，为特种设备安全工作持续提供技术支持	是
满意度指标	服务对象满意度指标	编外长期聘用职工满意度		≥95%

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称	日常管理及党务活动支出			
主管部门	枣庄市市场监督管理局	单位名称	枣庄市特种设备检验研究院	
项目资金 (万元)	年度预算资金总额:	3		
	其中: 财政拨款	0		
	其他资金	3		
绩效目标	通过开展特种设备相关检验原始记录、检验报告印刷工作，不断规范和完善业务经费（印刷费）使用管理，促进业务工作合理化、集约化、科学化开展。			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	印刷服务项目所需经费	≤3.00万元
		生态环境成本指标		
		社会成本指标		
	产出指标	数量指标	印刷品页数	≥25000页
		质量指标	印刷服务采购合格率	≥95%
		时效指标	按时完成印刷服务采购验收工作	按时
		成本指标		
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	确保印刷服务工作经费正常开支，为业务工作开展提供基础保障	达标
			按期进行特种设备检验，出具合格检验报告，保障特种设备安全	保障
		生态效益指标		
		可持续发展影响指标	确保印刷服务工作经费正常开支，为业务工作开展提供基础保障	是
满意度指标	服务对象满意度指标	特种设备检验人员满意度		≥95%

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称	大型设备维修项目			
主管部门	枣庄市市场监督管理局	单位名称	枣庄市特种设备检验研究院	
项目资金 (万元)	年度预算资金总额:	19		
	其中: 财政拨款			
	其他资金	19		
绩效目标	通过开展大型设备维修工作, 满足特种设备检验检测业务工作需求, 确保在规定的时间内完成大型设备的维修工作, 以减少大型设备故障期间对特种设备检验工作的影响, 确保维修后的大型设备能够正常运行, 不出现故障, 提高设备的使用寿命和稳定性。			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	大型设备维修项目所需经费	≤19万元
		生态环境成本指标		
		社会成本指标		
	产出指标	数量指标	维修设备数量	≥2台
		质量指标	大型设备维修合格率	≥90%
			确保维修后的设备能够正常运行, 不出现二次故障, 提高设备的使用效率和稳	是
		时效指标	按时完成设备维修	按时
	效益指标	成本指标		
		经济效益指标		
		社会效益指标	合理控制维修项目的支出, 降低设备维 修成本, 提高检验工作效率	是
		生态效益指标		
	可持续发展影响指标	做好设备维修记录与设备管理完善, 为 设备的后期维护和管理提供数据支持		是
		服务对象满意度指标	大型设备使用人员满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称	台儿庄事故专项赔偿金			
主管部门	枣庄市市场监督管理局	单位名称	枣庄市特种设备检验研究院	
项目资金 (万元)	年度预算资金总额:	99.74		
	其中: 财政拨款			
	其他资金	99.74		
绩效目标	通过开展台儿庄事故受伤人员赔偿工作,有利于消除社会不安定因素。赔偿双方本着平等协商的原则进行调解,形成赔偿方案,确定最终赔偿金额,既维护了单位的合法权益和接受底线,又能保证受伤人员的切实利益,彻底解决多年来久拖未决的行政赔偿纠纷案件,消除社会不安定因素,维护安定团结的政治局面。			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	台儿庄事故专项赔偿项目所需经费	≥99.74万元
		生态环境成本指标		
		社会成本指标		
	产出指标	数量指标	事故中受伤人员数量	5人
		质量指标	台儿庄事故专项赔偿金支付合规率	≥90%
		时效指标	赔偿资金在法院规定时限内支付	按时
		成本指标		
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	及时支付台儿庄事故专项赔偿资金,推动社会和谐发展	是
		生态效益指标		
		可持续发展影响指标	有利于消除社会不安定因素,维护安定团结的政治局面	是
	满意度指标	服务对象满意度指标	事故中受伤人员满意度	≥85%

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称	特种设备检验专用设备采购项目			
主管部门	枣庄市市场监督管理局	单位名称	枣庄市特种设备检验研究院	
项目资金 (万元)	年度预算资金总额:	179.02		
	其中: 财政拨款			
	其他资金	179.02		
绩效目标	通过开展检验检测用仪器设备及专用配件购置工作, 满足相应检验检测项目需求, 保证正常开展特种设备检验检测业务, 为特种设备使用、生产、安装维修改造等单位提供服务。			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	特种设备检验专用设备购置项目所需经费	≤158.68万元
			特种设备检验专用配套耗材购置项目所需经费	≤20.34万元
		生态环境成本指标		
		社会成本指标		
	产出指标	数量指标	特种设备检验检测专用设备购置数量	≤11台/套
			特种设备检验专用配套耗材采购数量	≤125件
		质量指标	仪器设备及专用配件验收合格率	≥90%
			仪器设备及专用配件检定合格率	≥90%
		时效指标	设备及专用配件政府采购率	≥95%
			设备及专用配件招标开始时间(5月份)	按时
			设备及专用配件完成采购验收时间(11月份)	按时
	成本指标			
	效益指标	经济效益指标	设备采购前合理论证能够有效减少人力物力的投入, 节约采购成本, 保障资金的有效利用	是
		社会效益指标	排除检验风险隐患, 有效支持检验机构日常运行, 提高工作效率, 提高公共服务水平	提高
		生态效益指标		
		可持续发展影响指标	提升特种设备检验检测能力, 促进检验工作的持续正常运转	是
满意度指标	服务对象满意度指标	设备使用企业满意度		≥90%

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称	特种设备作业人员理论考试设备购置及考试教室监控维修调试项目		
主管部门	枣庄市市场监督管理局	单位名称	枣庄市特种设备检验研究院
项目资金 (万元)	年度预算资金总额:	9.37	
	其中: 财政拨款		
	其他资金	9.37	
绩效目标	通过开展特种设备作业人员理论考试专用考核设备购置工作, 以及考核教室监控录像系统进行维修调试工作, 满足特种设备作业人员理论考核需求, 减少理论考试中人为因素产生的误判、错判, 更好的为特种设备作业人员理论考试服务。		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	成本指标	特种设备作业人员理论考试设备购置项目所需经费	≤0.94万元
		考核教室监控录像系统维修调试项目所需经费	≤8.43万元
	产出指标		
		特种设备作业人员理论考试设备购置数量	≥4套
		考核教室监控录像系统维修调试次数	≥1次
	质量指标	理论考试设备及考核教室监控录像系统维修调试项目验收合格率	≥90%
		特种设备作业人员理论考试设备检定合格率	≥90%
		理论考试设备及考核教室监控录像系统维修调试项目政府采购率	≥95%
	时效指标	理论考试设备及考核教室监控录像系统维修调试项目招标开始时间(5月份)	按时
		按时完成采购验收	按时
		通过加强对考核教室监控录像系统维修调试项目的管理和监督, 确保项目按照预定的计划和标准顺利进行, 提高项目的执行效率	提高
	成本指标		
效益指标	经济效益指标	采购前合理论证能够有效减少人力物力的投入, 节约采购成本, 保障资金的有效利用	是
	社会效益指标	通过优化设备, 维修调试考核教室监控项目, 提高设备及监控的运行安全性, 排除作业人员实操考核风险隐患, 有效支持考试机构日常运行, 提高工作效率, 提高公共服务水平。	提高
	生态效益指标		
		提升特种设备作业人员理论考核能力, 促进考核工作的持续正常运转	是

	可持续发展影响指标	通过提高特种设备作业人员的理论考试通过率和实际操作能力，为特种设备作业人员提供更多的职业发展机会，提高整体行业水平。	提高
满意度指标	服务对象满意度指标	设备使用人员满意度	≥90%
		特种设备作业人员满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称	业务用车租赁及运行费（其他交通费用）			
主管部门	枣庄市市场监督管理局	单位名称	枣庄市特种设备检验研究院	
项目资金 (万元)	年度预算资金总额:	60.48		
	其中: 财政拨款	60.48		
	其他资金			
绩效目标	通过开展业务用车租赁及租赁车辆的日常运行工作，满足特种设备检验检测业务工作需求，为2024年度锅炉、压力容器、压力管道、电梯、起重机械、场（厂）内专用机动车辆等特种设备的制造、安装、改造、重大维修过程的监督检验和定期检验，特种设备事故技术调查，突发、应急等事件进行技术协助等业务提供车辆运行方面的保障。			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	业务用车租赁项目所需经费	≤38.88万元
			业务用车运行项目所需经费	≤21.60万元
		生态环境成本指标		
		社会成本指标		
	产出指标	数量指标	业务用车租赁数量	≥9辆
			特种设备检验检测工作质量显著提升	提升
		时效指标	租赁的业务用车验收通过率	≥95%
			租赁业务用车业务合同签订时间（1月份）	按时
			租赁的业务用车维护保养周期（小于等于22个工作日）	按时
	效益指标	成本指标		
		经济效益指标		
		社会效益指标	改善特种设备检验检测工作需求，提高检验检测工作质量，节约检验检测时间	改善
		生态效益指标		
	可持续发展影响指标	租赁的业务用车正常运行年限（1至3年）		是
	满意度指标	服务对象满意度指标	特种设备使用单位满意度	≥95%

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称	枣庄特检云平台功能优化及扩展服务项目			
主管部门	枣庄市市场监督管理局	单位名称	枣庄市特种设备检验研究院	
项目资金 (万元)	年度预算资金总额:	22.7		
	其中: 财政拨款			
	其他资金	22.7		
绩效目标	通过开展枣庄特检智慧检验云平台功能优化及扩展工作, 满足特种设备检验检测业务需求, 保证由于实际工作开展或法律法规标准变更对相应系统内容的修改更新或格式的重新开发, 保证正常开展相应业务, 有效提升工作质量, 降低时间损耗, 为特种设备使用、生产、安装维修改造等单位提供优质、便捷、高效服务。			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	枣庄特检云平台功能优化及扩展服务项目所需成本	≤22.70万元
		生态环境成本指标		
		社会成本指标		
	产出指标	数量指标	维护、优化及扩展管理系统数量	≥2套
			每年系统维护管理次数	≥2次
		质量指标	系统工作满意率	≥90%
			工作目标完成率	≥95%
		时效指标	系统更新开始时间(5月)	按时
			系统更新完成时间(12月)	按时
	成本指标			
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	通过有效管理维护枣庄特检云平台, 提升检验报告出具效率, 为特种设备生产、使用、安装维修改造企业节省时间成本	是
		生态效益指标		
		可持续发展影响指标	提升特种设备检验检测能力, 促进检验工作的持续正常运转	是
	满意度指标	服务对象满意度指标	特种设备使用企业满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称	枣庄特检云平台日常运行维护服务			
主管部门	枣庄市市场监督管理局	单位名称	枣庄市特种设备检验研究院	
项目资金 (万元)	年度预算资金总额:	6.82		
	其中: 财政拨款			
	其他资金	6.82		
绩效目标	通过开展枣庄特检智慧检验云平台进行日常运行维护工作, 满足特种设备检验检测业务正常开展, 有效提升工作质量, 降低时间损耗, 为特种设备使用、生产、安装维修改造等单位提供优质、便捷、高效服务。			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	枣庄特检云平台日常运行维护项目所需经费	≤6.82万元
		生态环境成本指标		
		社会成本指标		
	产出指标	数量指标	维护管理系统数量	≥2套
			每年系统维护管理次数	≥2次
		质量指标	系统工作满意率	≥90%
			工作目标完成率	≥95%
		时效指标	系统运行维护开始时间(5月)	按时
			系统运行维护完成时间(12月)	按时
	成本指标			
效益指标	社会效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	通过有效管理维护枣庄特检云平台, 提升检验报告出具效率, 为特种设备生产、使用、安装维修改造企业节省时间成本	是
		生态效益指标		
	可持续发展影响指标	可持续发展影响指标	提升特种设备检验检测能力, 促进检验工作的持续正常运转	是
满意度指标	服务对象满意度指标	特种设备使用企业满意度	≥90%	

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称		缉私经费中央转移支付资金		
主管部门	枣庄市市场监督管理局	单位名称	枣庄市市场监督管理局机关	
项目资金 (万元)	年度预算资金总额:		5	
	其中: 财政拨款		5	
	其他资金		0	
绩效目标		进一步加大打击走私力度，强化案件查办，加强人员培训及打击走私宣传，着力提升群众满意度，切实保障经济发展秩序稳定、人民群众权益得到维护，确保无重大恶性案件。		
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	缉私经费中央转移支付资金	≤5万元
		生态环境成本指标		
		社会成本指标		
	产出指标	数量指标	办案数量	≥3次
			打私联合行动和专项斗争次数	≥10次
			宣传次数	≥5次
			会议次数	≥2次
			培训次数	≥2次
	质量指标	落实反走私检查考核责任情况	优	
			保障信息网络运行情况良好	是
	时效指标	2025年12月31日前完成缉私项目及时性	及时	

	成本指标		
效益指标	经济效益指标		
	社会效益指标	保障经济发展秩序，健康稳定、无重大恶性案件	是
	生态效益指标		
	可持续发展影响指标	稳定经济发展秩序、维护人民群众权益	是
满意度指标	服务对象满意度指标	履行职责受益群众满意度	≥ 95%

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称		日常执法专项等		
主管部门		枣庄市市场监督管理局	单位名称	枣庄市市场监督管理局机关
项目资金 (万元)		年度预算资金总额:	1.8422	
		其中: 财政拨款	1.8422	
		其他资金	0	
绩效目标		进一步加大打击走私力度，强化案件查办，加强人员培训及打击走私宣传，着力提升群众满意度，切实保障经济发展秩序稳定、人民群众权益得到维护，确保无重大恶性案件。		
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	预算控制数	≤1.8422万元
		生态环境成本指标		
		社会成本指标		
	产出指标	数量指标	办案数量	≥3次
		质量指标	落实反走私检查考核责任情况	优
			保障信息网络运行情况良好	是
		时效指标	2024年12月31日前完成缉私项目及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	保障经济发展秩序，健康稳定、无重大恶性案件	是
		可持续发展影响指标	稳定经济发展秩序、维护人民群众权益	是
	满意度指标	服务对象满意度指标	履行职责受益群众满意度	≥95%

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称	食品药品安全抽检经费			
主管部门	枣庄市市场监督管理局	单位名称	枣庄市食品药品检验检测中心	
项目资金 (万元)	年度预算资金总额:	75.6		
	其中: 财政拨款	75.6		
	其他资金			
绩效目标	通过开展食品药品抽样检验检测工作，实现保障全市食品药品安全提升的影响。			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	食品安全抽检项目所需经费	≤48.6万元
		经济成本指标	药品安全抽检项目所需经费	≤27万元
		生态环境成本指标		
		社会成本指标		
	产出指标	数量指标	食品抽样检验数	=810批次
		数量指标	药品抽样检验数	=300批次
		质量指标	抽检合格率	≥95%
		时效指标	按时开展食品药品抽检工作	按时
		成本指标		
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	提升食品药品安全性	提升
		生态效益指标		
		可持续发展影响指标	提高检验检测能力	提高
	满意度指标	服务对象满意度指标	抽检人员满意度	≥95%

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称		市场监督队伍建设		
主管部门	枣庄市市场监督管理局	单位名称	枣庄市市场监督管理局机关	
项目资金 (万元)		年度预算资金总额:	0.622893	
其中: 财政拨款		0.622893		
其他资金		0		
绩效目标		通过开展标准服装购置工作,我局以队伍融合为契机,全面加强市场监督队伍建设,实现适应当前机构改革新形势和执法办案的工作需要,实现便于社会和群众监督,提升部门形象的影响。		
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	预算控制数	≤0.622893万元
		生态环境成本指标		
		社会成本指标		
	产出指标	数量指标	标准服装新增配备人数	=1人
		质量指标	标准服装配备合格率	≥95%
		时效指标	项目完成时间	2024年12月31日前完成
		成本指标		
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	推动市场监督队伍建设	推动
		生态效益指标		
		可持续发展影响指标	提升市场监督管理部门形象	提升

	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥95%
--	-------	---------	---------	------

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称		往来资金2		
主管部门	枣庄市市场监督管理局	单位名称	枣庄市市场监督管理局机关	
项目资金 (万元)	年度预算资金总额:		2	
	其中: 财政拨款		2	
	其他资金		0	
绩效目标		通过支付办公费, 确保正常办公运转, 保证各项工作顺利进行。		
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	经济成本	≤2万元
		生态环境成本指标		
		社会成本指标		
	产出指标	数量指标	单位资金使用次数	≥1次
		质量指标	单位资金使用合规性	合规
		时效指标	单位资金2024年12月31日前及时支付	及时
		成本指标		
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	保障工作正常开展	保障
		生态效益指标		
		可持续发展影响指标	提高工作人员工作积极性	提高

	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥95%
--	-------	---------	---------	------

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称	往来资金2			
主管部门	枣庄市市场监督管理局	单位名称	枣庄市标准计量研究中心	
项目资金 (万元)	年度预算资金总额:	2.19		
	其中: 财政拨款	0		
	其他资金	2.19		
绩效目标	目标1: 通过开展计量标准设备、办公设备维修(护)工作, 实现保障国家计量单位制统一和量值准确可靠的影响。目标2: 通过开展计量检定、标准业务工作, 实现计量检定、标准促进我市经济发展的影响。			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	往来资金2项目所需经费	≤2.19万元
		生态环境成本指标		
		社会成本指标		
	产出指标	数量指标	计量标准设备、办公设备维修(护)数量	≥3台/套
			计量检定、标准等业务服务企业的次数	≥10次
		质量指标	计量标准设备、办公设备维修(护)合格率	=100%
			计量检定、标准等业务完成准确率	≥95%
		时效指标	计量标准设备、办公设备维修(护)开始时间(3月份)	是
			计量检定、标准等业务完成及时性	及时
	成本指标			
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	保障计量检定、标准化业务正常运转	保障
		生态效益指标		
		可持续发展影响指标	促进计量、标准事业稳步推进	≥2年
	满意度指标	服务对象满意度指标	计量、标准等业务支出受益的单位或个人满意度	≥95%

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称	往来资金（调剂）			
主管部门	枣庄市市场监督管理局	单位名称	枣庄市标准计量研究中心	
项目资金 (万元)	年度预算资金总额：	2.96		
	其中：财政拨款	0		
	其他资金	2.96		
绩效目标	目标1：通过开展标准器购置工作，实现计量检定工作发展的影响。目标2：通过开展强制检定标准装置设备维修工作，实现强制检定工作正常开展的影响。			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	往来资金（调剂）项目所需经费	≤2.96万元
		生态环境成本指标		
		社会成本指标		
	产出指标	数量指标	专用标准计量器具购置数量	≤1套
			专用标准计量器具维修数量	≥1套
		质量指标	专用标准计量器具购置达标率	=100%
			专用标准计量器具维修合格率	=100%
		时效指标	专用标准计量器具购置开始时间（3月份）	是
			专用标准计量器具维修开始时间（3月份）	是
	成本指标			
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	促进强制检定工作的正常开展	促进
		生态效益指标		
		可持续发展影响指标	促进计量事业稳步推进	≥2年
	满意度指标	服务对象满意度指标	强制检定工作服务的企业和人员满意度	≥95%

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称	往来资金			
主管部门	枣庄市市场监督管理局	单位名称	枣庄市标准计量研究中心	
项目资金 (万元)	年度预算资金总额:	0.01		
	其中: 财政拨款	0		
	其他资金	0.01		
绩效目标	目标1: 通过开展枣庄市青年见习基地工作, 实现促进离校未就业高校毕业生和适龄青年更加充分、更高质量就业的影响。目标2: 通过开展计量检定业务工作, 实现计量检定促进我市经济发展的影响。			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	往来资金项目所需经费	≤0.01万元
		生态环境成本指标		
		社会成本指标		
	产出指标	数量指标	安排青年见习岗位	≤2个
			计量检定业务服务企业的次数	≥1次
		质量指标	青年见习岗位提供率	≥95%
			计量检定业务完成准确率	≥95%
		时效指标	安排青年见习岗位开始时间(1月份)	是
			计量检定业务完成及时性	及时
	成本指标			
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	促进离校未就业高校毕业生和适龄青年实现充分就业	促进
			促进计量检定工作的正常开展	促进
		生态效益指标		
		可持续发展影响指标	促进青年见习工作稳步推进	≥2年
			促进计量事业稳步推进	≥2年
满意度指标	服务对象满意度指标		青年见习人员满意度	≥95%
			计量服务的企业和人员满意度	≥95%

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称	计量及标准等业务专项经费			
主管部门	枣庄市市场监督管理局	单位名称	枣庄市标准计量研究中心	
项目资金 (万元)	年度预算资金总额:	44.34		
	其中: 财政拨款	44.34		
	其他资金	0		
绩效目标	目标1: 通过开展计量检定业务楼取暖工作，实现保障计量检定业务正常运转的影响。目标2: 通过开展出租车计价器检定装置及场地租赁工作，实现保障我市出租车计价器准确可靠的影响。目标3: 通过开展职工体检工作，实现保障职工定期体检权益的影响。目标4: 通过开展计量标准设备、办公设备维修(护)工作，实现保障国家计量单位制统一和量值准确可靠的影响。目标5: 通过开展计量检定、标准等业务服务企业工作，实现保障我市计量检定、标准化等业务服务我市经济发展的影响。			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
成本指标	经济成本指标	计量检定、标准等业务办公运转总成本	≤ 44.34 万元	
	生态环境成本指标			
	社会成本指标			
产出指标 绩效指标	数量指标	计量检定业务需要使用的供暖面积	≥ 1759 平方米	
		出租车计价器检定装置及场地租赁个数	$= 1$ 个	
		体检人数	≤ 77 人	
		计量标准设备、办公设备维修(护)数量	≥ 3 台/套	
		计量检定、标准等业务服务企业的次数	≥ 1500 次	
	质量指标	供暖覆盖率	$\geq 99\%$	
		租赁合同达成率	$\geq 96\%$	
		体检基本项目覆盖率	$\geq 98\%$	
		计量标准设备、办公设备维修(护)合格率	$= 100\%$	
		计量检定、标准等业务完成准确率	$\geq 95\%$	
		供暖开始时间(11月份)	是	
		租赁开始时间(1月份)	是	

	时效指标	及时完成体检 计量标准设备、办公设备维修(护)及时性 计量检定、标准等业务完成及时性	及时 及时 及时
	成本指标		
	经济效益指标		
效益指标	社会效益指标	保障计量检定业务正常运转 保障我市出租车计价器的准确可靠 保障职工定期体检的权益 保障国家计量单位制统一和量值准确可靠 保障我市计量检定、标准化等业务服务我市经济发展	保障 保障 保障 保障 保障
	生态效益指标		
	可持续发展影响指标	促进计量、标准事业稳步推进	≥3年
	满意度指标	服务对象满意度指标	计量、标准等业务办公支出受益的单位或个人满意度 ≥96%

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称	挂职人员补助			
主管部门	枣庄市市场监督管理局	单位名称	枣庄市标准计量研究中心	
项目资金 (万元)	年度预算资金总额:	0.7		
	其中: 财政拨款	0.7		
	其他资金	0		
绩效目标	通过开展优选青年人才补贴发放工作, 实现优选青年人才工作的提升, 更好地服务于我市发展的影响。			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	挂职人员补助项目所需经费	≤0.7万元
		生态环境成本指标		
		社会成本指标		
	产出指标	数量指标	优选青年人才补贴发放人数	≤1人
		质量指标	优选青年人才补贴补发放率	≥98%
			优选青年人才考核合格率	≥98%
		时效指标	优选青年人才补贴发放及时性	及时
	效益指标	成本指标		
		经济效益指标		
		社会效益指标	促进优选青年人才工作的提升	促进
			促进优选青年人才更好地服务于我市发展	促进
		生态效益指标		
		可持续发展影响指标	促进优选青年人才工作稳步推进	≥3年
	满意度指标	服务对象满意度指标	优选青年人才满意度	≥98%

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称	枣庄市青年见习基地			
主管部门	枣庄市市场监督管理局	单位名称	枣庄市标准计量研究中心	
项目资金 (万元)	年度预算资金总额:	1.5		
	其中: 财政拨款	1.5		
	其他资金	0		
绩效目标	通过开展安排青年见习岗位工作, 实现促进离校未就业高校毕业生和适龄青年充分就业、高质量就业的影响。			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	枣庄市青年见习基地项目所需经费	≤1.5万元
		生态环境成本指标		
		社会成本指标		
	产出指标	数量指标	安排青年见习岗位	≥2个
		质量指标	青年见习岗位提供率	≥95%
			青年见习岗位合格率	≥95%
		时效指标	安排青年见习岗位开始时间 (1月份)	是
	成本指标			
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	促进离校未就业高校毕业生和适龄青年实现充分就业	促进
			促进离校未就业高校毕业生和适龄青年实现高质量就业	促进
		生态效益指标		
	可持续发展影响指标	促进青年见习基地建设稳步推进	≥3年	
满意度指标	服务对象满意度指标	青年见习人员满意度	≥95%	

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称	标准及计量等管理专项经费			
主管部门	枣庄市市场监督管理局	单位名称	枣庄市标准计量研究中心	
项目资金 (万元)	年度预算资金总额:	10.5		
	其中: 财政拨款	10.5		
	其他资金	0		
绩效目标	目标1: 通过开展标准评价工作, 实现保证我市企业执行标准符合相关要求的影响。目标2: 通过开展NQI平台入驻企业工作, 实现促进NQI平台为企业服务, 一站式解决企业问题的影响。目标3: 通过开展能源计量监督检查工作, 实现促进我市企业节能降耗减少碳排放的影响。目标4: 通过开展眼镜质量监督抽检工作, 实现保护人民群众视力健康的影响。目标5: 通过开展定量包装产品净含量监督抽检工作, 实现保护消费者合法权益不受侵害的影响。目标6: 通过开展注册计量师考核工作, 实现保证注册计量师考核符合相关要求的影响。			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
成本指标	经济成本指标	标准及计量等管理专项经费 项目所需经费	≤ 10.5 万元	
	生态环境成本指标			
	社会成本指标			
产出指标	数量指标	标准评价数量	≥ 18 家	
		NQI平台入驻企业数量	≥ 100 家	
		能源计量监督检查单位数量	≥ 3 次	
		眼镜质量监督抽检数量	≥ 30 批次	
		定量包装产品净含量监督抽检数量	≥ 20 批次	
		开展注册计量师考核批次	≥ 20 批次	
	质量指标	标准评价报告准确率	$\geq 95\%$	
		NQI平台后台审核准确率	$\geq 95\%$	
		能源计量监督检查任务完成准确率	$\geq 95\%$	
		眼镜质量监督抽检任务完成准确率	$\geq 95\%$	
		定量包装产品净含量监督抽检任务完成准确率	$\geq 95\%$	
		开展注册计量师考核完成准确率	$\geq 95\%$	
绩效指		标准评价完成及时性	及时	
		NQI平台后台审核完成及时性	及时	
		能源计量监督检查完成及时性	及时	

标	时效指标	眼镜质量监督抽检完成及时性 定量包装产品净含量监督抽检完成及时性 开展注册计量师考核完成及时性	及时 及时 及时
	成本指标		
效益指标	经济效益指标		
	社会效益指标	保证我市企业执行的标准符合相关的要求	保证
		保障NQI平台为企业服务，一站式解决企业问题	保障
		促进我市企业节能降耗减少碳排放	促进
		保护人民群众视力健康	保障
		保护消费者合法权益不受侵害	保障
	生态效益指标	保证注册计量师考核符合相关的要求	保证
满意度指标	持续发展影响指标	促进标准评价、NQI平台、能源计量、眼镜质量、定量包装、注册计量师考核事业稳步推进	≥3年
满意度指标	服务对象满意度指标	标准评价、NQI平台、能源计量、眼镜质量、定量包装、注册计量师考核相关企事业单位人员满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称	宣传及为企业服务经费			
主管部门	枣庄市市场监督管理局	单位名称	枣庄市标准计量研究中心	
项目资金 (万元)	年度预算资金总额:	8		
	其中: 财政拨款	8		
	其他资金	0		
绩效目标	目标1: 通过开展源数据采集、产品信息备案数据企业工作, 实现促进商品条码企业产品流通销售的影响。目标2: 通过开展集中宣传工作, 实现提高商品条码企业高效应用物品编码技术的影响。目标3: 通过开展为企业服务所采购相关设备的工作, 实现商品全渠道流通, 保证条码具有可追溯性的影响。			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	宣传、为企业服务经费项目所需经费	≤8万元
		生态环境成本指标		
		社会成本指标		
	产出指标	数量指标	源数据采集、产品信息备案数据企业数量	≥500条
			集中宣传媒体数量	≥1家
			为企业服务所采购的相关设备数量	≥5台
		质量指标	源数据采集、产品信息备案准确率	≥95%
			集中宣传完成率	≥98%
			为企业服务所采购的相关设备合格率	=100%
	时效指标	源数据采集、产品信息备案完成及时性	及时	
			集中宣传及时性	及时
			采购为企业服务相关设备及时性	及时
	成本指标			
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	促进商品条码企业产品流通销售	促进
			提高商品条码企业高效应用物品编码技术	提高
			实现商品全渠道流通, 保证条码具有可追溯性	达标
		生态效益指标		

	可持续发展影响指标	宣传、为企业服务工作稳步推进	≥3年
满意度指标	服务对象满意度指标	宣传、服务企事业单位人员满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称	强制计量检定及标准化服务经费		
主管部门	枣庄市市场监督管理局	单位名称	枣庄市标准计量研究中心
项目资金 (万元)	年度预算资金总额:	8.96	
	其中: 财政拨款	8.96	
	其他资金	0	
绩效目标	目标1: 通过开展到企事业单位进行强制计量检定、标准化、条码等业务服务工作, 实现保障国家计量单位制统一和量值准确可靠, 促进经济发展和社会公平交易, 维护国家和人民利益的影响。目标2: 通过开展职工出差工作, 实现保障职工公务出差得到误餐补助、交通费权益的影响。		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	强制计量检定及标准化服务经费总成本 ≤8.96万元
	产出指标	生态环境成本指标	
	社会成本指标		
	数量指标	到企事业单位进行强制计量检定、标准化、条码等业务服务的次数	≥1500次
		职工出差次数	≥1200次
		质量指标	强制计量检定业务、标准化、条码业务完成准确率 ≥95%
			出差费用保障率 ≥95%
	时效指标	强制计量检定业务、标准化、条码业务完成及时性	及时
		出差费用支付及时性	及时
	成本指标		
	效益指标	经济效益指标	
		社会效益指标	保障国家计量单位制统一和量值准确可靠, 促进经济发展和社会公平交易, 维护国家和人民利益 保障
		生态效益指标	保障职工公务出差得到误餐补助、交通费的权益 保障
		可持续发展影响指标	促进强制计量检定、标准化、条码业务运行长期发展的影响 ≥3年
			提升工作人员积极性 ≥3年

	满意度指标	服务对象满意度指标	强制计量检定、标准化、条码服务的企事业单位人员，以及出差人员满意度	≥95%
--	-------	-----------	-----------------------------------	------

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称	标准器检定校准费		
主管部门	枣庄市市场监督管理局	单位名称	枣庄市标准计量研究中心
项目资金 (万元)	年度预算资金总额:	9	
	其中: 财政拨款	9	
	其他资金	0	
绩效目标	通过开展委托检验检测标准计量器具工作，实现保障国家计量单位制统一和量值准确可靠，促进经济发展和社会公平交易，保障我市企业正常生产运转，维护国家和人民利益的影响。		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	标准器检定校准费项目所需经费 ≤9万元
		生态环境成本指标	
		社会成本指标	
	产出指标	数量指标	委托检验检测标准计量器具数量 ≥200台/套
		质量指标	标准计量器具检定准确率 ≥90%
			标准计量器具委托检定覆盖率 ≥90%
		时效指标	标准计量器具检验检测完成及时性 及时
	效益指标	成本指标	
		经济效益指标	
		社会效益指标	保障国家计量单位制统一和量值准确可靠，促进经济发展和社会公平交易 保障
			保障我市企业正常生产运转，维护国家和人民利益 保障
		生态效益指标	
	可持续发展影响指标	标准计量器具正常运行年限	≥2年
满意度指标	服务对象满意度指标	标准计量器具检定单位人员满意度	≥95%

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称	电动汽车充电桩检定装置购置			
主管部门	枣庄市市场监督管理局	单位名称	枣庄市标准计量研究中心	
项目资金 (万元)	年度预算资金总额:	35		
	其中: 财政拨款	35		
	其他资金	0		
绩效目标	通过开展专用标准计量器具购置, 即电动汽车充电桩检定装置购置工作, 实现保障申请检定电动汽车充电桩单位计量工作正常进行, 保障消费者利益的影响。			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	电动汽车充电桩检定装置购置项目所需经费	≤35万元
		生态环境成本指标		
		社会成本指标		
	产出指标	数量指标	专用标准计量器具增加数量	≤1套
		质量指标	专用标准计量器具购置达标率	≥99%
		时效指标	专用标准计量器具购置开始时间 (3月份)	是
		成本指标		
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	保障申请检定电动汽车充电桩单位的计量工作正常进行, 保障消费者利益	保障
		生态效益指标		
		可持续发展影响指标	促进我市电动汽车充电桩检定工作的影响	≥5年
	满意度指标	服务对象满意度指标	申请电动汽车充电桩检定的人员满意度	≥95%

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称	计量及标准等业务往来资金		
主管部门	枣庄市市场监督管理局	单位名称	枣庄市标准计量研究中心
项目资金 (万元)	年度预算资金总额:	5	
	其中: 财政拨款	0	
	其他资金	5	
绩效目标	目标1: 通过开展安排青年见习岗位工作, 实现促进离校未就业高校毕业生和适龄青年更加充分、更高质量就业的影响。目标2: 通过开展专用设备尾款支付工作, 实现促进眼镜店验光仪检定工作正常开展的影响。目标3: 通过开展设备维修工作, 实现促进强制检定工作正常开展的影响。目标4: 通过开展计量、标准等业务服务企业的工作, 实现保障我市计量检定、标准化等业务服务我市经济发展的影响。		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	计量、标准业务往来资金项目所需经费 ≤ 5 万元
		生态环境成本指标	
		社会成本指标	
	产出指标	数量指标	安排青年见习岗位 ≥ 2 个
			专用设备尾款支付数量 ≤ 1 套
			设备维修数量 ≥ 6 台/套
			计量、标准等业务服务企业的次数 ≥ 60 次
	质量指标	质量指标	青年见习岗位提供率 $\geq 99\%$
			专用设备尾款支付准确率 $\geq 99\%$
			设备维修合格率 =100%
			计量、标准等业务完成准确率 $\geq 95\%$
	时效指标	时效指标	安排青年见习岗位开始时间(1月份) 是
			专用设备尾款支付开始时间(8月份) 是
			设备维修开始时间(1月份) 是
			计量、标准等业务完成及时性 及时
	成本指标		
	经济效益指标		
		促进离校未就业高校毕业生和适龄青年实现充分就业	促进

效益指标	社会效益指标	促进眼镜店验光仪检定工作的正常开展	促进
		促进强制检定工作的正常开展	促进
		保障我市计量检定、标准化等业务服务我市经济发展	保障
	生态效益指标		
满意度指标	服务对象满意度指标	促进计量、标准事业稳步推进	≥2年
		青年见习人员满意度	≥96%
		计量、标准业务受益单位人员满意度	≥96%

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称	不良反应检测检验			
主管部门	枣庄市市场监督管理局	单位名称	枣庄市市场监管综合服务中心	
项目资金 (万元)	年度预算资金总额:	3.6		
	其中: 财政拨款	3.6		
	其他资金	0		
绩效目标	通过开展不良反应检测检验工作，实现保障各项业务正常有序开展的影响。			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	不良反应检测检验	≤3.6万元
		生态环境成本指标		
		社会成本指标		
	产出指标	数量指标	对药品（含中药、民族药）疫苗的监督管理次数	≥3次
		质量指标	检测结果准确率	100%
		时效指标	不良反应检测结果处理及时性	及时
		成本指标		
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	提升药品、医疗器械和化妆品安全	是
		生态效益指标		
		可持续发展影响指标	加强药品、医疗器械和化妆品的疫苗监督管理	是
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥98%

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称		市场监督管理检验、检测、监测		
主管部门	枣庄市市场监督管理局	单位名称	枣庄市市场监督管理局机关	
项目资金 (万元)	年度预算资金总额:		4.4115	
	其中: 财政拨款		4.4115	
	其他资金		0	
绩效目标		通过开展广告监测工作，对传统媒体广告发布实时监测、定向监测、专项监测，规范了媒体单位广告发布行为，提高了媒体单位广告审查责任意识和法律观念实现维护了全市广告市场秩序的影响。		
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	广告监测工作尾款	≤4.4115万元
		生态环境成本指标		
		社会成本指标		
	产出指标	数量指标	监测广告条数	≥2万条
			监测广告条次	≥50万条次
		质量指标	广告监测违法线索准确率	≥90%
		时效指标	广告监测工作完成时间	2024年12月31日前
		成本指标		
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	广告市场秩序规范有序	是
		生态效益指标		

	可持续发展影响指标	提高广告市场监管能力	是
满意度指标	受益消费者满意度	受益消费者满意度	≥95%

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称		消费品质量合格率第三方统计测评				
主管部门	枣庄市市场监督管理局	单位名称	枣庄市市场监督管理局机关			
项目资金 (万元)	年度预算资金总额:	1. 245				
	其中: 财政拨款	1. 245				
	其他资金	0				
绩效目标		通过开展全市消费品质量合格率统计调查工作, 可以准确摸底、监测、挖掘、评估全市、各区(市)、各消费品大类的质量发展水平、主要特征、重点问题及变动趋势, 为枣庄市政府及市场监管部门今后制定并实施消费品质量提升专项政策措施提供参考方向、案例依据和数据信息, 有利于持续改善枣庄市消费品供给体系质量、推进统一开放市场建设。				
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		
绩效	成本指标	经济成本指标	调查经费	≤1.245万元		
		生态环境成本指标				
		社会成本指标				
	产出指标	数量指标	样本量分配区市	6个		
			统计调查报告	1份		
		质量指标	调查经费使用合规率	100%		
			合格率计算及参数修正准确性	准确		
		时效指标	调查完成时效性	2024年12月31日前		
		经济效益指标				

指标	社会效益指标 效益指标	摸底全市当前消费品质量合格率发展现状，提高市场监管在民生等关键领域的监管效能。	是
		维护全市消费市场稳定，保障消费者权益	是
	可持续发展影响指标	全面评估枣庄市各区（市）、主要消费品大类质量水平、主要特点和变动趋势，对枣庄市政府、市场监管局准确了解区域消费品质量情况，一个大类精准开展消费品质量提升专项行动，具有积极意义	是
	满意度指标	服务对象满意度指标 受益对象满意度	≥95%

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称	市场监管综合服务宣传费			
主管部门	枣庄市市场监督管理局	单位名称	枣庄市市场监管综合服务中心	
项目资金 (万元)	年度预算资金总额:		5	
	其中: 财政拨款		5	
	其他资金		0	
绩效目标	通过开展市场监管综合服务宣传费工作, 实现保障各项业务正常有序开展的影响。			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	市场监管综合服务宣传费	≤5万元
		生态环境成本指标		
		社会成本指标		
	产出指标	数量指标	宣传次数	≥10次
		质量指标	宣传覆盖率	100%
		时效指标	按时完成宣传工作	按时
		成本指标		
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	推动市场监管综合服务发展, 提升知识产权各项事业	是
		生态效益指标		
		可持续发展影响指标	推进市场监管工作全面有序开展	是
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称	2024年中央纤维公证检验经费			
主管部门	枣庄市市场监督管理局	单位名称	枣庄市产品质量监督检验所	
项目资金 (万元)	年度预算资金总额:	62.13		
	其中: 财政拨款	62.13		
	其他资金			
绩效目标	完成2024年中央纤维公证检验工作			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	2024年中央纤维公证检验经费总成本	≤62.13万元
		生态环境成本指标		
		社会成本指标		
	产出指标	数量指标	服务企业数量	≥3家
		质量指标	经费支出合规性	合规
		时效指标	检验工作完成是否及时	及时
		成本指标		
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	促进社会经济发展	促进
		生态效益指标		
		可持续发展影响指标	对纤维检验检测事业带来可持续影响力	显著
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意程度	≥98%

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称	消协运转经费			
主管部门	枣庄市市场监督管理局	单位名称	枣庄市市场监管综合服务中心	
项目资金 (万元)	年度预算资金总额:	11.64		
	其中: 财政拨款	11.64		
	其他资金	0		
绩效目标	通过开展消协运转经费工作, 实现保障各项业务正常有序开展的影响。			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	消协运转经费	≤11.64万元
		生态环境成本指标		
		社会成本指标		
	产出指标	数量指标	维权次数	≥20次
		质量指标	公平解决率	100%
		时效指标	解决及时性	及时
		成本指标		
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	维护市场秩序	是
		生态效益指标		
		可持续发展影响指标	维护消费者双方的合法权益	是
	满意度指标	服务对象满意度指标	消费者满意度	≥98%

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称	业务用房租赁及运行费			
主管部门	枣庄市市场监督管理局	单位名称	枣庄市特种设备检验研究院	
项目资金 (万元)	年度预算资金总额:	120		
	其中: 财政拨款	80		
	其他资金	40		
绩效目标	通过开展特种设备检验检测及作业人员考核专用业务办公场所的租赁及日常运行工作, 满足枣庄市辖区内道路运输液体危险货物罐式车辆金属常压罐体检验及特种设备作业人员考核工作正常开展。			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	业务场所租赁项目所需经费	≤80.00万元
			业务场所运行(用电)项目所需经费	≤40.00万元
		生态环境成本指标		
		社会成本指标		
	产出指标	数量指标	租赁业务用房面积	≥5476.22m ²
			特种设备作业人员理论考核“机考化”监控考场	≥1处
			特种设备作业人员实践操作技能考试场地	≥8处
			道路运输液体危险货物罐式车辆金属常压罐体检验车间	≥1处
	质量指标	交付的场地符合TSG Z6001-2019和TSG Z6002-2010关于考核场地的要求, 不存在安全隐患		是
			交付的场地符合TSG Z7001-2004关于检验场地的要求, 不存在安全隐患	是
		时效指标	业务用房租赁服务租赁开始时间(1月份)	按时
	成本指标			
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	保障枣庄市辖区内道路运输液体危险货物罐式车辆金属常压罐体检验场所	保障
			保障枣庄市辖区内特种设备作业人员考核场所	保障
		生态效益指标		

	可持续发展影响指标	业务用房面积能持续满足我院特种设备作业人员考试用场地及道路运输液体危险货物罐式车辆金属常压罐体检验用场地要求，展示单位良好形象	是
		租赁的业务用房可持续使用时间（1至5年）	是
满意度指标	服务对象满意度指标	特种设备使用单位满意度	≥90%
		特种设备作业人员满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称	设备维护费			
主管部门	枣庄市市场监督管理局	单位名称	枣庄市食品药品检验检测中心	
项目资金 (万元)	年度预算资金总额:	13.1		
	其中: 财政拨款	13.1		
	其他资金			
绩效目标	通过开展检验检测设备的检定、校准、维修保养等工作，实现保障检验检测工作正常运行的影响。			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	设备维护费项目所需经费	≤13.1万元
		生态环境成本指标		
		社会成本指标		
	产出指标	数量指标	仪器检定校准数	≥128台次
		数量指标	仪器维修保养数	≥75台次
		质量指标	维修合格率	≥95%
		时效指标	按时开展检定校准维修工作	按时
		成本指标		
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	提升食品药品安全性	提升
		生态效益指标		
		可持续发展影响指标	提高检验检测能力	提高
	满意度指标	服务对象满意度指标	检验人员满意度	≥95%

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称	青年优选人才补助			
主管部门	枣庄市市场监督管理局	单位名称	枣庄市食品药品检验检测中心	
项目资金 (万元)	年度预算资金总额:	1.9		
	其中: 财政拨款	1.9		
	其他资金			
绩效目标	通过开展青年优秀人才补助发放工作, 实现对青年人才收入补充的影响			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	青年优选人才补助项目所需	=1.9万元
		生态环境成本指标		
		社会成本指标		
	产出指标	数量指标	优选人才数	=3人
		质量指标	青年优选人才补助符合发放	符合
		时效指标	按时开展补助发放工作	按时
		成本指标		
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	提升食品药品安全性	提升
		生态效益指标		
		可持续发展影响指标	提高检验检测能力	提高
	满意度指标	服务对象满意度指标	优选人员满意度	≥95%

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称	委托业务费			
主管部门	枣庄市市场监督管理局	单位名称	枣庄市食品药品检验检测中心	
项目资金 (万元)	年度预算资金总额:	32.4		
	其中: 财政拨款	32.4		
	其他资金			
绩效目标	通过开展食品药品委托业务工作, 实现保障全市食品药品安全提升的影响。			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	委托业务费项目所需经费	≤32.4万元
		生态环境成本指标		
		社会成本指标		
	产出指标	数量指标	委托业务岗位数	=18人
		质量指标	抽检合格率	≥95%
		时效指标	按时开展委托业务工作	按时
		成本指标		
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	提升食品药品安全性	提升
		生态效益指标		
		可持续发展影响指标	提高检验检测能力	提高
	满意度指标	服务对象满意度指标	委托业务人员满意度	≥95%

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称		第三方评估评审测评				
主管部门	枣庄市市场监督管理局	单位名称	枣庄市市场监督管理局机关			
项目资金 (万元)	年度预算资金总额:	2.1				
	其中: 财政拨款	2.1				
	其他资金	0				
绩效目标		通过开展资产第三方清查工作, 建立健全内部管理制度, 提高工作效率和行政管理水平, 实现保障各项工作有序开展的影响。				
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		
绩效指标	成本指标	经济成本指标	资产清查经费	≤2.1万元		
		生态环境成本指标				
		社会成本指标				
	产出指标	数量指标	资产清查次数	1次		
		质量指标	资产清查合规率	≥95%		
		时效指标	资产清查完成时效性	2024年12月31日前		
	效益指标	社会效益指标	提高工作效率和行政管理水平, 现保障各项工作有序开展。	是		
		可持续发展影响指标	进一步健全资产管理制度, 提高固定资产管理能力。	是		
	满意度指标	服务对象满意度指标	资产清查服务对象满意度	≥95%		

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称		办公楼运行		
主管部门		枣庄市市场监督管理局	单位名称	枣庄市市场监督管理局机关
项目资金 (万元)	年度预算资金总额:		54.54	
	其中: 财政拨款		54.54	
	其他资金		0	
绩效目标		通过开展及时缴纳办公楼运行费用工作, 确保办公楼能正常运转, 实现保证各项工作顺利进行的影响。		
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	办公楼物业管理费	≤24.54万元
			办公楼水电及维护费	≤30万元
		生态环境成本指标		
		社会成本指标		
	产出指标	数量指标	办公楼平方米数	=3846.81平方米
			每平方价格	=63.77元
		质量指标	物业管理合格率	≥95%
		时效指标	及时支付物业管理费、水电费	及时
		成本指标		
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	促进办公楼运转稳定	是
		生态效益指标		
		可持续发展影响指标	提高工作人员积极性	是
	满意度指标	服务对象满意度指标	局机关工作人员满意率	≥95%

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称	市场监管队伍建设			
主管部门	枣庄市市场监督管理局	单位名称	枣庄市市场监督管理局机关	
项目资金 (万元)	年度预算资金总额:	24.40		
	其中: 财政拨款	24.40		
	其他资金	0		
绩效目标	1. 以标准服装配备为基础，全面加强市场监管队伍建设，便于社会和群众监督，提升部门形象。 2. 通过开展党员学习教育相关工作及发放离退休支部委员补贴，推动机关党建重点工作实现大提升、服务发展取得新成效，实现为纵深推进“工业强市、产业兴市”战略提供坚强有力保障的影响。 3. 通过开展组织个私和外卖党建工作人员参加学习和教育等活动，加强行业党委（个私、外卖）建设工作。			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	市场监管队伍建设 项目经费	≤24.4万元
		生态环境成本指标		
		社会成本指标		
	产出指标	数量指标	组织党员会议及培训	≥6次
			离退休支部委员补贴 发放人数	=12人
			组织党员各项活动	≥8次
		质量指标	标准服装配备合格率	=100%
			培训合格率	≥95%
		时效指标	2024年12月31日前完成	及时
		成本指标		
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	提高党员教育培训工作 质量，努力建设政治合格 执行纪律合格、品德合格 发挥作用合格的党员队伍， 建设让党中央放心、让人民 群众满意的模范机关。	提高
		生态效益指标		

	可持续发展影响指标	推进市场监管队伍建设，提升市场监督管理部门形象	是
满意度指标	服务对象满意度指标	项目相关人员满意度	≥95%

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称	特种设备检验检测持证人员技能提升相关费用			
主管部门	枣庄市市场监督管理局	单位名称	枣庄市特种设备检验研究院	
项目资金 (万元)	年度预算资金总额:	73.86		
	其中: 财政拨款	53		
	其他资金	20.86		
绩效目标	通过开展特种设备检验检测持证人员技能提升及进行特种设备检验检测工作, 促进检验机构执业人员配置及检验工作的正常开展。			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	特种设备检验检测持证人员技能提升项目所需经费	≤12.27万元
			持证人员技能提升及进行特种设备检验检测工作差旅项目所需经费	≤61.59万元
		生态环境成本指标		
	产出指标	数量指标	各类检验员/检验师继续教育、取证培训人数	≥62人次
			各类无损检测I/II/III级继续教育、取证人数	≥23人次
			各类检验检测法规、行业标准宣贯培训人数	≥111人次
		质量指标	到期换证人员培训参与率	≥90%
			培训人员考试合格率	≥90%
		时效指标	按时参加各类检验员、检验师、无损检测人员培训	按时
	效益指标	成本指标		
		经济效益指标		
		社会效益指标	提升检验检测人员专业素养	提升
			提升市级特种设备技术支撑人才力量和水平	提升
		生态效益指标		
		可持续发展影响指标	提升枣庄市辖区内特种设备安全技术支撑整体能力	是
满意度指标	服务对象满意度指标	参训人员满意度		≥90%

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称	办公楼运行费用（水电及物业管理费）		
主管部门	枣庄市市场监督管理局	单位名称	枣庄市特种设备检验研究院
项目资金 (万元)	年度预算资金总额:	22.37	
	其中: 财政拨款	22.37	
	其他资金		
绩效目标	通过开展办公场所（嘉汇大厦办公楼）的水电、物业管理及考核基地安保工作，以保障办公场所整洁卫生，满足检验检测业务工作及作业人员考核工作正常有序开展。		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
成本指标	经济成本指标	办公楼水电项目所需经费	≤11.00万元
		办公楼物业管理服务项目所需经费	≤3.45万元
		办公楼保安服务项目所需经费	≤7.92万元
	生态环境成本指标		
	社会成本指标		
绩效指标	产出指标	提供水电及物业管理服务的办公场所面积	≥1336.88m ²
		检验及考核基地安保人员数	≥2人
		物业管理服务场所	≥2处
	质量指标	检验及考核基地办公区的传达、保安、秩序管理情况	优
		嘉汇大厦办公楼物业管理人员服务质量	良
	时效指标	办公楼物业管理服务提供时间（每天）	按时
效益指标	成本指标		
	经济效益指标		
	社会效益指标	改善办公环境，为日常办公提供基础保障	改善
		优化物业管理服务水平，提高服务质量，提升单位职工满意度，营造和谐办	提升
	生态效益指标		
可持续发展影响指标		正常支付水电费用、开展办公楼物业管理服务，保障日常工作进度	是
		通过提高水电使用效率，降低能源消耗，减少温室气体排放，实现绿色、低碳的可持续发展。	是
满意度指标	服务对象满意度指标	单位工作人员对物业管理的满意度	≥90%
		单位工作人员对日常管理满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称	特种设备作业人员实操考核用设备采购项目		
主管部门	枣庄市市场监督管理局	单位名称	枣庄市特种设备检验研究院
项目资金 (万元)	年度预算资金总额:	27.93	
	其中: 财政拨款		
	其他资金	27.93	
绩效目标	通过开展快开门式压力容器（蒸压釜）考试模拟机、考试用埋弧焊机（含空压机）、绝缘电阻测量仪、便携式多参数水质分析仪、钳形接地电阻测试仪、机电考试用工具包等实操考试专用考核设备的购置购置，满足特种设备检验检测业务需求，减少实操考试中人为因素产生的误判、错判，更好的为特种设备作业人员实操考试服务。		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	特种设备作业人员实操考核设备采购项目所需经费 ≤27.93万元
		生态环境成本指标	
		社会成本指标	
	产出指标	数量指标	特种设备作业人员实操考核用设备采购数量 ≤11台/套
		质量指标	设备验收合格率 ≥90%
			设备检定合格率 ≥90%
		时效指标	设备政府采购率 ≥95%
			设备招标开始时间（5月份） 按时
		成本指标	按时完成设备采购验收 按时
	效益指标	经济效益指标	设备采购前合理论证能够有效减少人力物力的投入，节约采购成本，保障资金的有效利用 是
		社会效益指标	排除作业人员实操考核风险隐患，有效支持考试机构日常运行，提高工作效率，提高公共服务水平 提高
		生态效益指标	
		可持续发展影响指标	提升特种设备作业人员实操考核能力，促进考核工作的持续正常运转 是
满意度指标	服务对象满意度指标	设备使用人员满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称	业务开展及党务活动支出		
主管部门	枣庄市市场监督管理局	单位名称	枣庄市特种设备检验研究院
项目资金 (万元)	年度预算资金总额:	72.7	
	其中: 财政拨款	50	
	其他资金	22.7	
绩效目标	通过开展特种设备相关检验、作业人员上岗考核等业务工作及党务活动，不断规范和完善业务经费使用管理，促进业务工作合理化、集约化、科学化开展。		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	成本指标	检验业务相关非专业性耗材购买项目所需经费	≤10.57万元
		印刷服务项目所需经费	≤13.00万元
		服务器租赁、办公电话及邮寄文件项目所需经费	≤6.50万元
		特种设备检验检测耗材及人员考核焊材等专用材料项目所需经费	≤15.03万元
		仪器设备鉴定校准、比对试验及财务审计等委托项目所需经费	≤8.50万元
		仪器设备维修维护项目所需经费	≤15.00万元
		政府采购评审专家劳务项目所需经费	≤0.50万元
		党建活动项目所需经费	≤2.00万元
		环保项目所需经费	≤0.60万元
	生态环境成本指标	消防项目所需经费	≤1.00万元
	社会成本指标		
数量指标	数量指标	购买开展检验业务相关非专业性耗材数量	≥1000件
		印刷品页数	≥160000页
		邮寄品件数	≥600件
		校验仪器设备台数	≥160台/套
		焊接用焊材数量	≥20公斤
		开展财务专项审计次数	≥2次
		检验用易耗品件数	≥180件

产出指标		政府采购邀请专家评审次数	≥3次
		党建会议及活动数量	≥20次
		处理废液废料等危害品次数	≥1次
		购买消防器材件数	≥20件
质量指标		设备校验合格率	≥95%
		专用材料采购合格率	≥95%
时效指标		按时完成设备校验工作	按时
		党建活动开展及时率	≥95%
成本指标			
效益指标	经济效益指标		
	社会效益指标	确保各项业务工作经费正常开支，为业务工作开展提供基础保障	达标
		按期进行设备检验维护，保障特种设备安全	保障
		通过开展党员专项活动及精准扶贫等活动，提高党员先锋模范作用发挥程度，提升党支部战斗堡垒作用发挥作用	提高
	生态效益指标		
可持续发展影响指标		确保各项业务工作经费正常开支，为业务工作开展提供基础保障	是
满意度指标	服务对象满意度指标	特种设备检验人员满意度	≥95%
		参加活动党员满意度	≥95%

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称		2023年省级市场监管资金		
主管部门	枣庄市市场监督管理局	单位名称	枣庄市食品药品检验检测中心	
项目资金 (万元)	年度预算资金总额:	7.09		
	其中: 财政拨款	7.09		
	其他资金			
绩效目标		通过开展药品抽样检验检测工作, 实现保障全市药品安全提升的影响。		
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	药品安全抽检项目所需经费	≤7.09万元
		生态环境成本指标		
		社会成本指标		
	数量指标	数量指标	药品检测品种数量	=1个
		质量指标	抽检合格率	≥95%
		时效指标	按时开展食品药品抽检工作	按时
		成本指标		
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	提升食品药品安全性	提升
		生态效益指标		
		可持续发展影响指标	提高检验检测能力	提高
	满意度指标	服务对象满意度指标	抽检人员满意度	≥95%

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称		往来资金		
主管部门		枣庄市市场监督管理局	单位名称	枣庄市市场监督管理局机关
项目资金 (万元)	年度预算资金总额:	0. 141834		
	其中: 财政拨款	0. 141834		
	其他资金	0		
绩效目标		通过开展标准服装购置工作, 我局以队伍融合为契机, 全面加强市场监督队伍建设, 实现适应当前机构改革新形势和执法办案的工作需要, 实现便于社会和群众监督, 提升部门形象的影响。		
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	标准服装费用	≤1418. 34元
		生态环境成本指标		
		社会成本指标		
	产出指标	数量指标	标准服装配备人数	≤22人
		质量指标	标准服装配备合格率	=100%
		时效指标	项目完成时间	2024年12月31日
		成本指标		
效益指标	社会效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	提升市场监督管理部门形象	提升
		生态效益指标		
		可持续发展影响指标	推动市场监督队伍建设	推动

	满意度指标	服务对象满意度	标准服装配备人员满意度	≥95%
--	-------	---------	-------------	------

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称	挂职人员补助			
主管部门	枣庄市市场监督管理局	单位名称	枣庄市市场监督管理局机关	
项目资金 (万元)	年度预算资金总额:	9.60		
	其中: 财政拨款	9.60		
	其他资金	0		
绩效目标	通过开展发放挂职人员补助工作,促进队伍稳定,提高挂职人员工作积极性,实现保障挂职工作有序开展的影响。			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	挂职人员补助项目所需经费	≤9.6万元
		生态环境成本指标		
		社会成本指标		
	产出指标	数量指标	挂职人员人数	=6人
		质量指标	挂职人员补助发放质量情况	优
		时效指标	挂职补助发放及时性	及时
		成本指标		
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	促进挂职地区经济发展,维护挂职地区人民生活稳定	促进
		生态效益指标		
		可持续发展影响指标	促进挂职工作有序开展	促进
	满意度指标	服务对象满意度指标	挂职人员满意度	≥95%

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称	特种设备监督专项			
主管部门	枣庄市市场监督管理局	单位名称	枣庄市市场监督管理局机关	
项目资金 (万元)	年度预算资金总额:	35.00		
	其中: 财政拨款	35.00		
	其他资金	0		
绩效目标	通过开展对枣庄市电梯应急救援处置平台运行维护工作做好全市电梯应急救援处置平台服务器、存储设备及网络设备的运行维护工作，确保全市电梯应急救援处置平台正常运行，实现能够充分整合现有电梯应急救援资源，救援网格覆盖全市范围内的所有乘客电梯，该平台系统能够实现全市电梯“统一电梯编号、统一电梯数据、统一应急电话、统一处置调度”，提高电梯故障困人的应急救援，达到缩短应急救援反应时间，提高我市电梯乘坐人员的安全感和满意度的影响。			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	特种设备专项项目所需经费	≤35万元
		生态环境成本指标		
		社会成本指标		
	产出指标	数量指标	96333救援标识牌个数	≥5000个
		质量指标	全市电梯应急救援处置平台覆盖率	=100%
		时效指标	及时对电梯被困人员进行救援	及时
		成本指标		
	效益指标	经济效益指标	降低特种设备事故带来的经济损失	降低
		社会效益指标	提高监察人员技能，防范特种设备安全事故发生	提高
		生态效益指标		
		可持续发展影响指标	提升对特种设备安全事故发生的预防	提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	特种设备受益人员满意度	≥95%

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称	第三方评估评审测评			
主管部门	枣庄市市场监督管理局	单位名称	枣庄市市场监督管理局机关	
项目资金 (万元)	年度预算资金总额:	55.62		
	其中: 财政拨款	55.62		
	其他资金	0		
绩效目标	1. 通过开展公平竞争第三方审查工作，实现推动公平竞争审查制度落实落细的影响。 2. 通过开展检验检测机构资质认定专项检查，加强对食品农产品安全、道路交通安全、环保、建筑工程等检验检测机构监督管理，切实消除事故隐患。 3. 通过开展劳务派遣、档案数字化处理、审计及软件运维工作，建立健全内部管理制度，提高工作效率和行政管理水平，实现保障各项工作有序开展的影响。 4. 积极推进智慧监管，创新直播带货监管形式，委托第三方机构，运用大数据、云计算、人工智能音视频图片自动识别技术，将大数据监测与人工重点监测相结合，对抖音、快手、淘宝等主要直播电商平台的我市网络直播带货市场主体、客体及行为，包含主播、MCN机构、直播带货店铺、商品、直播带货营销活动实时进行采集监测，及时进行数据清洗、整理，完善网络直播带货主体数据库，并通过大数据监测模型及时发现、查处违法违规直播行为及风险预警，提升网络直播带货监管服务水平，营造网络市场经济快速健康发展的良好环境。			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	第三方评估评审测评项目所需经费	≤55.62万元
		生态环境成本指标		
		社会成本指标		
绩效指标	产出指标	数量指标	支付专家评审费次数	≥20人次
			质量和认证专项检查机构数	≥12家
			每个活跃主播监测场次	≥2场次
			每年监测直播时长数	≥5000小时
			购买软件运维服务次数	≥1次
	质量指标		成员单位公平竞争审查工作质量情况	优
			推送线索准确达标率	≥95%
	时效指标		按时开展评估评审工作	按时
	成本指标			
	经济效益指标			

效益指标	社会效益指标	完善规范社会公平交易， 规范市场秩序，维护人民 群众合法权益	完善
		促进直播带货市场规范 有序发展	促进
	生态效益指标		
	可持续发展影响指标	提升全市公平竞争审查 总体状况，营造我市经济 高质量增长环境	提升
	满意度指标	服务对象满意度指标 第三方评估评审测评 服务对象满意度	≥95%

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称		信息化维护及等级维保		
主管部门	枣庄市市场监督管理局		单位名称	枣庄市市场监督管理局机关
项目资金 (万元)	年度预算资金总额:		25.00	
	其中: 财政拨款		25.00	
	其他资金		0	
绩效目标		通过开展更换报废的UPS、三层核心交换机以及视频会议室设备，构建互联互通、灵活便捷的一体化视频、会议（会商）系统、互联网“名厨亮灶”和应急指挥平台工作，实现进一步提升监管效能的影响。		
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	信息化耗材及运维	≤15万元
			设备更换	≤10万元
		生态环境成本指标		
		社会成本指标		
	产出指标	数量指标	组织视频会议次数	≥20次
			更换硒鼓次数	≥70次
			电脑维修次数	≥90次
			网络维护次数	≥100次
			打印机加粉次数	≥160次
			视频会议管理员培训人员数	≥10人次
	质量指标		维护工作符合质量指标	符合
			召开视频会议时网络稳定性	≥99%
			业务培训合格率	≥90%
	时效指标		购置设备正常运行年限	≥4年
			2024年12月31日前完成	及时
	成本指标			
	经济效益指标			

效益指标	社会效益指标	通过网络视频形式召开工作会议，进一步提升监管效能，提高工作效率	是
	生态效益指标		
	可持续发展影响指标	保障信息化网络及办公设备正常运行	保障
满意度指标	服务对象满意度指标	局机关对基础设施运行维护满意度/培训人员满意度	≥95%

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称	执法监督等专项经费			
主管部门	枣庄市市场监督管理局	单位名称	枣庄市市场监督管理局机关	
项目资金 (万元)	年度预算资金总额:	73.00		
	其中: 财政拨款	73.00		
	其他资金	0		
绩效目标	<p>通过开展食品安全、药品专项整治、防疫物资专项检查、危化品包装物、成品油生产环节、特种设备安全执法专项行动、农资、重点消费品等专项检查工作，实现进一步加大执法打击力度，保障我市食品药品安全、产品质量安全和特种设备安全，提升全市产品质量水平，维护群众合法权益的影响。</p>			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	执法监督等专项项目所需经费	≤73万元
		生态环境成本指标		
		社会成本指标		
	产出指标	数量指标	执法检查人次	≥3000人次
		质量指标	检查不合格整改达标率	=100%
		时效指标	按时开展执法监督工作	按时
		成本指标		
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	推动公平的市场秩序，有效遏制销售假冒伪劣商品等违法行为，保护消费者权益	是
		生态效益指标		
		可持续发展影响指标	提高我市食品药品安全、产品质量安全和特种设备安全	提高
	满意度指标	服务对象满意度指标	执法受益对象满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称	市场监管保障经费			
主管部门	枣庄市市场监督管理局	单位名称	枣庄市市场监督管理局机关	
项目资金 (万元)	年度预算资金总额:	42.50		
	其中: 财政拨款	42.50		
	其他资金	0		
绩效目标	通过开展市场监管办公工作及宣传活动，使食品药品、特种设备、产品质量安全和知识产权工作同步推进。借助媒体监督，提升市场监督管理局的形象，保障单位办公正常运转，实现为各科室业务开展提供保障，实现进一步提高各项工作水平的影响。			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	市场监管保障经费	≤42.5万元
	产出指标	数量指标	省、市级媒体：电视台、广播电台、网站、报纸、公众号、视频号、头条号	≥8家
			订阅期刊数	≥80份
			宣传次数	≥2次
	质量指标	按合同规定送达邮件件送达	是	
			宣传次数按合同约定	符合
		各类签约媒体覆盖	≥85%	
	时效指标	2024年3月15日前完成	及时	
	成本指标			
	社会效益指标	营造公平竞争、放心消费的舆论环境，提高社会公众的消费者权益、食品安全等意识，促进社会文明和谐	是	
		提升市场监督管理局的形象，使各项工作水平进一步提高。	提升	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥95%	

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称	见习人员经费			
主管部门	枣庄市市场监督管理局	单位名称	枣庄市市场监管综合服务中心	
项目资金 (万元)	年度预算资金总额:	5.76		
	其中: 财政拨款	5.76		
	其他资金	0		
绩效目标	通过开展见习经费发放工作，实现提升见习人员补贴的影响。			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	见习人员经费	≤5.76万元
			见习人员补贴标准	2412元/人
		生态环境成本指标		
		社会成本指标		
	产出指标	数量指标	见习人员人数	5人
		质量指标	见习人员工作考核合格率	100%
		时效指标	季度考核时效	每季度末
		成本指标		
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	促进基层工作进度	是
		生态效益指标		
		可持续发展影响指标	积极提升工作效率，全面助推各项工作的开展	是
	满意度指标	服务对象满意度指标	见习人员满意度	≥98%

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称	知识产权维权援助			
主管部门	枣庄市市场监督管理局	单位名称	枣庄市市场监管综合服务中心	
项目资金 (万元)	年度预算资金总额:	6		
	其中: 财政拨款	6		
	其他资金	0		
绩效目标	通过开展知识产权维权援助工作，实现保障各项业务正常有序开展的影响。			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	知识产权维权援助	≤6万元
		生态环境成本指标		
		社会成本指标		
	产出指标	数量指标	知识产权维权援助次数	≥20次
		质量指标	维护知识产权覆盖率	100%
		时效指标	按时开展知识产权维权援助工作	按时
		成本指标		
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	维护枣庄市专利市场的秩序	是
		生态效益指标		
		可持续发展影响指标	维护知识产权拥有者的合法权益	是
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会各界对专利市场秩序的满意度	≥95%

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称	知识产权综合服务能力提升专题培训		
主管部门	枣庄市市场监督管理局	单位名称	枣庄市市场监管综合服务中心
项目资金 (万元)	年度预算资金总额:	20	
	其中: 财政拨款	0	
	其他资金	20	
绩效目标	通过开展知识产权综合服务能力提升专题培训工作，实现保障各项业务正常有序开展的影响。		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	知识产权综合服务能力提升专题培训经费 ≤ 20 万元
		生态环境成本指标	
		社会成本指标	
	产出指标	数量指标	培训次数 ≥ 1 次
		质量指标	业务科室人员入学培训占比 100%
		时效指标	培训及时率 及时
		成本指标	
	效益指标	经济效益指标	
		社会效益指标	保障政府工作正常运行，服务企业提升竞争力 是
		生态效益指标	
		可持续发展影响指标	促进观察掌握综合服务能力，服务企业精准公关、科 是
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度 $\geq 98\%$

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称	市场监管综合服务物业费			
主管部门	枣庄市市场监督管理局	单位名称	枣庄市市场监管综合服务中心	
项目资金 (万元)	年度预算资金总额:	7		
	其中: 财政拨款	7		
	其他资金	0		
绩效目标	通过开展市场监管综合服务物业费工作, 满足办公场所的水电、电路改造及物业管理的日常办公及会议运转费用支出, 维护办公场所整洁卫生, 保障各项业务正常有序开展。			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	市场监管综合服务物业费	≤7万元
		生态环境成本指标		
		社会成本指标		
	产出指标	数量指标	办公用电量	≤40000度
			办公用水量	≤120吨
		质量指标	物业服务覆盖率	100%
		时效指标	按时完成物业保障	按时
		成本指标		
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	改善办公场所环境	是
		生态效益指标		
		可持续发展影响指标	保障单位正常运转	是
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥95%

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称	专利信息综合服务及平台建设			
主管部门	枣庄市市场监督管理局	单位名称	枣庄市市场监管综合服务中心	
项目资金 (万元)	年度预算资金总额:	16		
	其中: 财政拨款	16		
	其他资金	0		
绩效目标	通过开展市场监管综合服务中心信息化平台建设工作,保证正常开展相应业务,有效提升工作质量,降低时间损耗,为特种设备使用、生产、安装维修改造等单位提供优质、便捷、高效服务。			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	综合服务信息平台建设总额费用	≤16万元
		生态环境成本指标		
		社会成本指标		
	产出指标	数量指标	建立、完善、维护信息服务 平台数量	3个
		质量指标	信息服务平台运行率	100%
		时效指标	综合服务信息化平台建设工 作按时完成	按时
		成本指标		
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	通过优化信息平台和信息平 台建设提高政府部门工作效	是
		生态效益指标		
		可持续发展影响指标	观察掌握综合服务信息平台 建设运行情况,保障平台正	是
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥98%

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称	特种设备专项			
主管部门	枣庄市市场监督管理局	单位名称	枣庄市市场监督管理局机关	
项目资金 (万元)	年度预算资金总额:	4.09		
	其中: 财政拨款	4.09		
	其他资金	0		
绩效目标	<p>通过开展对枣庄市电梯应急救援处置平台运行维护工作做好全市电梯应急救援处置平台服务器、存储设备及网络设备的运行维护工作，确保全市电梯应急救援处置平台正常运行，实现能够充分整合现有电梯应急救援资源，救援网格覆盖全市范围内的所有乘客电梯，该平台系统能够实现全市电梯“统一电梯编号、统一电梯数据、统一应急电话、统一处置调度”，提高电梯故障困人的应急救援，达到缩短应急救援反应时间，提高我市电梯乘坐人员的安全感和满意度的影响。通过开展特种设备安全监察人员培训，让监察人员对特种设备的基本分类、风险特性、安全监察工作的重点内容进行深入学习，了解我市特种设备基本状况、主要结构、安全生产特点和可能存在的风险源，实现监察人员技能提升的影响。</p>			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	特种设备专项	≤4.09万元
	产出指标	数量指标	全市电梯应急救援处置平台覆盖电梯数	≥10000台
		质量指标	全市电梯应急救援处置平台覆盖率	=100%
			业务培训合格率	≥95%
	时效指标		电梯被困人员等待救援时间	≤15分钟
			特种设备专项完成时间	2024年12月31日前
		成本指标		
			降低特种设备事故带来的经济损失	文字描述: 有效降低

效益指标	经济效益指标	提高监察人员技能，防范特种设备安全事故发生	文字描述：效果显著
	社会效益指标	对预防特种设备安全事故发生的影响程度	$\geq 95\%$
满意度指标	服务对象满意度指标	特种设备受益人员满意度	$\geq 95\%$

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称		中央食品药品监管补助资金		
主管部门	枣庄市市场监督管理局	单位名称	枣庄市市场监督管理局机关	
项目资金 (万元)	年度预算资金总额:		9.1641	
	其中: 财政拨款		9.1641	
	其他资金		0	
绩效目标		加强“两品一械”企业监管力度,提升“两品一械”监管能力。开展监管队伍监管能力建设工作,提升监管队伍监管执法能力,提升药品安全监管水平。		
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	预算控制数	≤9.1641万元
		生态环境成本指标		
		社会成本指标		
	产出指标	数量指标	药品流通环节监管企业数	≥1328家
		质量指标	化妆品不良反应病例报告审核评价率	≥95%
			严重药品不良反应报告评价率	≥90%
		时效指标	药品监管专项工作整体完成时间	2024年12月31日前
	效益指标	成本指标	成本节约率	≥0%
		经济效益指标		
		社会效益指标	“两品一械”总体安全水平	不断提高

		生态效益指标		
	可持续发展影响指标	假冒伪劣产品制售行为	不断降低	
满意度指标	服务对象满意度指标	受益消费者满意度	≥95%	

第四部分

名词解释

一、财政拨款收入：指由市级财政拨款形成的部门收入，包括一般公共预算拨款收入、政府性基金预算拨款收入和国有资本经营预算拨款收入。

二、财政专户管理资金：指缴入财政专户、实行专项管理的高中以上学费、住宿费、高校委托培养费、函大、电大、夜大及短培训班培训费等教育收费。

三、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入，不含纳入财政专户管理的教育收费。

四、事业单位经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

五、其他收入：指除“财政拨款收入”“财政专户管理资金”“事业收入”“事业单位经营收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”等以外的收入。主要包括利息存款收入、事业单位固定资产出租收入等。

六、上级补助收入：指单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

七、附属单位上缴收入：指本部门所属纳入部门预算编报范围的单位按有关规定上缴的收入。

八、使用非财政拨款结余：指本部门在预计用当年的“财政拨款收入”“财政专户管理资金收入”“事业收入”“事业单位经营收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”“其

他收入”等不足以安排当年支出的情况下，使用以前年度积累结余弥补本年度收支缺口的资金。

九、上年结转：指以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

十、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和日常公用支出。

十一、项目支出：指在基本支出之外为完成特定任务和事业发展目标所发生的支出。

十二、上缴上级支出：指下级单位上缴上级的支出。

十三、事业单位经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十四、对下级单位补助支出：指对下级单位补助发生的支出。

十五、结转下年：指以前年度预算安排、因客观条件发生变化无法按原计划实施，需延迟到以后年度按原规定用途继续使用的资金。

十六、“三公”经费：指市级部门单位安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际差旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出(含车辆购

置税)及燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出;公务接待费反映单位按规定开支的各类接待(含外宾接待)支出。

十七、机关运行经费:指为保障行政单位(包括参照公务员法管理的事业单位)运行用于购买货物和服务的各项资金,包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。