

**2026 年枣庄市市场监督管理局机关单
位预算**

目 录

第一部分 单位概况

- 一、主要职责
- 二、机构设置情况

第二部分 2026 年单位预算表

- 一、收支总体情况表
- 二、收入总体情况表
- 三、支出总体情况表
- 四、财政拨款收支总体情况表
- 五、一般公共预算支出情况表
- 六、一般公共预算基本支出情况表
- 七、一般公共预算“三公”经费支出情况表
- 八、政府性基金预算支出情况表
- 九、国有资本经营预算支出情况表
- 十、基本支出预算情况表
- 十一、项目支出预算情况表
- 十二、政府采购预算情况表

第三部分 2026 年单位预算情况和重要事项说明

第四部分 名词解释

第一部分

单位概况

一、主要职责

枣庄市市场监督管理局（以下简称市市场监管局）是市政府工作单位，为正县级，加挂枣庄市知识产权局牌子。市市场监管局贯彻党中央关于市场监督管理（含药品、医疗器械、化妆品职责范围内的监督管理）、知识产权工作的方针政策和决策部署，落实省委、市委工作要求，在履行职责过程中坚持和加强党对市场监督管理、知识产权工作的集中统一领导。

（一）负责全市市场综合监督管理。贯彻执行市场监督管理、知识产权方面法律法规和方针政策。落实国家质量强国战略、食品安全战略、药品安全战略、标准化战略和知识产权战略，拟订全市有关战略、规划、政策并组织实施。规范和维护市场秩序，营造诚实守信、公平竞争的市场环境。

（二）负责全市市场主体登记注册指导工作及外资企业登记注册工作，分析并依法发布相关市场主体登记注册信息。建立全市市场主体信息公示和共享机制，依法公示和共享有关信息，加强信用监管，推动市场主体信用体系建设。

（三）负责全市市场秩序的监督管理。依法监督管理市场交易、网络商品交易及有关服务的行为。组织查处价格收费违法违规、不正当竞争、违法直销、传销、侵犯知识产权和制售假冒伪劣行为，指导区（市）有关工作。指导广告业发展，监督管理广告活动。指导查处无照生产经营和相关无证生产经营行为。指导全市消费环境建设，指导枣庄市消费者协会开展消费维权工作。承担市打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作领导小组日常工作。配合有关部门做好优化营商环境有关工作。

（四）负责全市市场监管、知识产权综合执法工作。组织查处跨区域和重大违法案件，集中行使法律法规明确由市级承担的执法职责。指导区（市）市场监管、知识产权综合执法和执法队伍建设等工作。规范市场监管行政执法行为，推动实行统一的市场监管。

（五）负责全市反垄断工作。统筹推进竞争政策实施，组织指导公平竞争审查制度实施。按照授权对经营者集中行为进行反垄断审查，对垄断协议、滥用市场支配地位和滥用行政权力排除、限制竞争等实施反垄断执法。

（六）负责全市宏观质量管理。组织实施质量发展的制度措施，推进国家质量基础设施建设与应用。会同有关部门组织实施重大工程设备质量监理制度，组织重大质量事故调查，统一实施缺陷产品召回制度，监督管理产品防伪工作。承担市质量强市及品牌战略推进工作领导小组日常工作。

（七）负责全市产品质量安全监督管理。负责产品质量安全风险信息采集、核准、预研判和预处置，统一领导下预防和处置区域性产品质量安全风险，组织实施产品质量监督抽查。组织实施质量分级制度、质量安全追溯制度。负责纤维质量监督工作。

（八）负责全市特种设备安全监督管理。综合管理特种设备安全监察、监督工作，监督检查高耗能特种设备节能标准和锅炉环境保护标准的执行情况。

（九）负责全市食品安全监督管理综合协调。拟订全市食品安全重大政策并组织实施。负责食品安全应急体系建设，组织指导重大食品安全事件应急处置和调查处理工作。组织实施

食品安全重要信息直报制度。承担市食品安全委员会日常工作。

(十)负责全市食品安全监督管理。建立覆盖食品生产、流通、餐饮服务全过程的监督检查制度和隐患排查治理机制并组织实施,防范区域性、系统性食品安全风险。推动建立落实食品生产经营者主体责任的机制,落实国家食品安全全程追溯协作机制,指导企业建立食品安全追溯体系。组织开展食品安全监督抽检、风险监测、核查处置和风险交流工作,承担风险预警相关工作。组织实施特殊食品监督管理。

(十一)负责全市药品化妆品经营使用环节安全监督管理。负责药品零售的监督检查和处罚,以及药品使用环节质量的检查和处罚。负责化妆品经营环节质量的检查和处罚。

(十二)负责全市医疗器械经营使用环节安全监督管理。负责医疗器械经营的监督检查和处罚,以及医疗器械使用环节质量的检查和处罚。

(十三)负责统一管理全市计量工作。推行法定计量单位和国家计量制度,管理计量器具,组织量值传递和比对工作。规范、监督商品量和市场计量行为。

(十四)负责统一管理全市标准化工作。推动实施国家标准、行业标准和省地方标准、组织制定和发布市地方标准,开展标准实施的监督评估工作。组织参与制定国际标准、国家标准、行业标准和省地方标准。指导、监督团体标准和企业标准化工作。承担市实施标准化战略(国家标准化综合改革试点工作)领导小组日常工作。

(十五)负责统一管理全市认证认可工作。按照授权对认

证活动实施监督管理。负责管理全市检验检测工作，推进检验检测机构改革，完善检验检测体系，规范检验检测市场，推动检验检测认证行业发展。

（十六）负责全市知识产权工作。负责保护知识产权，建立知识产权公共服务体系，促进知识产权运用，推进知识产权转移转化。承担市知识产权战略联席会议日常工作。

（十七）扶持个体私营经济发展，负责小微企业名录建设和应用，承担推动全市民营经济发展有关工作。

（十八）负责市场监督管理、知识产权的科技和信息化建设、新闻宣传、对外交流合作。

（十九）完成市委、市政府交办的其他任务。

二、机构设置情况

本单位为枣庄市市场监督管理局二级预算单位，无下属单位。单位设立下列内设机构，分别为：

1. 办公室
2. 人事科
3. 法规科
4. 科技和财务科
5. 反垄断和反不正当竞争科
6. 价格监督检查科
7. 信用监督管理科
8. 广告监督管理科
9. 网络交易管理科
10. 个体私营经济发展促进科
11. 质量发展科

12. 特种设备安全监察科
13. 产品质量监督管理科
14. 计量科
15. 标准化科
16. 食品安全协调科
17. 食品生产安全监督管理科
18. 食品流通安全监督管理科
19. 餐饮服务食品安全监督管理科
20. 药品和化妆品监管科
21. 医疗器械监管科
22. 知识产权运用促进科
23. 知识产权保护科
24. 登记注册科
25. 离退休干部科
26. 机关基层党组织
27. 综合规划和新闻宣传科

第二部分

2026 年单位预算表

收支总体情况表

部门(单位): 枣庄市市场监督管理局机关

单位: 万元

收 入		支 出	
项目	预算数	项目	预算数
一、财政拨款收入	3,141.52	一、一般公共服务支出	2,741.24
一般公共预算拨款收入	3,141.52	二、外交支出	
政府性基金预算拨款收入		三、公共安全支出	
国有资本经营预算拨款收入		四、教育支出	21.70
二、财政专户管理资金收入		五、科学技术支出	
三、事业收入(不含教育收费)		六、文化旅游体育与传媒支出	
四、事业单位经营收入		七、社会保障和就业支出	295.67
五、其他收入	8.00	八、卫生健康支出	139.21
		九、节能环保支出	
		十、城乡社区支出	
		十一、农林水支出	
		十二、交通运输支出	
		十三、资源勘探工业信息等支出	
		十四、商业服务业等支出	
		十五、金融支出	
		十六、自然资源海洋气象等支出	
		十七、住房保障支出	163.77
		十八、粮油物资储备支出	
		十九、国有资本经营预算支出	
		二十、灾害防治及应急管理支出	
		二十一、其他支出	
本年收入合计	3,149.52	本年支出合计	3,361.59
上级补助收入			
附属单位上缴收入		对附属单位的补助支出	
使用非财政拨款结余		上缴上级支出	
上年结转	212.07	结转下年	
收入总计	3,361.59	支出总计	3,361.59

收入总体情况表

部门(单位): 枣庄市市场监督管理局机关

单位: 万元

科目编码			科目名称	合计	财政拨款收入				财政专户 管理资金 收入	事业收入 (不含教 育收费)	事业单 位经营 收入	其他 收入	上级补 助收入	附属单 位上缴 收入	使用非 财政拨 款结余	上年 结转
类	款	项			小计	一般公共 预算收入	政府性基 金预算收 入	国有资 本经营 预算收 入								
			合 计	3,361.59	3,141.52	3,141.52					8.00					212.07
201			一般公共服务支出	2,741.24	2,521.17	2,521.17					8.00					212.07
	03		政府办公厅(室)及相关机构事务	8.20												8.20
		99	其他政府办公厅(室)及相关机构 事务支出	8.20												8.20
	14		知识产权事务	99.40												99.40
		99	其他知识产权事务支出	99.40												99.40
	38		市场监督管理事务	2,633.65	2,521.17	2,521.17					8.00					104.48
		01	行政运行	1,776.51	1,776.51	1,776.51										
		02	一般行政管理事务	104.26	104.26	104.26										
		05	市场秩序执法	80.00	80.00	80.00										
		08	信息化建设	32.60	32.60	32.60										
		15	质量安全监管	168.00	168.00	168.00										
		99	其他市场监督管理事务	472.28	359.80	359.80					8.00					104.48
205			教育支出	21.70	21.70	21.70										
	08		进修及培训	21.70	21.70	21.70										
		03	培训支出	21.70	21.70	21.70										
208			社会保障和就业支出	295.67	295.67	295.67										
	05		行政事业单位养老支出	295.67	295.67	295.67										
		05	机关事业单位基本养老保险缴费支 出	197.11	197.11	197.11										
		06	机关事业单位职业年金缴费支出	98.56	98.56	98.56										
210			卫生健康支出	139.21	139.21	139.21										
	11		行政事业单位医疗	139.21	139.21	139.21										
		01	行政单位医疗	89.93	89.93	89.93										
		03	公务员医疗补助	49.28	49.28	49.28										
221			住房保障支出	163.77	163.77	163.77										
	02		住房改革支出	163.77	163.77	163.77										

科目编码			科目名称	合计	财政拨款收入				财政专户 管理资金 收入	事业收入 (不含教 育收费)	事业单 位经营 收入	其他 收入	上级补 助收入	附属单 位上缴 收入	使用非 财政拨 款结余	上年 结转
类	款	项			小计	一般公共 预算收入	政府性基 金预算收 入	国有资 本经营 预算收 入								
		01	住房公积金	163.77	163.77	163.77										

支出总体情况表

部门(单位): 枣庄市市场监督管理局机关

单位: 万元

科目编码			科目名称	合计	基本支出	项目支出	结转下年
类	款	项					
合计				3,361.59	2,396.86	964.73	
201			一般公共服务支出	2,741.24	1,776.51	964.73	
	03		政府办公厅(室)及相关机构事务	8.20		8.20	
		99	其他政府办公厅(室)及相关机构事务支出	8.20		8.20	
	14		知识产权事务	99.40		99.40	
		99	其他知识产权事务支出	99.40		99.40	
	38		市场监督管理事务	2,633.65	1,776.51	857.14	
		01	行政运行	1,776.51	1,776.51		
		02	一般行政管理事务	104.26		104.26	
		05	市场秩序执法	80.00		80.00	
		08	信息化建设	32.60		32.60	
		15	质量安全监管	168.00		168.00	
		99	其他市场监督管理事务	472.28		472.28	
205			教育支出	21.70	21.70		
	08		进修及培训	21.70	21.70		
		03	培训支出	21.70	21.70		
208			社会保障和就业支出	295.67	295.67		
	05		行政事业单位养老支出	295.67	295.67		
		05	机关事业单位基本养老保险缴费支出	197.11	197.11		
		06	机关事业单位职业年金缴费支出	98.56	98.56		
210			卫生健康支出	139.21	139.21		
	11		行政事业单位医疗	139.21	139.21		
		01	行政单位医疗	89.93	89.93		
		03	公务员医疗补助	49.28	49.28		
221			住房保障支出	163.77	163.77		
	02		住房改革支出	163.77	163.77		
		01	住房公积金	163.77	163.77		

财政拨款收支总体情况表

部门(单位): 枣庄市市场监督管理局机关

单位: 万元

收 入		支 出				
项目	预算数	项 目	预算数			
			总计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
一、一般公共预算拨款收入	3,141.52	一、一般公共服务支出	2,733.24	2,733.24		
二、政府性基金预算拨款收入		二、外交支出				
三、国有资本经营预算拨款收入		三、公共安全支出				
		四、教育支出	21.70	21.70		
		五、科学技术支出				
		六、文化旅游体育与传媒支出				
		七、社会保障和就业支出	295.67	295.67		
		八、卫生健康支出	139.21	139.21		
		九、节能环保支出				
		十、城乡社区支出				
		十一、农林水支出				
		十二、交通运输支出				
		十三、资源勘探工业信息等支出				
		十四、商业服务业等支出				
		十五、金融支出				
		十六、自然资源海洋气象等支出				
		十七、住房保障支出	163.77	163.77		

收 入		支 出				
项目	预算数	项 目	预算数			
			总计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
		十八、粮油物资储备支出				
		十九、国有资本经营预算支出				
		二十、灾害防治及应急管理支出				
		二十一、其他支出				
本 年 收 入 合 计	3,141.52	本 年 支 出 合 计	3,353.59	3,353.59		
上年结转	212.07	结转下年				
收 入 总 计	3,353.59	支 出 总 计	3,353.59	3,353.59		

一般公共预算支出情况表

部门(单位): 枣庄市市场监督管理局机关

单位: 万元

科目编码			科目名称	合计	基本支出			项目支出
类	款	项			小计	人员支出	日常公用支出	
合 计				3,353.59	2,396.86	2,166.26	230.60	956.73
201			一般公共服务支出	2,733.24	1,776.51	1,567.61	208.90	956.73
	03		政府办公厅(室)及相关机构事务	8.20				8.20
		99	其他政府办公厅(室)及相关机构事务支出	8.20				8.20
	14		知识产权事务	99.40				99.40
		99	其他知识产权事务支出	99.40				99.40
	38		市场监督管理事务	2,625.65	1,776.51	1,567.61	208.90	849.14
		01	行政运行	1,776.51	1,776.51	1,567.61	208.90	
		02	一般行政管理事务	104.26				104.26
		05	市场秩序执法	80.00				80.00
		08	信息化建设	32.60				32.60
		15	质量安全监管	168.00				168.00
		99	其他市场监督管理事务	464.28				464.28
205			教育支出	21.70	21.70		21.70	
	08		进修及培训	21.70	21.70		21.70	
		03	培训支出	21.70	21.70		21.70	
208			社会保障和就业支出	295.67	295.67	295.67		
	05		行政事业单位养老支出	295.67	295.67	295.67		
		05	机关事业单位基本养老保险缴费支出	197.11	197.11	197.11		
		06	机关事业单位职业年金缴费支出	98.56	98.56	98.56		
210			卫生健康支出	139.21	139.21	139.21		
	11		行政事业单位医疗	139.21	139.21	139.21		

科目编码			科目名称	合计	基本支出			项目支出
类	款	项			小计	人员支出	日常公用支出	
		01	行政单位医疗	89.93	89.93	89.93		
		03	公务员医疗补助	49.28	49.28	49.28		
221			住房保障支出	163.77	163.77	163.77		
	02		住房改革支出	163.77	163.77	163.77		
		01	住房公积金	163.77	163.77	163.77		

一般公共预算基本支出情况表

部门(单位): 枣庄市市场监督管理局机关

单位: 万元

科目编码		部门预算支出 经济分类科目名称	科目编码		政府预算支出 经济分类科目名称	基本支出预算		
类	款		类	款		小计	人员支出	日常公用支出
合 计						2,396.86	2,166.26	230.60
301		工资福利支出	501		机关工资福利支出	2,090.75	2,090.75	
301	01	基本工资	501	01	工资奖金津补贴	641.67	641.67	
301	02	津贴补贴	501	01	工资奖金津补贴	607.78	607.78	
301	03	奖金	501	01	工资奖金津补贴	214.50	214.50	
301	08	机关事业单位基本养老保险缴费	501	02	社会保障缴费	197.11	197.11	
301	09	职业年金缴费	501	02	社会保障缴费	98.56	98.56	
301	10	职工基本医疗保险缴费	501	02	社会保障缴费	89.93	89.93	
301	11	公务员医疗补助缴费	501	02	社会保障缴费	49.28	49.28	
301	12	其他社会保障缴费	501	02	社会保障缴费	2.82	2.82	
301	13	住房公积金	501	03	住房公积金	163.77	163.77	
301	99	其他工资福利支出	501	99	其他工资福利支出	25.33	25.33	
302		商品和服务支出	502		机关商品和服务支出	230.60		230.60
302	01	办公费	502	01	办公经费	48.59		48.59
302	16	培训费	502	03	培训费	21.70		21.70
302	17	公务接待费	502	06	公务接待费	2.52		2.52
302	28	工会经费	502	01	办公经费	28.94		28.94
302	31	公务用车运行维护费	502	08	公务用车运行维护费	25.50		25.50
302	39	其他交通费用	502	01	办公经费	91.76		91.76
302	99	其他商品和服务支出	502	99	其他商品和服务支出	11.59		11.59
303		对个人和家庭补助	509		对个人和家庭的补助	75.51	75.51	
303	01	离休费	509	05	离退休费	0.56	0.56	

科目编码		部门预算支出	科目编码		政府预算支出	基本支出预算		
类	款	经济分类科目名称	类	款	经济分类科目名称	小计	人员支出	日常公用支出
303	02	退休费	509	05	离退休费	43.70	43.70	
303	05	生活补助	509	01	社会福利和救助	3.05	3.05	
303	09	奖励金	509	01	社会福利和救助	27.00	27.00	
303	99	其他对个人和家庭的补助	509	99	其他对个人和家庭的补助	1.20	1.20	

一般公共预算“三公”经费支出情况表

部门(单位): 枣庄市市场监督管理局机关

单位: 万元

2025 年预算数						2026 年预算数					
合计	因公出国 (境) 经费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费	合计	因公出国 (境) 经费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费
		小计	公务用车购置 经费	公务用车运行 维护费				小计	公务用车购置 经费	公务用车运行 维护费	
28.02	0.00	25.50	0.00	25.50	2.52	28.02	0.00	25.50	0.00	25.50	2.52

政府性基金预算支出情况表

部门（单位）：枣庄市市场监督管理局机关

单位：万元

科目编码			科目名称	合计	基本支出			项目支出
类	款	项			小计	人员支出	日常公用支出	
合 计								

注：2026 年没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

国有资本经营预算支出情况表

部门（单位）：枣庄市市场监督管理局机关

单位：万元

科目编码			科目名称	合计	基本支出			项目支出
类	款	项			小计	人员支出	日常公用支出	
合 计								

注：2026 年没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

基本支出预算情况表

部门(单位): 枣庄市市场监督管理局机关

单位: 万元

科目编码		部门预算支出 经济分类科目	科目编码		政府预算支出 经济分类科目	合计	财政拨款				财政专户 管理资金	单位资金	使用非财政 拨款结余	上年结转
							小计	一般公共 预算	政府性 基金预算	国有资本 经营预算				
类	款		类	款										
合计						2,396.86	2,396.86	2,396.86						
301		工资福利支出	501		机关工资福利支出	2,090.75	2,090.75	2,090.75						
301	01	基本工资	501	01	工资奖金津补贴	641.67	641.67	641.67						
301	02	津贴补贴	501	01	工资奖金津补贴	607.78	607.78	607.78						
301	03	奖金	501	01	工资奖金津补贴	214.50	214.50	214.50						
301	08	机关事业单位基本养老 保险缴费	501	02	社会保障缴费	197.11	197.11	197.11						
301	09	职业年金缴费	501	02	社会保障缴费	98.56	98.56	98.56						
301	10	职工基本医疗保险缴费	501	02	社会保障缴费	89.93	89.93	89.93						
301	11	公务员医疗补助缴费	501	02	社会保障缴费	49.28	49.28	49.28						
301	12	其他社会保障缴费	501	02	社会保障缴费	2.82	2.82	2.82						
301	13	住房公积金	501	03	住房公积金	163.77	163.77	163.77						
301	99	其他工资福利支出	501	99	其他工资福利支出	25.33	25.33	25.33						
302		商品和服务支出	502		机关商品和服务支出	230.60	230.60	230.60						
302	01	办公费	502	01	办公经费	48.59	48.59	48.59						
302	16	培训费	502	03	培训费	21.70	21.70	21.70						
302	17	公务接待费	502	06	公务接待费	2.52	2.52	2.52						
302	28	工会经费	502	01	办公经费	28.94	28.94	28.94						
302	31	公务用车运行维护费	502	08	公务用车运行维护费	25.50	25.50	25.50						
302	39	其他交通费用	502	01	办公经费	91.76	91.76	91.76						
302	99	其他商品和服务支出	502	99	其他商品和服务支出	11.59	11.59	11.59						
303		对个人和家庭补助	509		对个人和家庭的补助	75.51	75.51	75.51						
303	01	离休费	509	05	离退休费	0.56	0.56	0.56						
303	02	退休费	509	05	离退休费	43.70	43.70	43.70						
303	05	生活补助	509	01	社会福利和救助	3.05	3.05	3.05						
303	09	奖励金	509	01	社会福利和救助	27.00	27.00	27.00						
303	99	其他对个人和家庭的补 助	509	99	其他对个人和家庭的补 助	1.20	1.20	1.20						

项目支出预算情况表

部门(单位): 枣庄市市场监督管理局机关

单位: 万元

项目名称	项目类型	合计	财政拨款			财政专户 管理资金	单位资金	使用非财政拨 款结余	上年结转
			小计	一般公共预算	政府性 基金预算				
合 计		964.73	744.66	744.66			8.00		212.07
2024 年度缉私经费中央转移支付资金	特定目标类	3.20							3.20
市场监管队伍建设	其他运转类	13.00							13.00
2025 年度缉私经费中央转移支付资金	特定目标类	5.00							5.00
2025 年省级科技创新发展(知识产权发展)资金	特定目标类	66.40							66.40
专利产业化综合奖补	特定目标类	33.00							33.00
食品化妆品安全抽检经费	特定目标类	83.59							83.59
2025 年中央食品药品监管补助资金	特定目标类	5.58							5.58
2025 年省级市场监管资金	特定目标类	2.30							2.30
办公楼运行	其他运转类	62.00	62.00	62.00					
平台运行维护费用	其他运转类	24.86	24.86	24.86					
执法制服配备费	其他运转类	8.40	8.40	8.40					
市场监管保障经费	其他运转类	50.00	50.00	50.00					
第三方评估评审测评	其他运转类	52.00	52.00	52.00					
地理标志产品防伪溯源服务	特定目标类	8.00					8.00		
挂职人员补助	特定目标类	4.80	4.80	4.80					
广告产品质量监测费	特定目标类	153.00	153.00	153.00					
电梯应急处置服务平台运营费	特定目标类	35.00	35.00	35.00					
执法办案及公务活动费用	特定目标类	60.00	60.00	60.00					
食品、化妆品抽检费	特定目标类	287.00	287.00	287.00					
2026 年中央食品药品监管补助资金	特定目标类	7.60	7.60	7.60					

政府采购预算表

部门(单位): 枣庄市市场监督管理局机关

单位: 万元

科目编码			科目名称	合计	财政拨款			财政专户管理资金	单位资金	使用非财政拨款结余	上年结转
类	款	项			小计	一般公共预算	政府性基金预算				
			合 计	664.74	546.50	546.50					118.24
201			一般公共服务支出	664.74	546.50	546.50					118.24
	03		政府办公厅(室)及相关机构事务	1.00							1.00
		99	其他政府办公厅(室)及相关机构事务支出	1.00							1.00
	14		知识产权事务	32.86							32.86
		99	其他知识产权事务支出	32.86							32.86
	38		市场监督管理事务	630.89	546.50	546.50					84.39
		01	行政运行	16.50	16.50	16.50					
		02	一般行政管理事务	18.00	18.00	18.00					
		05	市场秩序执法	20.00	20.00	20.00					
		08	信息化建设	18.00	18.00	18.00					
		15	质量安全监管	168.00	168.00	168.00					
		99	其他市场监督管理事务	390.39	306.00	306.00					84.39

第三部分

2026 年单位预算情况和 重要事项说明

一、预算收支增减变化情况说明

按照综合预算的原则，本单位所有收入和支出均纳入部门预算管理。

（一）收入预算：2026 年收入预算 3,361.59 万元，其中：一般公共预算收入 3,141.52 万元，其他收入 8.00 万元，上年结转 212.07 万元。

（二）支出预算：2026 年支出预算 3,361.59 万元，其中：基本支出 2,396.86 万元，项目支出 964.73 万元。

（三）增减变化情况：2026 年收支预算 3,361.59 万元，较上年预算减少 757.89 万元，其中：

1. 收入预算减少 757.89 万元，其中：一般公共预算收入增加 18.85 万元，政府性基金预算收入与上年持平，国有资本经营预算收入与上年持平，财政专户管理资金收入与上年持平，事业收入与上年持平，事业单位经营收入与上年持平，上级补助收入与上年持平，附属单位上缴收入与上年持平，其他收入增加 8.00 万元，使用非财政拨款结余与上年持平，上年结转减少 784.74 万元。

2. 支出预算减少 757.89 万元，其中：基本支出增加 26.33 万元，项目支出减少 784.22 万元，结转下年与上年持平。

3. 收支预算减少的主要原因，进一步加强项目资金管理，坚持厉行节约，反对浪费的原则，对项目资金实行单位内部统一管理，节约资源，提高项目资金的使用效益。

二、“三公”经费支出情况

2026 年通过一般公共预算财政拨款安排的“三公”经费

预算共 28.02 万元，与上年基本持平。

其中：

1. 因公出国（境）费 0.00 万元，与上年基本持平。

2. 公务用车购置及运行费 25.50 万元，包括公务用车购置费 0.00 万元，与上年基本持平；公务用车运行维护费 25.50 万元，与上年基本持平。

3. 公务接待费 2.52 万元，与上年基本持平。

三、机关运行经费情况

机关运行经费指为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。2026 年本单位机关运行经费安排 230.60 万元。较 2025 年预算减少 0.77 万元，下降 0.33%。主要原因是：进一步加强“三公”经费支出管理，坚持厉行节约、反对浪费的原则，对“三公”经费实行单位内部统一管理，节约资源，提高经费的使用效益。

四、委托业务费情况

委托业务费指委托外单位办理业务而支付的各项资金。2026 年本单位委托业务费财政拨款预算为 630.33 万元，比上年减少 194.24 万元，下降 23.56%。主要原因，2026 年部分委托业务费项目取消。

五、政府采购情况

2026 年政府采购预算 664.74 万元，其中：政府采购货

物预算 11.00 万元，政府采购工程预算 0.00 万元，政府采购服务预算 653.74 万元。

六、国有资产占有使用情况

截至 2025 年 12 月 31 日，本单位共有车辆 17 辆，其中机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 17 辆、特种专业技术用车 0 辆，其他按照规定配备的公务用车 0 辆。

单位价值 100 万元以上的设备 0 台（件、套）。

2026 年预算未安排购置单位价值 100 万元以上大型设备。

七、绩效目标情况说明

（一）预算绩效管理情况

枣庄市市场监督管理局机关 2026 年项目支出全面实施绩效目标管理，涉及预算项目 20 个，预算资金 964.73 万元，其中财政拨款 744.66 万元。拟对食品、化妆品抽检费等 1 个项目开展部门重点绩效评价，涉及预算资金 287.00 万元，其中财政拨款 287.00 万元。根据以前年度绩效评价结果，优化广告产品质量监测费、电梯应急处置服务平台运营费等项目 2026 年预算安排，进一步改进管理、完善政策。

(二) 单位预算项目绩效目标表

政策和项目预算绩效目标表

(2026年度)

项目名称		2024年度缉私经费中央转移支付资金		
主管部门及代码		418_枣庄市市场监督管理局	实施单位	枣庄市市场监督管理局机关
项目类别		特定目标类	项目期限	2
项目资金 (万元)		年度预算资金总额:	3.20	
		其中:财政拨款	3.20	
		其他资金	0.00	
总体目标	按照枣庄市财政局《关于下达2024年度缉私经费中央转移支付资金预算指标的通知》(枣财行指{2024}76号)文件精神,该项资金主要用于支出开展打击走私联合行动、规范进出口企业经营行为、反走私综合治理和冻品处置等履职工作,进一步加大打击走私力度,强化案件查办,加强人员培训及打击走私宣传,着力提升群众满意度,切实保障经济发展秩序稳定、人民群众权益得到维护,确保无重大恶性案件。			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	预算总成本	≤3.19635万元
			各项成本节约率	≥0%
	产出指标	数量指标	保障信息网络运行次数	≥3次
			宣传次数	≥1次
		质量指标	保障信息网络运行情况良好	是
	落实反走私检查考核责任情况		优	
	时效指标	项目完成及时性	及时	
效益	社会效益指标	保障经济发展秩序,健康稳定、无重大恶性案件	是	

指标	可持续影响指标	稳定经济发展秩序、维护人民群众权益	是
满意度指标	服务对象满意度指标	履行职责受益群众满意度	≥95%

政策和项目预算绩效目标表

(2026年度)

项目名称	2025年度缉私经费中央转移支付资金			
主管部门及代码	418_枣庄市市场监督管理局	实施单位	枣庄市市场监督管理局机关	
项目类别	特定目标类	项目期限	1	
项目资金 (万元)	年度预算资金总额:	5.00		
	其中:财政拨款	5.00		
	其他资金	0.00		
总体目标	严格按照省财政厅、省打私办印发《山东省省级公共安全保障资金(缉私经费)管理暂行办法》要求,做到规范管理、专款专用,切实把打私工作专项资金用到实处,保障打私工作有序开展。			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	执法办案(含差旅费)、购置必要的装备及信息网络维护	≤5万元
			涉案物品检验检测	≤1万元
	产出指标	数量指标	涉案物品检验检测数量	≥5批次
			培训次数	≥1次
			宣传次数	≥2次
		质量指标	信息网络运行情况	更新及时、运行良好
	时效指标	项目完成期限	2026年12月31日	
	效益指标	社会效益指标	经济发展秩序	健康稳定、无重大恶性案件
		可持续影响指标	稳定发展秩序、维护人民群众权益	经济发展秩序稳定、人民群众权益得到维护
	满意度指标	服务对象满意度指标	履行职责社会调查群众满意度	≥85%

政策和项目预算绩效目标表

(2026年度)

项目名称	2025年省级科技创新发展（知识产权发展）资金			
主管部门及代码	418_枣庄市市场监督管理局	实施单位	枣庄市市场监督管理局机关	
项目类别	特定目标类	项目期限	1	
项目资金 (万元)	年度预算资金总额:	66.40		
	其中: 财政拨款	66.40		
	其他资金	0.00		
总体目标	发挥知识产权保护综合奖补资金效益，鼓励引导做好地理标志专用标志推广、重点领域知识产权保护及知识产权保护创新工作，培育地理标志保护工程项目，加强涉外知识产权保护和知识产权执法办案，提升知识产权保护整体水平。			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	总成本	≤66.3964万元
			各项成本节约率	≥0%
	产出指标	数量指标	重点领域知识产权保护数量	≥2个
			知识产权海外纠纷应对指导案件数	≥2个
			知识产权保护宣传培训次数	≥1次
			地理标志专用标志推广使用主体数量	≥5个
		质量指标	地理标志保护示范区	积极推进
			建设地理标志保护工程项目培育	积极推进
			地理标志特色品质管理	积极推进
			知识产权保护创新工作	积极推进

	时效指标	项目期限内完成率	100%
效益指标	社会效益指标	知识产权海外纠纷	妥善化解
	可持续影响指标	知识产权保护水平	提升
满意度指标	服务对象满意度指标	展会知识产权保护满意度	≥95%

政策和项目预算绩效目标表

(2026年度)

项目名称		2025年省级市场监管资金			
主管部门及代码		418_枣庄市市场监督管理局	实施单位	枣庄市市场监督管理局机关	
项目类别		特定目标类	项目期限	1	
项目资金 (万元)		年度预算资金总额:	2.30		
		其中: 财政拨款	2.30		
		其他资金	0.00		
总体目标	通过抽检, 发现不合格产品和风险隐患, 为监管提供技术支持, 切实保证药品、医疗器械和化妆品产品质量。				
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	总成本	≤2.3011万元	
			各项成本节约率	≥0%	
	产出指标	数量指标	化妆品抽样批次	≤48批次	
			质量指标	样品检验准确率	100%
				检验符合国家标准比率	100%
	效益指标	社会效益指标	抽检工作期限内完成率	100%	
			不合格药品依法处置率	100%	
			不合格产品涉及单位整改率	100%	
	满意度指标	服务对象满意度指标	抽检对象满意度	≥85%	

政策和项目预算绩效目标表

(2026年度)

项目名称		2025年中央食品药品监管补助资金		
主管部门及代码		418_枣庄市市场监督管理局	实施单位	枣庄市市场监督管理局 机关
项目类别		特定目标类	项目期限	1
项目资金 (万元)		年度预算资金总额:	5.58	
		其中: 财政拨款	5.58	
		其他资金	0.00	
总体目标	<p>为加快中央转移支付资金支出进度，提高预算编制完整性，实现1.加强化妆品监督抽检抽样工作.2.药品不良反应监测水平逐步提高，及时提示药品使用风险。3.完成对收集到的严重不良反应的关联性评价、报告、调查合适和分析评价，保障公众用药安全的影响，特申请追加提前下达2025年中央食品药品监管补助资金预算指标。</p>			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	预算总成本	≤5.582648万元
			抽检抽样单批次成本	≤750元/批次
	产出指标	数量指标	化妆品监督抽检抽样批次数	≥20批次
			化妆品不良反应监测报告补助数量	≥17份
		质量指标	化妆品监督抽检抽样完成率	100%
		时效指标	项目完成及时程度	及时
		成本指标	化妆品监督抽检抽样单批次成本	≤750元/批次
	效益指标	社会效益指标	基层监管能力	不断提高
		可持续影响指标	保障公众用药安全	保障
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众对药品监管满意度	≥85%

政策和项目预算绩效目标表

(2026年度)

项目名称		2026年中央食品药品监管补助资金		
主管部门及代码		418_枣庄市市场监督管理局	实施单位	枣庄市市场监督管理局 机关
项目类别		特定目标类	项目期限	1
项目资金 (万元)		年度预算资金总额:	7.60	
		其中: 财政拨款	7.60	
		其他资金	0.00	
总体目标	为加快中央转移支付资金支出进度, 提高预算编制完整性, 实现中央药品监管补助资金正确使用, 将资金主要用于开展药品、医疗器械、化妆品监管等工作。			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	预算总成本	≤7.6万元
			国家药品不良反应监测和特殊药品滥用风险监测成本	≤5.5万元
	产出指标	数量指标	化妆品监督抽检抽样批次	≥20批次
			化妆品监督抽检抽样合格率	≥80%
		质量指标	化妆品监督抽检抽样完成率	100%
		时效指标	药品监管专项工作整体完成时间	2026年12月31日前
	效益指标	社会效益指标	基层监管队伍执法能力和监管能力	不断提高
			持续提升药品监管工作能力	是
		可持续影响指标	不断提升药品监管工作能力	是

	满意度指标	服务对象满意度指标	公众对药品监管工作满意度	≥85%
--	-------	-----------	--------------	------

政策和项目预算绩效目标表

(2026年度)

项目名称		办公楼运行		
主管部门及代码		418_枣庄市市场监督管理局	实施单位	枣庄市市场监督管理局 机关
项目类别		其他运转类	项目期限	1
项目资金 (万元)		年度预算资金总额:	62.00	
		其中: 财政拨款	62.00	
		其他资金	0.00	
总体目标	开展及时缴纳办公楼运行费用工作，确保办公楼能正常运转，保证各项工作顺利进行。贯彻党中央关于市场监督管理（含药品、医疗器械、化妆品职责范围内的监督管理）、知识产权工作的方针政策和决策部署，落实省委、市委工作要求，在履行职责过程中坚持和加强党对市场监督管理、知识产权工作的集中统一领导。			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	预算总成本	≤62万元
			物业费	≤24.54万元
	产出指标	数量指标	物业管理面积	3846.81平方米
			每平方米物业费价格	63.77元/平方米
		质量指标	物业管理合格率	≥95%
	时效指标	各项费用及时支付	及时支付	
	效益指标	社会效益指标	保障工作正常开展，为社会各界提供市场监管服务	保障
		可持续影响指标	提高工作人员积极性	提高

	满意度指标	服务对象满意度指标	部门工作人员满意率	≥95%
--	-------	-----------	-----------	------

政策和项目预算绩效目标表

(2026年度)

项目名称		地理标志产品防伪溯源服务		
主管部门及代码		418_枣庄市市场监督管理局	实施单位	枣庄市市场监督管理局 机关
项目类别		特定目标类	项目期限	1
项目资金 (万元)		年度预算资金总额:	8.00	
		其中: 财政拨款	0.00	
		其他资金	8.00	
总体目标	为我市29款地理标志产品提供防伪溯源服务, 根据企业申请, 总计发放100万枚, 提高特色产品质量。			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	总成本	≤8万元
			单项成本	≤0.08元
	产出指标	数量指标	地理标志品牌数量	≥5个
		质量指标	实现产品可追溯目标	90%
		时效指标	项目期限内完成率	80%
	效益指标	社会效益指标	地理标志产品认可度	提升
		可持续影响指标	地理标志专用标志持续使用	稳步提高
	满意度指标	服务对象满意度指标	用码企业满意度反馈	≥80%

政策和项目预算绩效目标表

(2026年度)

项目名称	第三方评估评审测评		
主管部门及代码	418_枣庄市市场监督管理局	实施单位	枣庄市市场监督管理局机关
项目类别	其他运转类	项目期限	1
项目资金 (万元)	年度预算资金总额:	52.00	
	其中: 财政拨款	52.00	
	其他资金	0.00	
总体目标	<p>1.贯彻落实《财政部关于印发<行政事业单位内部控制规范(试行)>的通知》“第六十条 单位应当建立健全内部监督制度,明确各相关部门或岗位在内部监督中的职责权限,规定内部监督的程序和要求,对内部控制建议与实施情况进行内部监督检查和自我评价”的要求,通过聘请第三方专业机构开展内部审计工作,提高内部监督管理水平,有助于发现并解决机关内部管理中存在的问题,更好助力机关事业单位标准化规范化建设。2.《公平竞争审查条例》的规定:“县级以上地方人民政府应当建立健全公平竞争审查工作机制,公平竞争审查工作情况纳入法治政府建设、优化营商环境等考核评价内容,保障公平竞争审查工作力量,并将公平竞争审查工作经费纳入本级政府预算。县级以上地方人民政府市场监督管理部门负责在本行政区域组织实施公平竞争审查制度,对拟由人民政府出台或者提请人大及其常委会审议的政策措施,由市场监督管理部门会同起草单位开展审查”。通过委托第三方专业机构协助开展公平竞争审查工作(增量政策文件应审尽审、个案评估、存量政策文件持续排查清理、线上政策文件动态监测及培训指导等),落实《条例》各项规定,提升审查工作质量,建立健全审查机制,不断规范各部门的行政行为,防止出台排除、限制竞争的政策措施,打造公平的制度环境和市场化、法治化、国际化的营商环境,充分激发各类市场主体活力,促进枣庄市经济高质量跨越式发展。3.按照《资质认定检验检测机构管理办法》《认证认可条例》等法律法规和有关文件要求,结合我市实际,重点对机动车、生态环境、食品农产品、建工建材等涉及人民生命健康安全的检验检测领域开展监督检查。4.深入实施标准化创新发展战略,加大标准创新培育发展力度,不断完善高质量发展的新型标准体系,加快提升服务经济社会高质量发展能力,服务地方经济社会高质量发展。5.在对食品生产经营单位(含食品添加剂生产企业)日常监督检查、飞行检查、体系检查及专项整治行动中,同步配备相关领域技术专家参与,专家从技术角度对食品生产经营单位的设备配置、工艺流程、日常记录等协同检查,提高问题发现率,避免食品安全风险。6.加强对食品生产许可的现场核查工作,通过全市统一标准、异地派遣人员、技术专家介入的方式,提高核查质量,对不符合食品生产条件的企业不予</p>		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值

绩效指标	成本指标	经济成本指标	预算总成本	≤52万元
			食品生产经营单位“专家查隐患”现场检查	≤19万元
	产出指标	数量指标	公平竞争审查第三方审查文件数量	≥50份
			检验检测机构及认证活动市级监督检查家数	≤20家
			食品生产经营单位“专家查隐患”现场检查企业数量	≥160家
			食品生产许可现场核查数量	≥50家
		质量指标	档案整理及数字化加工合格率	≥90%
			食品生产经营单位“专家查隐患”现场检查发现问题发现率	≥60%
			数据准确率	≥95%
		时效指标	项目完成及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	切实提升企业质量管理水平，提高为企业服务水平，打造高效科学的现场核查协同机制，发现苗头性问题，帮助企业提升。	是
		可持续影响指标	维持公平竞争秩序，减少滥用行政权利，排除限制竞争行为，提升全市公平竞争审查总体状况，营造我市经济高质量增长环境。	是
	满意度指标	服务对象满意度指标	第三方评估评审测评服务对象满意度	≥95%

政策和项目预算绩效目标表

(2026年度)

项目名称		电梯应急处置服务平台运营费		
主管部门及代码		418_枣庄市市场监督管理局	实施单位	枣庄市市场监督管理局机关
项目类别		特定目标类	项目期限	1
项目资金 (万元)		年度预算资金总额:	35.00	
		其中: 财政拨款	35.00	
		其他资金	0.00	
总体目标	通过对现有的枣庄96333市电梯应急救援处置平台运行维护工作, 实行24小时人员在岗值守, 对电梯平台硬件和软件进行日常维护管理及数据采集、更新, 实时接听全市电梯应急救援电话, 并指挥救援单位完成电梯困人救援工作, 确保全市电梯应急救援处置平台正常运行、救援及时高效。			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	电梯应急处置服务平台运营费	≤35万元
			软件日常维护	≤5万元
	产出指标	数量指标	全市电梯应急救援处置平台覆盖率	≥99%
		质量指标	电梯应急指挥救援正确率	零差错
		时效指标	项目完成时间	2026年12月31日前
	效益指标	经济效益指标	降低特种设备事故带来的经济损失	有效降低
		社会效益指标	防范特种设备安全事故发生	效果显著
		可持续影响指标	对预防特种设备安全事故发生的影响程度	≥95%
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	≥95%

政策和项目预算绩效目标表

(2026年度)

项目名称		挂职人员补助		
主管部门及代码		418_枣庄市市场监督管理局	实施单位	枣庄市市场监督管理局机关
项目类别		特定目标类	项目期限	1
项目资金 (万元)		年度预算资金总额:	4.80	
		其中: 财政拨款	4.80	
		其他资金	0.00	
总体目标	依据《关于调整市直单位定向选调生生活补助发放标准的通知》(枣财综[2020]18号)要求,通过开展发放挂职人员补助工作,确保见习人员生活补助的按月发放,确保引进人才生活补助的按时发放,促进队伍稳定,保障人员的基本生活和改善,激发人才工作的热情和积极性,保障挂职工作有序开展,实现人才工作能力提升,更好地服务我市发展。			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	挂职人员补助项目所需经费	≤4.8万元
			单人发放标准	≤2000元/人/月
	产出指标	数量指标	选调生人数	≤3人
		质量指标	挂职人员补助发放质量情况	优
		时效指标	挂职补助发放及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	促进地区经济发展,维护地区人民生活稳定	促进
		可持续影响指标	积极提升工作效率,促进工作有序开展	促进

	满意度指标	服务对象满意度指标	挂职人员满意度	≥95%
--	-------	-----------	---------	------

政策和项目预算绩效目标表

(2026年度)

项目名称	广告产品质量监测费			
主管部门及代码	418_枣庄市市场监督管理局	实施单位	枣庄市市场监督管理局	
项目类别	特定目标类	项目期限	1	
项目资金 (万元)	年度预算资金总额:	153.00		
	其中: 财政拨款	153.00		
	其他资金	0.00		
总体目标	<p>1.通过监测、分析、统计并保存主要电视、广播、报纸、互联网及主要户外区域的广告数据，定期提供广告监测报告，移交涉嫌违法广告线索，实现指导全市广告监管部门打击虚假违法广告，维护良好的广告市场秩序，积极推进广告行业健康持续发展的目标。2.根据《中华人民共和国产品质量法》和《山东省实施<中华人民共和国产品质量法>办法》要求，加强产品质量监督，排查质量安全风险，有效预防我市各类质量安全事件的发生，邀请第三方行业专家在执法人员对我市各类工业产品生产企业生产条件、保证情况进行监督检查时提供专业技术支撑，对全市水泥、建筑钢材、电线电缆、童车童床、成品油、农膜、食品相关等重点工业产品的监督抽查工作，完成2026年度市级产品质量市级监督抽查工作和重点企业监督检查工作。</p>			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	广告监测费用	≤20万元
			产品质量市级监督检查和分类监督管理费用	≤133万元
	数量指标		监测全市传统媒体广告数量	≥20万条次
			监测全市互联网媒体广告数量	≥10万条次
			开展全市产品质量安全重点企业监督检查企业数量	≥40家

绩效 指标	产出指标		监督抽查样品	≥1000批次
		质量指标	广告监测数据准确率	≥98%
			抽检及专家检查任务完成率	100%
		时效指标	项目完成及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	通过监督抽查及专家检查工作的开展，加大了对重点生产领域产品质量的监管，促进相关产品质量合格率显著提升，带动企业经济收入。	是
		可持续影响指标	及时发现、快速处置违法违规广告线索，保持对虚假违法广告露头就打的高压态势，营造公平有序的广告市场秩序。	是
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益消费者满意度	≥95%

政策和项目预算绩效目标表

(2026年度)

项目名称	平台运行维护费用			
主管部门及代码	418_枣庄市市场监督管理局	实施单位	枣庄市市场监督管理局 机关	
项目类别	其他运转类	项目期限	1	
项目资金 (万元)	年度预算资金总额:	24.86		
	其中: 财政拨款	24.86		
	其他资金	0.00		
总体目标	<p>1.与市12345平台的对接,建立“互联互通、业务规范、高效协同、便民利企”的衔接协同机制,形成投诉举报受理范围明晰、信息标准统一、业务实时交互、程序依法合规且有效衔接的新规则,确保全国统一、五级贯通、集中管理的12315行政执法体系持续稳定运转,为履行市场监管执法和行政调解职能,依法、规范、高效处理投诉举报,切实维护消费者和经营者合法权益提供有力支撑。2.通过对全市20000余批次食品抽检数据进行校验,降低数据错误率,提升抽检水平。3.一是按照一体规划、分级建设要求,市、区分别建设汇聚平台,接收餐饮服务单位“互联网+明厨亮灶”视频信息,归集物联及AI抓拍数据。二是整合现有“明厨亮灶”视频资源及数据资源,采用改造、升级等方式,逐级接入市、区汇聚平台。市、区两级已建设“互联网+明厨亮灶”视频汇聚相关平台的,尽可能利用现有资源,做好与“山餐安”平台对接准备。三是运用云计算、物联传感、AI图像识别、大数据分析等技术手段,建设有助于餐饮服务食品安全监管的智慧化应用。四是搭建具备防护功能和措施的汇聚平台,防止非法接入、非法访问、病毒感染和黑客攻击。五是完成市级平台数据介入省级平台。</p>			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
成本指标	经济成本指标	预算总成本		≤24.86万元
		枣庄市12345热线系统与全国12315平台对接项目运维费用		≤4.86万元
产出指标	数量指标	食品安全抽检数据		≤20000批
		投诉举报网办率		≥90%
	质量指标	问题发现准确率		≥95%

绩效指标		质量指标	数据合格率	≥99%
		时效指标	项目完成时间	2026年12月31日
	效益指标	社会效益指标	将餐饮加工制作过程通过互联网向监管部门和主管部门展示，主动接受监督，促进从业人员自我约束、自我管理，全面提升餐饮质量安全水平。	是
		可持续影响指标	提升餐饮单位食品安全水平，促进餐饮行业健康发展。	是
			提高抽检质量，提升食品安全监管能力和水平，促进食品安全监督监测制度健全、完善、可持续发展。	是
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥90%

政策和项目预算绩效目标表

(2026年度)

项目名称		食品、化妆品抽检费		
主管部门及代码		418_枣庄市市场监督管理局	实施单位	枣庄市市场监督管理局机关
项目类别		特定目标类	项目期限	1
项目资金 (万元)		年度预算资金总额:	287.00	
		其中: 财政拨款	287.00	
		其他资金	0.00	
总体目标	1.通过对全食品生产经营单位开展监督抽检、专项抽检以及对承检机构留样复核,对食品安全风险早发现、早预警、早处置,实现食品安全监管能力持续提升、食品安全整体形势持续稳定的目标。2.通过对化妆品经营单位开展监督抽检,对化妆品安全风险早发现、早预警、早处置,提升我市化妆品质量安全水平,保障消费者用妆安全。			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	食品安全抽检监测	≤282万元
			化妆品安全抽检监测	≤5万元
	产出指标	数量指标	食品安全抽检	≤4700批
			化妆品抽检批次	36批次
		质量指标	抽检合格率	≥95%
			抽样合规性	100%
	时效指标	项目完成时间	2026年12月31日前	
	社会效益指标	社会效益指标	发挥抽检“前哨战”作用,打造高效科学的食品安全监管体系,提升人民群众食品安全满意度	是
效果指标				

	双项目标	可持续影响指标	提高食品安全监管能力和水平，促进食品安全监督监测制度健全、完善、可持续发展。	是
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益消费者满意度	≥80%

政策和项目预算绩效目标表

(2026年度)

项目名称		食品化妆品安全抽检经费		
主管部门及代码		418_枣庄市市场监督管理局	实施单位	枣庄市市场监督管理局机关
项目类别		特定目标类	项目期限	1
项目资金 (万元)		年度预算资金总额:	83.59	
		其中: 财政拨款	83.59	
		其他资金	0.00	
总体目标	1.通过对全食品生产经营单位开展监督抽检、专项抽检以及对承检机构留样复核,对食品安全风险早发现、早预警、早处置,实现食品安全监管能力持续提升、食品安全整体形势持续稳定的目标。2.通过对化妆品经营单位开展监督抽检对化妆品安全风险早发现、早预警、早处置,实现化妆品安全监管能力持续提升、化妆品安全整体形势持续稳定的目标。			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	预算总成本	≤83.592万元
			食品抽检每批次成本	≤600元
	产出指标	数量指标	食品抽检批次	≤4700批
			化妆品抽检批次	≤30批
		质量指标	检查不合格单位整改率	100%
	时效指标	项目完成及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标	发挥抽检“前哨站”作用,打造高效科学的食品安全监管体系,提升人民群众食品安全满意度	是

		可持续影响指标	提高食品安全监管能力和水平，促进食品安全监督监测制度健全、完善、可持续发展	是
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益消费者满意度	≥95%

政策和项目预算绩效目标表

(2026年度)

项目名称		市场监管保障经费		
主管部门及代码		418_枣庄市市场监督管理局	实施单位	枣庄市市场监督管理局
项目类别		其他运转类	项目期限	1
项目资金 (万元)		年度预算资金总额:	50.00	
		其中: 财政拨款	50.00	
		其他资金	0.00	
总体目标	宣传思想工作是加强党的执政能力建设的重要方面，是推动科学发展、促进社会和谐的重要保证。通过开展宣传工作，全面系统地展示市场监管在助推全市“强工兴产、转型突围”大局中的工作动态和取得的成效，树立市场监管部门的良好形象，不断巩固宣传阵地，营造良好的舆论氛围。			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	预算总成本	≤50万元
			耗材及运维	≤15万元
	产出指标	数量指标	宣传次数按合同约定	符合
			新闻报道、报纸文章等宣传稿件数量	≥20篇
			更换硒鼓次数	≥60次
			电脑维修次数	≥80次
			网络维护次数	≥90次
			打印机加粉次数	≥150次
			质量指标	各类签约媒体覆盖
	印刷质量	合格		
			项目完成及时性	及时

绩效 指标		时效指标	重大活动宣传报道及时率	≥95%
			为提高社会认知，在3.15活动、5.20活动、质量月活动、质量月活动等活动、质量月活动等开展宣传	按照相关活动的时间完成后勤保障和材料印刷
	效益指标	社会效益指标	营造公平竞争、放心消费的舆论环境，促进社会文明和谐。	提升
			可持续影响指标	巩固树立市场监管部门良好形象，展现“监管为民”的力度，体现“服务于民”的温度，努力营造全社会理解和支持市场监管工作的舆论氛围。
				保障各业务科室开展正常工作，提升市场监督管理局各项工作水平。
满意度指标	服务对象满意度指标	办公人员满意度	≥90%	

政策和项目预算绩效目标表

(2026年度)

项目名称		市场监管队伍建设		
主管部门及代码		418_枣庄市市场监督管理局	实施单位	枣庄市市场监督管理局 机关
项目类别		其他运转类	项目期限	1
项目资金 (万元)		年度预算资金总额:		13.00
		其中: 财政拨款		13.00
		其他资金		0.00
总体目标	依据山东省财政厅 山东省司法厅关于印发《山东省综合行政执法制式服装和标志管理实施办法》的通知(鲁财行〔2021〕18号), 为进一步加强我局综合行政执法制式服装和标志管理, 推进规范文明执法, 以标准服装配备为基础, 全面加强市场监管队伍建设, 便于社会和群众监督, 提升部门形象。			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	预算成本	≤13万元
			服装更新费用	≤13万元
	产出指标	数量指标	标准服装更新人数	≤123人
			标准服装新增配备人数	≤16人
		质量指标	标准服装配备合格率	100%
		时效指标	项目完成及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	努力建设政治合格、执行纪律合格、品德合格、发挥作用合格的党员队伍, 建设让党中央放心、让人民群众满意的模范机关。	

	目标	可持续影响指标	提升干部素质与能力、强化干部队伍建设、推动政策落实与创新、促进社会和谐稳定以及提升政府形象与公信力	推进
	满意度指标	服务对象满意度指标	项目相关人员满意度	≥95%

政策和项目预算绩效目标表

(2026年度)

项目名称	执法办案及公务活动费用			
主管部门及代码	418_枣庄市市场监督管理局	实施单位	枣庄市市场监督管理局机关	
项目类别	特定目标类	项目期限	1	
项目资金 (万元)	年度预算资金总额:	60.00		
	其中: 财政拨款	60.00		
	其他资金	0.00		
总体 目标	<p>1.以食品安全、药品专项整治、防疫物资专项检查、危化品包装物、成品油生产环节、特种设备安全执法专项行动、农资、重点消费品等专项检查为重点,进一步加大执法打击力度,保障我市食品药品安全、产品质量安全和特种设备安全,提升全市产品质量水平,维护群众合法权益。 2.通过第三方检验检测鉴定费用、罚没物品处置费用、举报奖励费用等执法专项经费的支出,支撑涉及食品、药品、重点工业产品安全等专项执法行动的开展以及日常执法案件的查办和投诉举报的处置,切实提高执法效能,提升和保障全市食品、药品、重点工业产品、特种设备等重点领域安全,维护市场经济秩序和群众合法权益,推动经济社会安全稳定发展。</p>			
	一级 指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效 指标	成本 指标	经济成本指 标	预算成本	≤60万元
			第三方检验检测鉴定等 费用	≤3万元
	产出 指标	数量指标	第三方检验检测鉴定批 次	≤40批次
			罚没物品处置数量	按照实际案件罚没数量
			举报奖励数量	按照实际群众申请数量
		质量指标	检查不合格整改率	100%
	执法检查遵循原则:有 法必依,执法必严,违 法必究		遵循	
		时效指标	项目完成及时性	及时

效益指标	社会效益指标	提高消费者举报违法行为的积极性，有效遏制销售假冒伪劣商品等违法行为，保护消费者权益，维护公平市场秩序。	是
	可持续影响指标	通过对违法行为的查处，提升全社会安全及质量水平，打造公平有序法治化营商环境。	是
满意度指标	服务对象满意度指标	履行职责社会调查群众满意度	≥85%

政策和项目预算绩效目标表

(2026年度)

项目名称		执法制服配备费		
主管部门及代码		418_枣庄市市场监督管理局	实施单位	枣庄市市场监督管理局 机关
项目类别		其他运转类	项目期限	1
项目资金 (万元)		年度预算资金总额:	8.40	
		其中: 财政拨款	8.40	
		其他资金	0.00	
总体目标	依据山东省财政厅山东省司法厅关于印发《山东省综合行政执法制式服装和标志管理实施办法》的通知(鲁财行[2021]18号), 为进一步加强政执法制式服装和标志管理, 推进规范文明执法, 以标准服装配备为基础, 全面加强市场监管队伍建设, 便于社会和群众监督, 提升部门形象。			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
成本指标		经济成本指标	预算总成本	≤8.4万元
			新增人员制服配备经费	≤4.4万元
产出指标		数量指标	标准服装更新人数	≤90人
			标准服装新增配备人数	≤11人
		质量指标	标准服装配备合格率	≥95%
绩效指标	效益指标	社会效益指标	项目完成及时性	及时
			努力建设政治合格、执行纪律合格、品德合格、发挥作用合格的党员队伍, 建设让党中央放心、让人民群众满意的模范机关。	是

	可持续影响指标	提升干部素质与能力、强化干部队伍建设	是
满意度指标	服务对象满意度指标	执法制服配备对象满意度	≥100%

政策和项目预算绩效目标表

(2026年度)

项目名称		专利产业化综合奖补		
主管部门及代码		418_枣庄市市场监督管理局	实施单位	枣庄市市场监督管理局机关
项目类别		特定目标类	项目期限	1
项目资金 (万元)		年度预算资金总额:		33.00
		其中: 财政拨款		33.00
		其他资金		0.00
总体目标	开展企业知识产权集成产业化培育项目3项, 重点产业专利产业化综合能力提升项目1项, 宣传推广专利产业化工作, 提升知识产权转化运用效益。			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	企业知识产权集成产业化培育项目	≤15万元
			重点产业专利产业化综合能力提升项目	≤15万元
			专利产业化印刷经费	≤3万元
	产出指标	数量指标	开展企业知识产权集成产业化培育项目	3项
			开展重点产业专利产业化综合能力提升项目	1项
		质量指标	知识产权转化和运用能力	有效提升
		时效指标	项目期限内完成率	100%
		成本指标	专利产业化综合奖补	≤33万元
	效益指标	社会效益指标	专利转化运用成效	不断显现
		可持续影响指标	知识产权转化运用意识	基本建立

	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象对工作的满意度	≥90%
--	-------	-----------	-------------	------

第四部分

名词解释

一、财政拨款收入：指由市级财政拨款形成的部门收入，包括一般公共预算拨款收入、政府性基金预算拨款收入和国有资本经营预算拨款收入。

二、财政专户管理资金：指缴入财政专户、实行专项管理的高中以上学费、住宿费、高校委托培养费、函大、电大、夜大及短训班培训费等教育收费。

三、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入，不含纳入财政专户管理的教育收费。

四、事业单位经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

五、其他收入：指除“财政拨款收入”“财政专户管理资金”“事业收入”“事业单位经营收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”等以外的收入。主要包括利息存款收入、事业单位固定资产出租收入等。

六、上级补助收入：指单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

七、附属单位上缴收入：指本部门所属纳入部门预算编报范围的单位按有关规定上缴的收入。

八、使用非财政拨款结余：指本单位在预计用当年的“财政拨款收入”“财政专户管理资金收入”“事业收入”“事业单位经营收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”“其

他收入”等不足以安排当年支出的情况下，使用以前年度积累结余弥补本年度收支缺口的资金。

九、上年结转：指以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

十、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和日常公用支出。

十一、项目支出：指在基本支出之外为完成特定任务和事业发展目标所发生的支出。

十二、上缴上级支出：指下级单位上缴上级的支出。

十三、事业单位经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十四、对下级单位补助支出：指对下级单位补助发生的支出。

十五、结转下年：指以前年度预算安排、因客观条件发生变化无法按原计划实施，需延迟到以后年度按原规定用途继续使用的资金。

十六、“三公”经费：指市级部门单位安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际差旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购

置税)及燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出;公务接待费反映单位按规定开支的各类接待(含外宾接待)支出。

十七、机关运行经费:指为保障行政单位(包括参照公务员法管理的事业单位)运行用于购买货物和服务的各项资金,包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。