2025年度

枣庄市市场监督管理局

部门决算

目　录

第一部分　部门概况

一、部门职责

二、机构设置

第二部分　2025 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

九、财政拨款“三公”经费支出决算表

第三部分　2025 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

二、收入决算情况说明

三、支出决算情况说明

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明
八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明
九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明
十、机关运行经费支出说明
十一、政府采购支出说明
十二、国有资产占用情况说明
十三、预算绩效情况说明
第四部分　名词解释
第五部分　附件

第一部分

部门概况

一、部门职责

枣庄市市场监督管理局（以下简称市市场监管局）是市政府工作单位，为正县级，加挂枣庄市知识产权局牌子。市市场监管局贯彻党中央关于市场监督管理（含药品、医疗器械、化妆品职责范围内的监督管理）、知识产权工作的方针政策和决策部署，落实省委、市委工作要求，在履行职责过程中坚持和加强党对市场监督管理、知识产权工作的集中统一领导。

（一）负责全市市场综合监督管理。贯彻执行市场监督管理、知识产权方面法律法规和方针政策。落实国家质量强国战略、食品安全战略、药品安全战略、标准化战略和知识产权战略，拟订全市有关战略、规划、政策并组织实施。规范和维护市场秩序，营造诚实守信、公平竞争的市场环境。

（二）负责全市市场主体登记注册指导工作及外资企业登记注册工作，分析并依法发布相关市场主体登记注册信息。建立全市市场主体信息公示和共享机制，依法公示和共享有关信息，加强信用监管，推动市场主体信用体系建设。

（三）负责全市市场秩序的监督管理。依法监督管理市场交易、网络商品交易以及有关服务的行为。组织查处价格收费违法违规、不正当竞争、违法直销、传销、侵犯知识产权和制售假冒伪劣行为，指导区(市)有关工作。指导广告业

发展，监督管理广告活动。指导查处无照生产经营和相关无证生产经营行为。指导全市消费环境建设，指导枣庄市消费者协会开展消费维权工作。承担市打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作领导小组日常工 作。配合有关部门做好优化营商环境有关工作。

（四）负责全市市场监管、知识产权综合执法工作。组织查处跨区域和重大违法案件，集中行使法律法规明确由市级承担的执法职责。指导区(市)市场监管、知识产权综合执法和执法队伍建设等工作。规范市场监管行政执法行为，推动实行统一的市场监管。

（五）负责全市反垄断工作。统筹推进竞争政策实施，组织指导公平竞争审查制度实施。按照授权对经营者集中行为进行反垄断审查，对垄断协议、滥用市场支配地位和滥用行政权力排除、 限制竞争等实施反垄断执法。

（六）负责全市宏观质量管理。组织实施质量发展的制度措施，推进国家质量基础设施建设与应用。会同有关部门组织实施 重大工程设备质量监理制度,组织重大质量事故调查，统一实施缺陷产品召回制度，监督管理产品防伪工作。承担市质量强市及品牌战略推进工作领导小组日常工作。

（七）负责全市产品质量安全监督管理。负责产品质量安全风险信息采集、核准、预研判和预处置，在地方政府的

统一领导下预防和处置区域性产品质量安全风险，组织实施产品质量监督抽 查。组织实施质量分级制度、质量安全追溯制度。负责纤维质量监督工作。

（八）负责全市特种设备安全监督管理。综合管理特种设备安全监察、监督工作，监督检查高耗能特种设备节能标准和锅炉环境保护标准的执行情况。

（九）负责全市食品安全监督管理综合协调。拟订全市食品安全重大政策并组织实施。负责食品安全应急体系建设，组织指导重大食品安全事件应急处置和调查处理工作。组织实施食品安全重要信息直报制度。承担市食品安全委员会日常工作。

（十）负责全市食品安全监督管理。建立覆盖食品生产、流 通、餐饮服务全过程的监督检查制度和隐患排查治理机制并组织实施，防范区域性、系统性食品安全风险。推动建立落实食品生产经营者主体责任的机制，落实国家食品安全全程追溯协作机制，指导企业建立食品安全追溯体系。组织开展食品安全监督抽检、风险监测、核查处置和风险交流工作，承担风险预警相关工作。组织实施特殊食品监督管理。

（十一）负责全市药品化妆品经营使用环节安全监督管理。 负责药品零售的监督检查和处罚，以及药品使用环节质量的检查和处罚。负责化妆品经营环节质量的检查和处罚。

（十二）负责全市医疗器械经营使用环节安全监督管理。负责医疗器械经营的监督检查和处罚，以及医疗器械使用环节质量的检查和处罚。

（十三）负责统一管理全市计量工作。推行法定计量单位和国家计量制度，管理计量器具，组织量值传递和比对工作。规范、监督商品量和市场计量行为。

（十四）负责统一管理全市标准化工作。推动实施国家标准、行业标准和省地方标准、组织制定和发布市地方标准，开展标准实施的监督评估工作。组织参与制定国际标准、国家标准、行业标准和省地方标准。指导、监督团体标准和企业标准化工作。承 担市实施标准化战略(国家标准化综合改革试点工作)领导小组日常工作。

（十五）负责统一管理全市认证认可工作。按照授权对认证活动实施监督管理。负责管理全市检验检测工作，推进检验检测机构改革，完善检验检测体系，规范检验检测市场，推动检验检测认证行业发展。

（十六）负责全市知识产权工作。负责保护知识产权，建立知识产权公共服务体系，促进知识产权运用，推进知识产权转移转化。承担市知识产权战略联席会议日常工作。

（十七）扶持个体私营经济发展，负责小微企业名录建设和应用，承担推动全市民营经济发展有关工作。

（十八）负责市场监督管理、知识产权的科技和信息化建设、新闻宣传、对外交流合作。

（十九）完成市委、市政府交办的其他任务。

二、机构设置

从单位构成看,枣庄市市场监督管理局部门决算包括:1、枣庄市市场监督管理局本级决算 2、枣庄市市场监管综合服务中心决算 3、枣庄市标准计量研究中心决算 4、枣庄市特种设备检验研究院决算 5、枣庄市产品质量监督检验所决算 6、枣庄市食品药品检验检测中心决算。

纳入枣庄市市场监督管理局 2025 年度部门决算编制范围的二级预算单位包括:

1、枣庄市市场监督管理局本级

2、枣庄市市场监管综合服务中心

3、枣庄市标准计量研究中心

4、枣庄市特种设备检验研究院

5、枣庄市产品质量监督检验所

6、枣庄市食品药品检验检测中心

第二部分

2025年度部门决算表

收入支出决算总表

公开 01 表

部门：枣庄市市场监督管理局　　金额单位：万元

收 入			支 出		
项　目	行次	决算数	项　目	行次	决算数
栏　次		1	栏　次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	8,765.08	一、一般公共服务支出	32	7,476.36
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	649.85	二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4	121.47	四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5		五、教育支出	36	32.85
六、经营收入	6	37.06	六、科学技术支出	37	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	38	
八、其他收入	8	2.30	八、社会保障和就业支出	39	708.70
	9		九、卫生健康支出	40	290.91
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	649.85
	12		十二、农林水支出	43	
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	
	15		十五、商业服务业等支出	46	
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	404.43
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	1.94
	23		二十三、其他支出	54	2.00
	24		二十四、债务还本支出	55	
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
本年收入合计	27	9,575.76	**本年支出合计**	58	9,567.04
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28		结余分配	59	11.02
年初结转和结余	29	2.30	年末结转和结余	60	
	30			61	
总计	31	9,578.06	**总计**	62	9,578.06

注：1.本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。2.本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

收入决算表

公开 02 表

部门：枣庄市市场监督管理局

金额单位：万元

项 目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目编码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合 计		9,575.76	9,414.93	121.47		37.06		2.30
201	一般公共服务支出	7,485.08	7,326.25	121.47		37.06		0.30
20103	政府办公厅（室）及相关机构事务	6.71	6.71					
2010399	其他政府办公厅（室）及相关机构事务支出	6.71	6.71					
20114	知识产权事务	227.12	227.12					
2011499	其他知识产权事务支出	227.12	227.12					
20138	市场监督管理事务	7,228.72	7,069.90	121.47		37.06		0.30
2013801	行政运行	1,858.59	1,858.59					
2013802	一般行政管理事务	111.22	111.22					
2013805	市场秩序执法	21.92	21.92					
2013808	信息化建设	48.29	36.31	11.98				
2013812	药品事务	27.00	27.00					
2013815	质量安全监管	260.57	260.57					

项 目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目编码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
2013816	食品安全监管	350.49	350.49					
2013850	事业运行	3,210.98	3,210.98					
2013899	其他市场监督管理事务	1,339.66	1,192.81	109.49		37.06		0.30
20141	数据事务	22.52	22.52					
2014199	其他数据事务支出	22.52	22.52					
205	教育支出	32.85	32.85					
20508	进修及培训	32.85	32.85					
2050803	培训支出	32.85	32.85					
208	社会保障和就业支出	708.70	708.70					
20805	行政事业单位养老支出	643.01	643.01					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	427.54	427.54					
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	215.47	215.47					
20808	抚恤	65.69	65.69					
2080801	死亡抚恤	65.69	65.69					
210	卫生健康支出	290.91	290.91					
21011	行政事业单位医疗	290.91	290.91					
2101101	行政单位医疗	87.75	87.75					

项 目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目编码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
2101102	事业单位医疗	107.44	107.44					
2101103	公务员医疗补助	95.72	95.72					
212	城乡社区支出	649.85	649.85					
21208	国有土地使用权出让收入安排的支出	649.85	649.85					
2120899	其他国有土地使用权出让收入安排的支出	649.85	649.85					
221	住房保障支出	404.43	404.43					
22102	住房改革支出	404.43	404.43					
2210201	住房公积金	404.43	404.43					
224	灾害防治及应急管理支出	1.94	1.94					
22401	应急管理事务	1.94	1.94					
2240199	其他应急管理支出	1.94	1.94					
229	其他支出	2.00						2.00
22999	其他支出	2.00						2.00
2299999	其他支出	2.00						2.00

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

公开 03 表

部门：枣庄市市场监督管理局

金额单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目编码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		9,567.04	6,505.46	3,035.54		26.04	
201	一般公共服务支出	7,476.36	5,068.57	2,381.75		26.04	
20103	政府办公厅（室）及相关机构事务	6.71		6.71			
2010399	其他政府办公厅（室）及相关机构事务支出	6.71		6.71			
20114	知识产权事务	227.12		227.12			
2011499	其他知识产权事务支出	227.12		227.12			
20138	市场监督管理事务	7,220.01	5,068.57	2,125.40		26.04	
2013801	行政运行	1,858.59	1,858.59				
2013802	一般行政管理事务	111.22		111.22			
2013805	市场秩序执法	21.92		21.92			
2013808	信息化建设	48.29		48.29			
2013812	药品事务	27.00		27.00			
2013815	质量安全监管	260.57		260.57			

项 目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目编码	科目名称						
栏 次		1	2	3	4	5	6
2013816	食品安全监管	350.49		350.49			
2013850	事业运行	3,210.98	3,209.98	1.00			
2013899	其他市场监督管理事务	1,330.94		1,304.90		26.04	
20141	数据事务	22.52		22.52			
2014199	其他数据事务支出	22.52		22.52			
205	教育支出	32.85	32.85				
20508	进修及培训	32.85	32.85				
2050803	培训支出	32.85	32.85				
208	社会保障和就业支出	708.70	708.70				
20805	行政事业单位养老支出	643.01	643.01				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	427.54	427.54				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	215.47	215.47				
20808	抚恤	65.69	65.69				
2080801	死亡抚恤	65.69	65.69				
210	卫生健康支出	290.91	290.91				
21011	行政事业单位医疗	290.91	290.91				
2101101	行政单位医疗	87.75	87.75				

项 目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目编码	科目名称						
栏 次		1	2	3	4	5	6
2101102	事业单位医疗	107.44	107.44				
2101103	公务员医疗补助	95.72	95.72				
212	城乡社区支出	649.85		649.85			
21208	国有土地使用权出让收入安排的支出	649.85		649.85			
2120899	其他国有土地使用权出让收入安排的支出	649.85		649.85			
221	住房保障支出	404.43	404.43				
22102	住房改革支出	404.43	404.43				
2210201	住房公积金	404.43	404.43				
224	灾害防治及应急管理支出	1.94		1.94			
22401	应急管理事务	1.94		1.94			
2240199	其他应急管理支出	1.94		1.94			
229	其他支出	2.00		2.00			
22999	其他支出	2.00		2.00			
2299999	其他支出	2.00		2.00			

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

部门：枣庄市市场监督管理局

金额单位：万元

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	8,765.08	一、一般公共服务支出	33	7,326.25	7,326.25		
二、政府性基金预算财政拨款	2	649.85	二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37	32.85	32.85		
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39				
	8		八、社会保障和就业支出	40	708.70	708.70		
	9		九、卫生健康支出	41	290.91	290.91		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43	649.85		649.85	
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				

收　　入			支　　出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	404.43	404.43		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54	1.94	1.94		
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	9,414.93	**本年支出合计**	59	9,414.93	8,765.08	649.85	
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60				
一般公共预算财政拨款	29			61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	9,414.93	**总计**	64	9,414.93	8,765.08	649.85	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

部门：枣庄市市场监督管理局

金额单位：万元

项目		本年支出		
科目编码	科目名称	小 计	基本支出	项目支出
栏 次		1	2	3
合 计		8,765.08	6,505.46	2,259.62
201	一般公共服务支出	7,326.25	5,068.57	2,257.69
20103	政府办公厅（室）及相关机构事务	6.71		6.71
2010399	其他政府办公厅（室）及相关机构事务支出	6.71		6.71
20114	知识产权事务	227.12		227.12
2011499	其他知识产权事务支出	227.12		227.12
20138	市场监督管理事务	7,069.90	5,068.57	2,001.33
2013801	行政运行	1,858.59	1,858.59	
2013802	一般行政管理事务	111.22		111.22
2013805	市场秩序执法	21.92		21.92
2013808	信息化建设	36.31		36.31
2013812	药品事务	27.00		27.00
2013815	质量安全监管	260.57		260.57

项　　目		本年支出		
科目编码	科目名称	小 计	基本支出	项目支出
栏　次		1	2	3
2013816	食品安全监管	350.49		350.49
2013850	事业运行	3,210.98	3,209.98	1.00
2013899	其他市场监督管理事务	1,192.81		1,192.81
20141	数据事务	22.52		22.52
2014199	其他数据事务支出	22.52		22.52
205	教育支出	32.85	32.85	
20508	进修及培训	32.85	32.85	
2050803	培训支出	32.85	32.85	
208	社会保障和就业支出	708.70	708.70	
20805	行政事业单位养老支出	643.01	643.01	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	427.54	427.54	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	215.47	215.47	
20808	抚恤	65.69	65.69	
2080801	死亡抚恤	65.69	65.69	
210	卫生健康支出	290.91	290.91	
21011	行政事业单位医疗	290.91	290.91	
2101101	行政单位医疗	87.75	87.75	
2101102	事业单位医疗	107.44	107.44	

项　　目		本年支出		
科目编码	科目名称	小 计	基本支出	项目支出
栏　次		1	2	3
2101103	公务员医疗补助	95.72	95.72	
221	住房保障支出	404.43	404.43	
22102	住房改革支出	404.43	404.43	
2210201	住房公积金	404.43	404.43	
224	灾害防治及应急管理支出	1.94		1.94
22401	应急管理事务	1.94		1.94
2240199	其他应急管理支出	1.94		1.94

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开 06 表

部门：枣庄市市场监督管理局

金额单位：万元

科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	5,920.73	302	商品和服务支出	344.27	307	债务利息及费用支出	
30101	基本工资	1,658.93	30201	办公费	55.45	30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴	959.74	30202	印刷费	3.23	30702	国外债务付息	
30103	奖金	736.32	30204	手续费		310	资本性支出	0.54
30106	伙食补助费		30205	水费	1.54	31001	房屋建筑物购建	
30107	绩效工资	849.14	30206	电费	5.16	31002	办公设备购置	0.54
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	519.49	30207	邮电费	4.16	31003	专用设备购置	
30109	职业年金缴费	256.41	30208	取暖费		31005	基础设施建设	
30110	职工基本医疗保险缴费	237.57	30209	物业管理费	0.21	31006	大型修缮	
30111	公务员医疗补助缴费	95.72	30211	差旅费	6.07	31007	信息网络及软件购置更新	
30112	其他社会保障缴费	24.01	30212	因公出国（境）费用		31008	物资储备	
30113	住房公积金	473.73	30213	维修（护）费	2.71	31009	土地补偿	
30114	医疗费		30214	租赁费		31010	安置补助	
30199	其他工资福利支出	109.68	30215	会议费	2.23	31011	地上附着物和青苗补偿	
303	对个人和家庭的补助	239.92	30216	培训费	32.85	31012	拆迁补偿	
30301	离休费	1.20	30217	公务接待费	3.63	31013	公务用车购置	

科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
30302	退休费	101.96	30218	专用材料费		31019	其他交通工具购置	
30303	退职（役）费		30224	被装购置费		31021	文物和陈列品购置	
30304	抚恤金	65.69	30225	专用燃料费		31022	无形资产购置	
30305	生活补助	5.32	30226	劳务费	0.50	31099	其他资本性支出	
30306	救济费		30227	委托业务费		399	其他支出	
30307	医疗费补助		30228	工会经费	63.21	39907	国家赔偿费用支出	
30308	助学金		30229	福利费	5.59	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
30309	奖励金	64.57	30231	公务用车运行维护费	32.85	39909	经常性赠与	
30310	个人农业生产补贴		30239	其他交通费用	99.36	39910	资本性赠与	
30311	代缴社会保险费		30240	税金及附加费用		39999	其他支出	
30399	其他对个人和家庭的补助	1.18	30299	其他商品和服务支出	25.53			
	人员经费合计	6,160.65	**公用经费合计**					344.81

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 07 表

部门：枣庄市市场监督管理局

金额单位：万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
科目编码	科目名称			小 计	基本支出	项目支出	
栏 次		1	2	3	4	5	6
合 计			649.85	649.85		649.85	
212	城乡社区支出		649.85	649.85		649.85	
21208	国有土地使用权出让收入安排的支出		649.85	649.85		649.85	
2120899	其他国有土地使用权出让收入安排的支出		649.85	649.85		649.85	

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 08 表

部门：枣庄市市场监督管理局

金额单位：万元

项 目		本年支出		
科目编码	科目名称	小 计	基本支出	项目支出
栏 次		1	2	3
合 计				

注：本部门没有使用国有资本经营预算安排的支出，故本表无数据。

财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 09 表

部门：枣庄市市场监督管理局

金额单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费	合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费				小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
36.48		32.85		32.85	3.63	36.48		32.85		32.85	3.63

注：本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

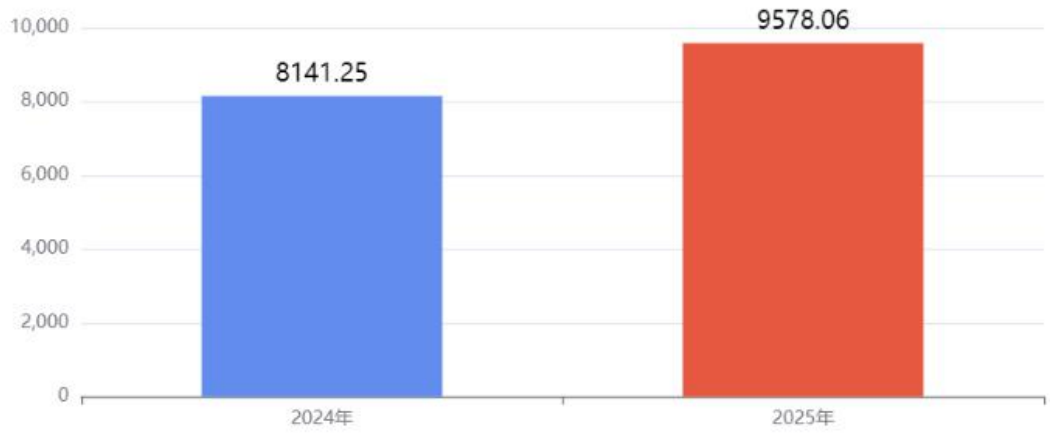
第三部分

2025年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2025 年度收、支总计均为 9,578.06 万元。与 2024 年度相比，收、支总计各增加 1,436.81 万元，增长 17.65%。主要是（1）因为本年度，财政追加下达特种设备检验系统信创适配改造项目专项经费，财政拨款收入增加，项目实施支出同步增加，因此收、支总计较上年增加；（2）2024 年部分政府采购项目资金结转至 2025 年预算支出。

图1：收入支出决算变动情况
（单位：万元）

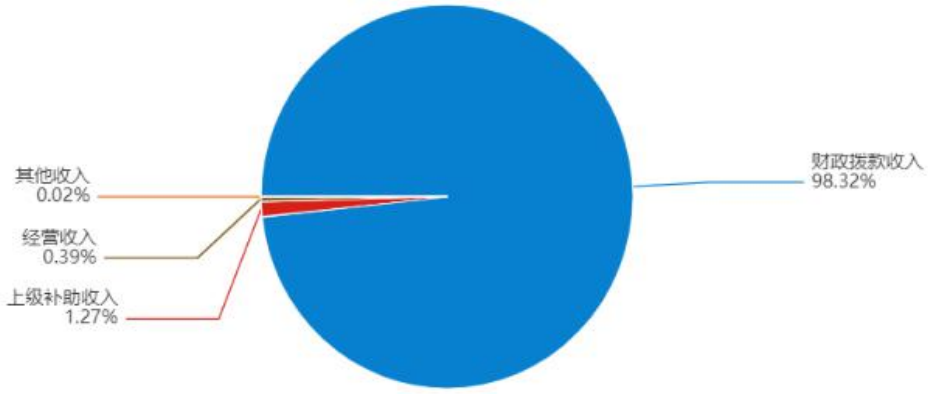


二、收入决算情况说明

（一）收入决算结构情况

2025 年度收入合计 9,575.76 万元，其中：财政拨款收入 9,414.93 万元，占 98.32%；上级补助收入 121.47 万元，占 1.27%；经营收入 37.06 万元，占 0.39%；其他收入 2.3 万元，占 0.02%。

图2：本年收入构成情况



（二）收入决算具体情况

1、财政拨款收入 9,414.93 万元。与 2024 年度相比，增加 1,616.93 万元，增长 20.74%。主要是(1)2024 年度年初财政预算资金不足，特种设备检验专用设备采购等大额资金支出，通过单位结余资金统筹安排，当年财政拨款收入、支出规模较小。2025 年度特种设备检验专用设备采购相关业务调整为由财政资金予以保障，财政拨款收入、支出相应增加:(2)2024 年部分政府采购项目资金结转至 2025 年预算支出。

2、上级补助收入 121.47 万元。与 2024 年度相比，减少 156.73 万元，下降 56.34%。主要是 2024 年度年初财政预算资金不足，特种设备检验专用设备采购等大额资金支出，通过单位结余资金统筹安排，上级补助收入及支出规模较大。

2025 年度上述特种设备检验专用设备采购相关业务调整为由财政资金予以保障，不再使用单位结余资金列支相关大额支出，上级补助收入及支出规模随之减少。

3、事业收入 0 万元。与上年决算数一致。

4、经营收入 37.06 万元。与 2024 年度相比，减少 5.03 万元，下降 11.95%。主要是当前市场经济整体下行，企业压力增加，特种设备使用单位主动开展的老旧特种设备相关鉴定评审业务量减少，经营收入下降。

5、附属单位上缴收入 0 万元。与上年决算数一致。

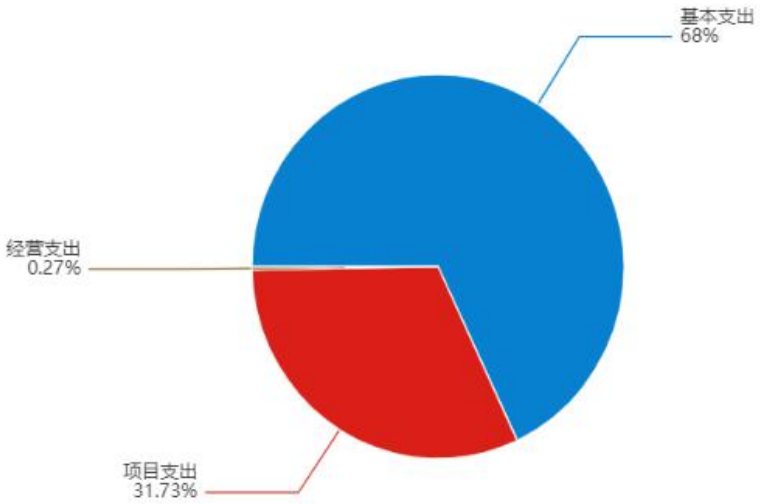
6、其他收入 2.3 万元。与 2024 年度相比，增加 1.66 万元，增长 259.37%。主要是(1)原质监局缴纳的电费押金退回;(2)其他收入为银行存款利息，随银行利率的变化而增减变动。

三、支出决算情况说明

（一）支出决算结构情况

2025 年度支出合计 9,567.04 万元，其中：基本支出 6,505.46 万元，占 68%;项目支出 3,035.54 万元，占 31.73%;经营支出 26.04 万元，占 0.27%。

图3：本年支出构成情况



（二）支出决算具体情况

1、基本支出 6,505.46 万元。与 2024 年度相比，增加 79.25 万元，增长 1.23%。主要是工资基数调整，人员工资福利支出及社保缴费支出相应变动。

2、项目支出 3,035.54 万元。与 2024 年度相比，增加 1,362.6 万元，增长 81.45%。主要是（1）2025 年 7 月，财政追加下达特种设备检验系统信创适配改造项目专项经费，配套项目实施支出同步增加，项目支出增加；（2）2025 年度根据工作安排，使用单位资金安排了偿还嘉汇大厦购房款等项目支出；(3)2024 年市级奖补资金及部分政府采购项目资金结转至 2025 年预算支出。

3、上缴上级支出 0 万元。与上年决算数一致。

4、经营支出 26.04 万元。与 2024 年度相比，减少 9.56

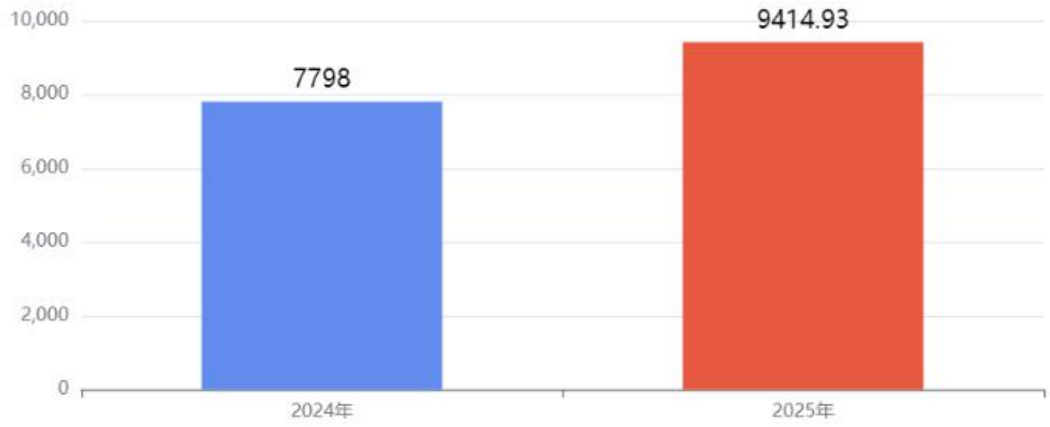
万元，下降 26.85%。主要是进一步加强经营收支管理，坚持厉行节约、反对浪费的原则，对各类支出实行单位内部统一管理，节约资源，提高经营收入的使用效益。

5、对附属单位补助支出 0 万元。与上年决算数一致。

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2025 年度财政拨款收、支总计均为 9,414.93 万元。与 2024 年度相比，财政拨款收、支总计各增加 1,616.93 万元，增长 20.74%。主要是(1)2024 年度年初财政预算资金不足，特种设备检验专用设备采购等大额资金支出，通过单位结余资金统筹安排，当年财政拨款收入、支出规模较小。2025 年度特种设备检验专用设备采购相关业务调整为由财政资金予以保障，财政拨款收入、支出相应增加；(2)2024 年市级奖补资金及部分政府采购项目资金结转至 2025 年预算支出。

图4：财政拨款收、支决算总计变动情况
（单位：万元）

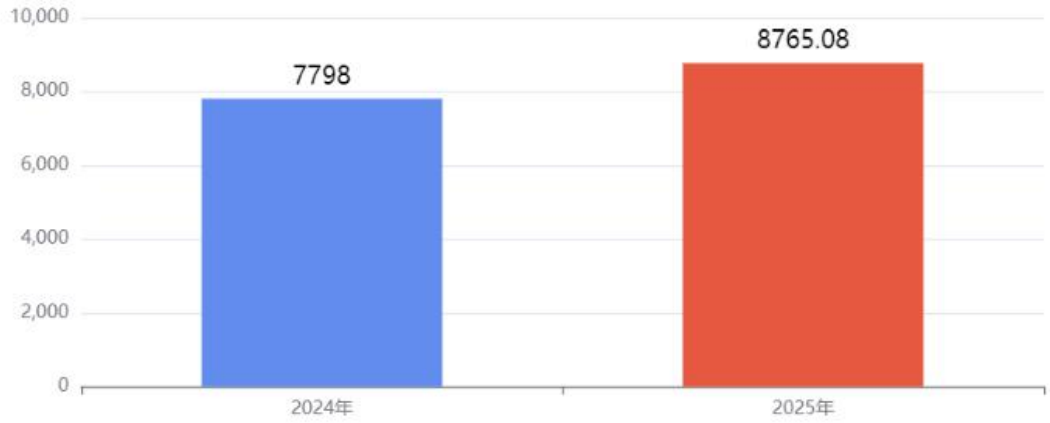


五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2025 年度一般公共预算财政拨款支出 8,765.08 万元，占本年支出合计的 91.62%。与 2024 年度相比，一般公共预算财政拨款支出增加 967.08 万元，增长 12.4%。主要是(1)2024 年度年初财政预算资金不足，特种设备检验专用设备采购等大额资金支出，通过单位结余资金统筹安排，当年一般公共预算财政拨款收入、支出规模较小。2025 年度特种设备检验专用设备采购相关业务调整为由财政资金予以保障，一般公共预算财政拨款收入、支出相应增加;(2)2024 年部分政府采购项目资金结转至 2025 年预算支出。

图5：一般公共预算财政拨款支出决算变动情况
（单位：万元）

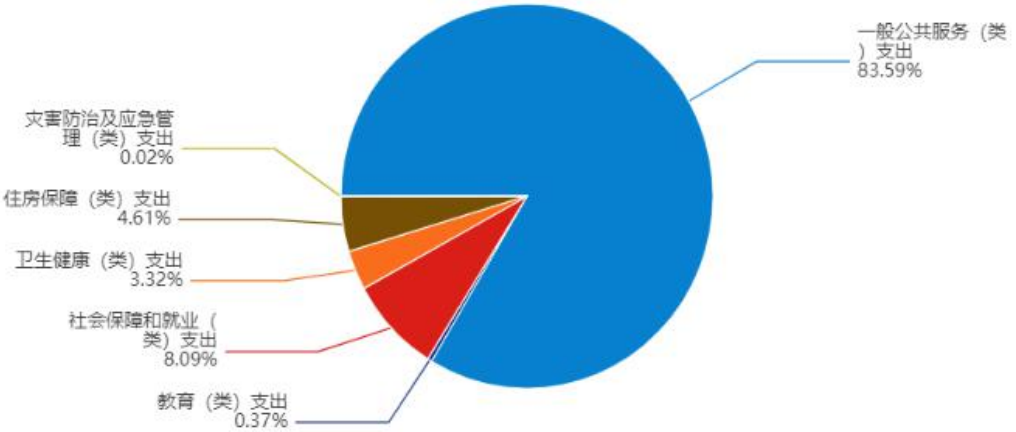


（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2025 年度一般公共预算财政拨款支出 8,765.08 万元，

主要用于以下方面：一般公共服务（类）支出 7,326.25 万元，占 83.59%；教育（类）支出 32.85 万元，占 0.37%；社会保障和就业（类）支出 708.7 万元，占 8.09%；卫生健康（类）支出 290.91 万元，占 3.32%；住房保障（类）支出 404.43 万元，占 4.61%；灾害防治及应急管理（类）支出 1.94 万元，占 0.02%。

图6：一般公共预算财政拨款支出决算结构



（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2025 年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为 7,547.76 万元，支出决算为 8,765.08 万元，完成年初预算的 116.13%。决算数大于年初预算数的主要原因是 2025 年上级转移支付资金年中下达。其中：

1、一般公共服务支出（类）政府办公厅（室）及相关机构事务（款）其他政府办公厅（室）及相关机构事务支出（项）。

年初预算为 0 万元，支出决算为 6.71 万元，年初无预算。决算数大于年初预算数的主要原因是部分 2024 年上级转移支付资金结转至 2025 年预算支出。

2、一般公共服务支出（类）知识产权事务（款）其他知识产权事务支出(项)。年初预算为 0 万元,支出决算为 227.12 万元，年初无预算。决算数大于年初预算数的主要原因是 2025 年上级转移支付资金年中下达。

3、一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）行政运行（项）。年初预算为 1,763.08 万元，支出决算为 1,858.59 万元，完成年初预算的 105.42%。决算数大于年初预算数的主要原因是在职人员晋级晋档，相应的人员支出增加。

4、一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）一般行政管理事务(项)。年初预算为 96.54 万元，支出决算为 111.22 万元，完成年初预算的 115.21%。决算数大于年初预算数的主要原因是 2024 年部分政府采购资金结转至 2025 年预算支出。

5、一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）市场秩序执法（项）。年初预算为 23 万元，支出决算为 21.92 万元，完成年初预算的 95.3%。决算数小于年初预算数的主要原因是按照党中央、国务院关于党政机关习惯过紧日子的

有关要求，厉行节约，严控一般性支出。

6、一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）信息化建设（项）。年初预算为29万元，支出决算为36.31万元，完成年初预算的125.21%。决算数大于年初预算数的主要原因是2025年上级转移支付资金年中下达。

7、一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）药品事务（项）。年初预算为27万元，支出决算为27万元，完成年初预算的100%。与年初预算持平。

8、一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）质量安全监管（项）。年初预算为168万元，支出决算为260.57万元，完成年初预算的155.1%。决算数大于年初预算数的主要原因是2024年部分政府采购资金结转至2025年预算支出。

9、一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）食品安全监管（项）。年初预算为52.7万元，支出决算为350.49万元，完成年初预算的665.07%。决算数大于年初预算数的主要原因是2024年部分政府采购资金结转至2025年预算支出。

10、一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）事业运行（项）。年初预算为3,050.69万元，支出决算为3,210.98万元，完成年初预算的105.25%。决算数大于年初预算数的主要原因是在职人员工资调整年中追加预算，追加

2024年绩效考核奖金等。

11、一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）其他市场监督管理事务（项）。年初预算为1,001.95万元，支出决算为1,192.81万元，完成年初预算的119.05%。决算数大于年初预算数的主要原因是2024年部分政府采购资金结转至2025年预算支出。

12、一般公共服务支出（类）数据事务（款）其他数据事务支出(项)。年初预算为0万元，支出决算为22.52万元，年初无预算。决算数大于年初预算数的主要原因是2025年7月，财政追加下达特种设备检验系统信创适配改造项目专项经费，项目实施支出同步增加，其他数据事务支出相应增加。

13、教育支出（类）进修及培训（款）培训支出（项）。年初预算为47.42万元，支出决算为32.85万元，完成年初预算的69.27%。决算数小于年初预算数的主要原因是按照党中央、国务院关于党政机关习惯过紧日子的有关要求，厉行节约，严控一般性支出。

14、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。年初预算为426.81万元，支出决算为427.54万元，完成年初预算的100.17%。与年初预算基本持平。

15、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出

（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）。年初预算为213.18万元，支出决算为215.47万元，完成年初预算的101.07%。决算数大于年初预算数的主要原因是在职人员晋级晋档，相应的人员支出增加。

16、社会保障和就业支出（类）抚恤（款）死亡抚恤（项）。年初预算为0万元，支出决算为65.69万元，年初无预算。决算数大于年初预算数的主要原因是该项资金在年初预算时无法预估，未列入年初预算。

17、卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）。年初预算为87.75万元，支出决算为87.75万元，完成年初预算的100%。与年初预算持平。

18、卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）。年初预算为107万元，支出决算为107.44万元，完成年初预算的100.41%。与年初预算基本持平。

19、卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）。年初预算为95.39万元，支出决算为95.72万元，完成年初预算的100.35%。与年初预算基本持平。

20、住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）。年初预算为358.25万元，支出决算为404.43万元，完成年初预算的112.89%。决算数大于年初预算数的主要原因是在职人员晋级晋档，相应的人员支出增加。

21、灾害防治及应急管理支出（类）应急管理事务（款）其他应急管理支出（项）。年初预算为 0 万元，支出决算为 1.94 万元，年初无预算。决算数大于年初预算数的主要原因是资金年中下达，年初未列入预算。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2025 年度一般公共预算财政拨款基本支出决算 6,505.46 万元，包括人员经费和公用经费，支出具体情况如下:

人员经费 6,160.65 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助等。

公用经费 344.81 万元，主要包括：办公费、印刷费、水费、电费、邮电费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、会议费、培训费、公务接待费、劳务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出、办公设备购置等。

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

2025 年度政府性基金预算财政拨款年初结转和结余 0 万

元，本年收入649.85万元，本年支出649.85万元，年末结转和结余0万元。支出具体情况如下:

（一）城乡社区支出（类）国有土地使用权出让收入安排的支出(款)其他国有土地使用权出让收入安排的支出(项)。年初预算为0万元，支出决算为649.85万元，年初无预算。决算数大于年初预算数的主要原因是资金年中下达，年初未列入预算。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本部门没有国有资本经营预算财政拨款支出。

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费支出决算总体情况说明

2025年度财政拨款“三公”经费支出全年预算为36.48万元，支出决算为36.48万元，与2025年全年预算基本持平。完成全年预算的100%。

（二）“三公”经费支出决算具体情况

1、因公出国（境）费全年预算为0万元，支出决算为0万元，与2025年全年预算基本持平。全年无预算。全年支出涉及因公出国（境）团组0个，累计0人次。

2、公务用车购置及运行维护费全年预算为32.85万元，支出决算为32.85万元，与2025年全年预算基本持平。完成全年预算的100%。其中:

公务用车购置费支出0万元，2025年枣庄市市场监督管理局等单位使用财政拨款购置公务用车0辆。

公务用车运行维护费32.85万元，主要是按规定保留的公务用车的燃料费、维修费、过桥过路费、保险费等支出。截至2025年12月31日,枣庄市市场监督管理局等单位财政拨款开支运行维护费的公务用车保有量为31辆。

3、公务接待费全年预算为3.63万元，支出决算为3.63万元，与2025年全年预算基本持平。完成全年预算的100%。其中:

国内接待费3.63万元,主要用于国内公务接待费用支出，共计接待41批次、291人次（含外事接待0批次、0人次);

国（境）外接待费0万元，共计接待0批次、0人次。

十、机关运行经费支出情况

2025年度机关运行经费支出215.61万元，比年初预算数减少15.76万元，下降6.81%，主要原因是按照党中央、国务院关于党政机关习惯过紧日子的有关要求，厉行节约，严控一般性支出。

十一、政府采购支出情况

2025年度政府采购支出总额923.74万元，其中：政府采购货物支出292.4万元、政府采购工程支出0万元、政府采购服务支出631.34万元。授予中小企业合同金额876.54

万元，占政府采购支出总额的94.89%，其中：授予小微企业合同金额843.02万元，占授予中小企业合同金额的96.18%。货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的100%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的92.52%。

十二、国有资产占用情况

截至2025年12月31日，本部门共有车辆31辆，其中，符合规定领导干部用车0辆、机要通信用车0辆、应急保障用车0辆、执法执勤用车17辆、特种专业技术用车5辆、其他用车9辆，其他用车主要是事业单位业务用车；单位100万元以上设备（不含车辆）2台（套）。

十三、预算绩效情况说明

（一）预算绩效管理工作开展情况。根据预算绩效管理要求,枣庄市市场监督管理局组织对2025年度市级预算项目和中央及省级对地方转移支付项目全面开展绩效自评,其中,市级预算项目54个，涉及预算资金2,540.58万元，占部门市级预算项目支出总额的100%;中央及省级对地方转移支付项目21个，涉及预算资金494.96万元。

组织对电梯应急处置服务平台运营费项目、特种设备检验及作业人员实操考核专用设备采购项目、计量标准器运转经费、业务运转保障费、食品药品安全抽检经费、办公楼运转经费等6个项目开展了部门评价，涉及预算资金331.47

万元。

（二）市级预算项目绩效自评结果。枣庄市市场监督管理局2025年度市级预算绩效自评的54个项目中，48个项目自评等级为优，3个项目自评等级为良，1个项目自评等级为中，2个项目自评等级为差。从自评情况看，项目支出绩效管理的重视程度进一步提升，大部分项目有序开展，执行和完成情况较好，资金使用比较规范。

今年在部门决算中反映了2025年度全部市级预算项目绩效自评结果，以及市场监督管理检验、检测、监测等5个项目的绩效自评表。

1.市场监督管理检验、检测、监测项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为99.97分。全年预算数为375.7万元，执行数为374.47万元，完成预算的99.67%。项目绩效目标完成情况：项目整体运行规范、管控到位，各项绩效目标基本完成，项目实施成效较好。

2.特种设备检验及作业人员实操考核专用设备采购项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为99.41分。全年预算数为184.47万元，执行数为173.58万元，完成预算的94.1%。项目绩效目标完成情况：该项目全年绩效目标已基本完成，购置特种设备检验检测专用设备116台/套，特种设备作业人员实操考核专用设备1台/套，

采购特种设备检验专用配套耗材6件，设备运行正常，特种设备制造、安装、使用企业满意度达到 90%以上。

3.计量及标准等业务专项经费项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为99.07分。全年预算数为60万元，执行数为54.41万元，完成预算的90.68%。项目绩效目标完成情况：通过开展计量及标准等业务专项工作，实现了计量检定、标准等业务得以保障的影响，完成了目标，实现了年度绩效目标。

4.食品药品安全抽检经费项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为99.9分。全年预算数为85万元，执行数为84.16万元，完成预算的99.01%。项目绩效目标完成情况：通过开展市级食品药品的抽检工作，为保障枣庄市食品、药品的安全，按照省局、市局的工作部署，完成市级食品药品抽检工作，为食品药品安全保驾护航。

5.专利信息综合服务及平台建设项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为100分。全年预算数为7.5万元，执行数为7.5万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：通过开展市场监管综合服务中心信息化平台建设工作，保证了正常开展相应业务，有效提升了工作质量，降低了时间损耗，为特种设备使用、生产、安装维修改造等单位提供了优质、便捷、高效服务。

2025 年度市级预算项目绩效自评情况汇总表和市级预算项目绩效自评表详见“第五部分 附件”。

（三）中央及省级对地方转移支付项目绩效自评结果。枣庄市市场监督管理局对 2025 年省级科技创新发展(知识产权发展)资金等 2025 年度中央及省级对地方转移支付项目开展绩效自评。从自评情况看，项目支出绩效管理的重视程度进一步提升，大部分项目有序开展，执行和完成情况较好，资金使用比较规范，但也存在部分项目产出指标低于预期、项目实施进展慢等问题。

1.2023 年度缉私经费中央转移支付资金项目绩效自评综述：该项目全年预算数为 4.91 万元，执行数为 4.91 万元，项目绩效目标完成情况：进一步加大打击走私力度，强化案件查办，加强人员培训及打击走私宣传，着力提升群众满意度，切实保障经济发展秩序稳定、人民群众权益得到维护，确保无重大恶性案件。

2.知识产权保护和发展专项资金项目绩效自评综述：该项目全年预算数为 3.21 万元，执行数为 1 万元，项目绩效目标完成情况：支持了高价值专利培育、知识产权保护综合奖补政策落建设。

3.2024 年中央食品药品补助资金项目绩效自评综述：该项目全年预算数为 10.41 万元，执行数为 10.41 万元，项目

绩效目标完成情况：1. 根据国家局工作部署，开展药品安全监管工作；2. 开展监管队伍监管能力建设工作，提升监管队伍监管执法能力，提升药品安全监管水平；3. 加强 “两品一械”企业监管力度；4.提升“两品一械”监管能力。

4.2023年中央食品药品监管补助资金项目绩效自评综述：该项目全年预算数为0.52万元，执行数为0.52万元，项目绩效目标完成情况：提升“两品一械”监管能力。,根据国家局工作部署，开展食品药品安全监管工作。,开展监管队伍监管能力建设工作，提升监管队伍监管执法能力，提升药品安全监管水平。,对抽检不合格的大宗食品生产企业开展专项监督检查，督促企业彻查不合格原因并整改到位，建立健全食品安全管理制度，避免抽检不合格问题反复出现。,加强“两品一械”企业监管力度。

5.2024年省级科技创新发展（知识产权保护和发展）资金项目绩效自评综述：该项目全年预算数为77.74万元，执行数为77.72万元，项目绩效目标完成情况：宣传我省知识产权保险相关政策，鼓励引导企业通过购买知识产权保险提高风险防范能力；发挥知识产权保护综合奖补资金效益，鼓励引导做好地理标志专用标志推广，重点领域知识产权保护及知识产权保护创新工作，支持地理标志保护示范区建设，培育地理标志保护工程项目，加强涉外知识产权保护和知识

产权执法办案，提升知识产权保护整体水平。

6.省级市场监管资金（药品安全抽检和风险监测）项目绩效自评综述：该项目全年预算数为3.81万元，执行数为3.81万元，项目绩效目标完成情况：通过抽检，可以了解药品、医疗器械的质量动态，掌握药品、医疗器械生产、流通、使用的状况，落实工作责任，坚持问题导向，将监督检验与日常监管、专项整治紧密结合，对于杜绝假冒伪劣药品、确保人民群众用药安全有效具有重大的意义。通过做好抽样、检验、产品确认、检验结果告知和核查处置等工作，发现不合格产品和风险隐患，为监管提供技术支持，切实保证药品、医疗器械和化妆品产品质量。

7.2024年度缉私经费中央转移支付资金项目绩效自评综述：该项目全年预算数为5万元，执行数为1.8万元，项目绩效目标完成情况:主要用于支出开展打击走私联合行动、规范进出口企业经营行为、反走私综合治理和冻品处置等履职工作，进一步加大了打击走私力度，强化了案件查办，加强人员培训及打击走私宣传，着力提升了群众满意度，切实保障经济发展秩序稳定、人民群众权益得到维护，确保无重大恶性案件。

8.2025年度缉私经费中央转移支付资金项目绩效自评综述：该项目全年预算数为5万元，执行数为0万元，项目

绩效目标完成情况：严格按照省财政厅、省打私办印发《山东省省级公共安全保障资金（缉私经费）管理暂行办法》要求，做到规范管理、专款专用，切实把打私工作专项资金用到实处，保障打私工作有序开展。

9.2025年省级科技创新发展（知识产权发展）资金项目绩效自评综述：该项目全年预算数为196万元，执行数为129.6万元，项目绩效目标完成情况：积极发挥知识产权保护综合奖补资金效益，地理标志专用标志推广及规范使用进一步提升，持续加强重点领域知识产权保护，知识产权保护创新工作实现新突破。深入推进地理标志保护工程项目，涉外知识产权保护水平、知识产权执法办案能力显著提升，知识产权保护整体水平再上新台阶。

10.专利产业化综合奖补项目绩效自评综述:该项目全年预算数为33万元,执行数为0万元,项目绩效目标完成情况:因省高质量考核指标年底暂未公布,项目产出指标低于预期。发现的主要问题及原因:该项目资金(关于下达2025年省级科技创新发展（知识产权发展）资金预算指标的通知（枣财工指【2025】53号))市级财政于2025年11月24日下达，2025年度未进行使用，因是省级资金，故结转至2026年度使用，目前省高质量考核指标暂未公布。下一步改进措施:下步将根据省高质量考核指标及2026年重点工作内容,确定

项目细则，拟定工作内容，推动全市专利产业化工作。

11.2025年中央食品药品监管补助资金项目绩效自评综述：该项目全年预算数为10万元，执行数为4.42万元，项目绩效目标完成情况:1. 加强化妆品监督抽检抽样工作 .2.药品不良反应监测水平逐步提高，及时提示药品使用风险。3.完成对收集到的严重不良反应的关联性评价、报告、调查合适和分析评价，保障公众用药安全的影响。

12.2025年省级市场监管资金项目绩效自评综述：该项目全年预算数为5.29万元，执行数为2.99万元，项目绩效目标完成情况：通过抽检，发现不合格产品和风险隐患，为监管提供技术支持，切实保证药品、医疗器械和化妆品产品质量。

13.药品不良反应监测和特殊药品滥用风险监测项目绩效自评综述:该项目全年预算数为4.42万元,执行数为4.42万元,项目绩效目标完成情况:按照目标要求完成各项指标,不良反应监测技术能力有了显著提升，能够及时发现风险信号并开展评价分析和上报。具备了对聚集性信号的调查、分析、评价和协助处置的能力。

14.知识产权保护综合奖补项目绩效自评综述:该项目全年预算数为8万元，执行数为8万元，项目绩效目标完成情况：宣传了我省知识产权保险相关政策，鼓励了引导企业通

过购买知识产权保险提高风险防范能力；发挥了知识产权保护综合奖补资金效益，鼓励了引导做好地理标志专用标志推广，重点领域知识产权保护及知识产权保护创新工作，支持地理标志保护示范区建设，培育地理标志保护工程项目，加强了涉外知识产权保护和知识产权执法办案，提升了知识产权保护整体水平。

15.2025年省级科技创新发展（知识产权发展）项目绩效自评综述：该项目全年预算数为40万元，执行数为10.8万元，项目绩效目标完成情况：发挥了知识产权保护综合奖补资金效益，鼓励了引导做好地理标志专用标志推广、重点领域知识产权保护及知识产权保护创新工作，培育了地理标志保护工程项目，加强了涉外知识产权保护和知识产权执法办案，提升了知识产权保护整体水平。

16.2024年中央纤维公证检验经费项目绩效自评综述：该项目全年预算数为97.08万元，执行数为6.02万元，项目绩效目标完成情况：用于纤维检验相关工作的学习培训、差旅、及日常办公经费的支出，服务企业超过3家。

17.药品不良反应监测和特殊药品滥用风险监测项目绩效自评综述：该项目全年预算数为4.6万元，执行数为2.73万元，项目绩效目标完成情况：按照目标要求完成各项指标，不良反应监测技术能力有了显著提升，能够及时发现风险信

号并开展评价分析和上报。具备了对聚集性信号的调查、分析、评价和协助处置的能力，切实保障了公众用药安全。

18.2023年中央纤维公证检验经费项目绩效自评综述：该项目全年预算数为49.34万元，执行数为48.72万元，项目绩效目标完成情况：主要用于纤维实验室的建设，相关工作学习的差旅费培训费、物业费及日常办公经费的支出。

19.药品安全抽检和风险监测项目绩效自评综述:该项目全年预算数为17.97万元，执行数为17.97万元，项目绩效目标完成情况：药品质量监督抽检抽样129批次、药品质量监督抽检检验185批次。

20.2025年省级市场监管（药品监管领域抽检）资金项目绩效自评综述：该项目全年预算数为79.37万元，执行数为56.5万元，项目绩效目标完成情况：通过抽检，发现不合格产品和风险隐患，为监管提供技术支持，切实保证药品产品质量。

21.2025年省级食品安全抽检项目项目绩效自评综述：该项目全年预算数为82.5万元，执行数为72.81万元，项目绩效目标完成情况：完成省级保健食品抽样≥25批次及省级普通食品抽检≥500批次。

2025年度中央及省级对地方转移支付项目绩效自评表详见“第五部分 附件”。

（四）部门评价结果。

电梯应急处置服务平台运营费项目，绩效评价等级为优。

部门评价报告详见“第五部分 附件”。

（五）财政重点评价结果。市财政局对我部门2025年度枣庄市市级经济高质量发展资金（标准化奖励）及2025年度食品药品及化妆品安全抽检经费项目开展绩效评价，并随2025年度决算向市人大常委会报告。该项目绩效评价等级为良。

财政评价报告详见“第五部分 附件”。

第四部分

名词解释

一、财政拨款收入：指单位本年度从本级财政部门取得的财政拨款，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

二、上级补助收入：指事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

三、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动取得的收入；包括事业单位收到的财政专户实际核拨的教育收费等。

四、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

五、附属单位上缴收入：指事业单位附属独立核算单位按照有关规定上缴的收入。

六、其他收入：指单位取得的除上述“财政拨款收入”“上级补助收入”“事业收入”“经营收入”“附属单位上缴收入”等以外的各项收入。

七、使用非财政拨款结余：指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补收支差额的金额。

八、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、结余分配：指事业单位缴纳的所得税以及从非财政

拨款结余或经营结余中提取的各类结余。

十、年末结转和结余：指单位本年度或以前年度预算安排、因客观条件发生变化未全部执行或未执行，结转到以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

十一、基本支出：指单位为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出。

十二、项目支出：指单位为完成特定的行政工作任务或事业发展目标，在基本支出之外发生的各项支出。

十三、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十四、“三公”经费：指单位用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行维护费反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税）及按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十五、机关运行经费：指为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、

日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

十六、一般公共服务支出（类）政府办公厅（室）及相关机构事务（款）其他政府办公厅（室）及相关机构事务支出（项）：反映除上述项目以外的其他政府办公厅（室）及相关机构事务支出。

十七、一般公共服务支出（类）知识产权事务（款）其他知识产权事务支出（项）：反映除上述项目以外其他用于知识产权事务方面的支出。

十八、一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）行政运行（项）：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）的基本支出。

十九、一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）一般行政管理事务（项）：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）未单独设置项级科目的其他项目支出。

二十、一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）市场秩序执法（项）：反映反垄断、价格监督、反不正当竞争、规范直销与打击传销、网络交易监管、广告监管、消费者权益保护、综合执法等市场秩序执法专项工作支出。

二十一、一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）

信息化建设（项）：反映市场监督管理、药品监督管理部门用于信息化建设及运行维护方面的支出。

二十二、一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）药品事务（项）：反映用于药品（含中药、民族药）监督管理方面的支出。

二十三、一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）质量安全监管（项）：反映产品质量安全监管、特种设备安全监管等质量监管专项工作支出。

二十四、一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）食品安全监管（项）：反映食品安全监管等专项工作支出。

二十五、一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）事业运行（项）：反映事业单位的基本支出，不包括行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）后勤服务中心、医务室等附属事业单位。

二十六、一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）其他市场监督管理事务（项）：反映用于除上述项目以外其他市场监督管理事务方面的支出。

二十七、一般公共服务支出（类）数据事务（款）其他数据事务支出（项）：反应除上述项目以外其他用于数据事务的支出。

二十八、教育支出（类）进修及培训（款）培训支出（项）：

反映各部门安排的用于培训的支出。教育部门的师资培训，党校、行政学院等专业干部教育机构的支出，以及退役士兵、转业士官的培训支出，不在本科目反映。

二十九、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

三十、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位实际缴纳的职业年金支出（含职业年金补记支出）。

三十一、社会保障和就业支出（类）抚恤（款）死亡抚恤（项）：反映按规定用于烈士和牺牲、病故人员家属的一次性和定期抚恤金、丧葬补助费以及烈士褒扬金。

三十二、卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）：反映财政部门安排的行政单位（包括实行公务员管理的事业单位，下同）基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的行政单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员、红军老战士待遇人员的医疗经费。

三十三、卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）：反映财政部门安排的事业单位基本医疗

保险缴费经费,未参加医疗保险的事业单位的公费医疗经费,按国家规定享受离休人员待遇的医疗经费。

三十四、卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）：反映财政部门安排的公务员医疗补助经费。

三十五、住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

三十六、灾害防治及应急管理支出（类）应急管理事务（款）其他应急管理支出（项）：反映除上述项目外的其他应急管理方面的支出。

三十七、城乡社区支出（类）国有土地使用权出让收入安排的支出（款）其他国有土地使用权出让收入安排的支出（项）：反映土地出让收入用于其他方面的支出。不包括市县级政府当年按规定用土地出让收入向中央和省级政府缴纳的新增建设用地土地有偿使用费的支出。

第五部分

附　　件

2025年度预算项目绩效自评情况汇总表

部门名称：枣庄市市场监督管理局

序号	项目名称	资金使用单位	自评得分	自评等级
	市对下转移支付项目绩效自评			
	无			
	市本级支出项目绩效自评			
1	2023年度缉私经费中央转移支付资金	枣庄市市场监督管理局机关	100.00	优
2	知识产权保护和发展专项资金	枣庄市市场监督管理局机关	93.12	优
3	往来资金2	枣庄市市场监督管理局机关	100.00	优
4	2023年中央食品药品监管补助资金	枣庄市市场监督管理局机关	100.00	优
5	信息化维护及等级维保	枣庄市市场监督管理局机关	100.00	优
6	市场监管保障经费	枣庄市市场监督管理局机关	100.00	优
7	第三方评估评审测评	枣庄市市场监督管理局机关	100.00	优
8	市场监督管理检验、检测、监测	枣庄市市场监督管理局机关	99.97	优
9	特种设备监督专项	枣庄市市场监督管理局机关	98.73	优
10	市场监管队伍建设	枣庄市市场监督管理局机关	94.71	优
11	2024年中央食品药品补助资金	枣庄市市场监督管理局机关	100.00	优
12	省级市场监管资金（药品安全抽检和风险监测）	枣庄市市场监督管理局机关	100.00	优
13	2024年省级科技创新发展（知识产权保护和发展）资金	枣庄市市场监督管理局机关	100.00	优
14	枣庄石榴产业链供应链质量联动提升项目	枣庄市市场监督管理局机关	99.49	优
15	2024年度缉私经费中央转移支付资金	枣庄市市场监督管理局机关	93.60	优
16	品牌建设奖补及标准化奖励资金	枣庄市市场监督管理局机关	99.70	优
17	办公楼运行	枣庄市市场监督管理局机关	100.00	优
18	平台运行维护费用	枣庄市市场监督管理局机关	99.91	优
19	市场监管队伍建设	枣庄市市场监督管理局机关	92.76	优
20	市场监管保障经费	枣庄市市场监督管理局机关	99.08	优

21	第三方评估评审测评	枣庄市市场监督管理局机关	97.90	优
22	2025年度缉私经费中央转移支付资金	枣庄市市场监督管理局机关	90.00	优
23	挂职人员补助	枣庄市市场监督管理局机关	100.00	优
24	电梯应急处置服务平台运营费	枣庄市市场监督管理局机关	98.97	优
25	执法办案及公务活动费用	枣庄市市场监督管理局机关	99.84	优
26	广告及产品质量监测经费	枣庄市市场监督管理局机关	99.81	优
27	2025年省级科技创新发展（知识产权发展）资金	枣庄市市场监督管理局机关	96.61	优
28	专利产业化综合奖补	枣庄市市场监督管理局机关	0.00	差
29	标准化项目奖励	枣庄市市场监督管理局机关	100.00	优
30	全国12315投诉举报系统与地方市长热线对接系统	枣庄市市场监督管理局机关	99.94	优
31	食品化妆品安全抽检经费	枣庄市市场监督管理局机关	97.09	优
32	2025年中央食品药品监管补助资金	枣庄市市场监督管理局机关	94.42	优
33	2025年省级市场监管资金	枣庄市市场监督管理局机关	95.65	优
34	“专家查食品安全”专项经费	枣庄市市场监督管理局机关	100.00	优
35	2024年度全市安全生产目标责任奖励资金	枣庄市市场监督管理局机关	99.70	优
36	专利信息综合服务及平台建设	枣庄市市场监管综合服务中心	100.00	优
37	知识产权综合服务能力提升专题培训	枣庄市市场监管综合服务中心	99.92	优
38	药品不良反应监测和特殊药品滥用风险监测	枣庄市市场监管综合服务中心	100.00	优
39	知识产权保护综合奖补	枣庄市市场监管综合服务中心	100.00	优
40	市场监管综合服务保障	枣庄市市场监管综合服务中心	96.53	优
41	办公楼运转经费	枣庄市市场监管综合服务中心	98.46	优
42	青年优选人才补助	枣庄市市场监管综合服务中心	100.00	优
43	知识产权综合服务平台建设	枣庄市市场监管综合服务中心	73.99	中
44	2025年省级科技创新发展（知识产权发展）	枣庄市市场监管综合服务中心	87.70	良
45	药品不良反应监测和特殊药品滥用风险监测	枣庄市市场监管综合服务中心	95.93	优
46	计量及标准等业务专项经费	枣庄市标准计量研究中心	100.00	优
47	办公区调整经费	枣庄市标准计量研究中心	100.00	优
48	计量及标准等业务专项经费	枣庄市标准计量研究中心	99.07	优

49	挂职人员补助	枣庄市标准计量研究中心	100.00	优
50	计量标准器运转经费	枣庄市标准计量研究中心	98.66	优
51	角膜曲率计检定装置租赁项目	枣庄市标准计量研究中心	100.00	优
52	特种设备检验检测持证人员技能提升相关费用	枣庄市特种设备检验研究院	84.72	良
53	业务用房租赁及运行费	枣庄市特种设备检验研究院	100.00	优
54	业务用车租赁及运行费（其他交通费用）	枣庄市特种设备检验研究院	99.68	优
55	大型设备维修项目	枣庄市特种设备检验研究院	99.45	优
56	特种设备检验及作业人员考试等业务开展专项经费	枣庄市特种设备检验研究院	98.39	优
57	业务用车租赁及运行费（其他交通费用）	枣庄市特种设备检验研究院	96.60	优
58	业务用房租赁及运行费	枣庄市特种设备检验研究院	80.00	良
59	特种设备检验及作业人员实操考核专用设备采购项目	枣庄市特种设备检验研究院	99.41	优
60	检验机构能力认可CNAS资质认定	枣庄市特种设备检验研究院	48.00	差
61	业务办公楼及实验室搬迁相关费用支出	枣庄市特种设备检验研究院	99.99	优
62	偿还嘉汇大厦购房款	枣庄市特种设备检验研究院	100.00	优
63	特种设备检验系统信创迁移项目	枣庄市特种设备检验研究院	92.88	优
64	2023年中央纤维公证检验经费	枣庄市产品质量监督检验所	99.87	优
65	2024年中央纤维公证检验经费	枣庄市产品质量监督检验所	90.62	优
66	业务运转保障费	枣庄市产品质量监督检验所	100.00	优
67	国家锂电中心维持运营、考核验收前期筹备	枣庄市产品质量监督检验所	99.48	优
68	药品安全抽检和风险监测	枣庄市食品药品检验检测中心	100.00	优
69	设备维护费	枣庄市食品药品检验检测中心	100.00	优
70	委托业务费	枣庄市食品药品检验检测中心	100.00	优
71	青年优选人才补助	枣庄市食品药品检验检测中心	95.00	优
72	农残兽残检测专用设备经费	枣庄市食品药品检验检测中心	100.00	优
73	食品药品安全抽检经费	枣庄市食品药品检验检测中心	99.90	优
74	2025年省级市场监管（药品监管领域抽检）资金	枣庄市食品药品检验检测中心	97.12	优
75	2025年省级食品安全抽检项目	枣庄市食品药品检验检测中心	98.83	优

预算项目支出绩效自评表
(2025年度)

单位：万元

项目名称	特种设备检验及作业人员实操考核专用设备采购项目						
主管部门	枣庄市市场监督管理局			实施单位	枣庄市特种设备检验研究院		
项目预算执行情况		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A）	得分
	年度资金总额	184.47	184.47	173.58	10	94.10%	9.41
	其中：当年财政拨款	179.97	179.97	169.08			
	上年结转资金	0	0	0			
	其他资金	4.5	4.5	4.5			
年度总体目标	年初预期目标			目标实际完成情况			
	1、通过开展检验检测用仪器设备及专用配件购置工作，满足相应检验检测项目需求，保证正常开展特种设备检验检测业务，为特种设备使用、生产、安装维修改造等单位提供服务。2、通过开展卧式燃气（油）蒸汽锅炉实操考试模拟机实操考试专用考核设备的购置，满足特种设备作业人员考核业务需求，减少实操考试中人为因素产生的误判、错判，更好的为特种设备作业人员实操考试服务。			1、通过开展检验检测用仪器设备及专用配件购置工作，满足相应检验检测项目需求，保证正常开展特种设备检验检测业务，为特种设备使用、生产、安装维修改造等单位提供服务。2、通过开展卧式燃气（油）蒸汽锅炉实操考试模拟机实操考试专用考核设备的购置，满足特种设备作业人员考核业务需求，减少实操考试中人为因素产生的误判、错判，更好的为特种设备作业人员实操考试服务，已完成目标。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标	成本指标	经济成本指标	特种设备检验专用设备购置项目所需经费	≤166.01万元	164.51万元	3.5	3.5	政府采购项目中标金额小于预算金额，节约资金。
			特种设备检验专用配套耗材购置项目所需经费	≤13.96万元	13.71万元	3	3	政府采购项目中标金额小于预算金额，节约资金。
			特种设备作业人员实操考核设备采购项目所需经费	≤4.50万元	4.5万元	3.5	3.5	
	产出指标	数量指标	特种设备检验检测专用设备购置数量	≥116台/套	116台/套	5	5	
		数量指标	特种设备检验专用配套耗材采购数量	≥6件	6件	5	5	
			特种设备作业人员实操考核用设备采购数量	≥1台/套	1台/套	5	5	
	产出指标	质量指标	特种设备检验及作业人员实操考核专用设备验收合格率	≥90%	90%	5	5	
			特种设备检验及作业人员实操考核专用设备检定合格率	≥90%	90%	5	5	
			特种设备检验及作业人员实操考核专用设备政府采购率	≥95%	95%	5	5	
		时效指标	设备及专用配件招标开始时间（5月份）	按时	按时	5	5	
年度绩效指标			设备及专用配件完成采购验收时间（11月份）	按时	按时	5	5	

	效益指标	经济效益指标	设备采购前合理论证能够有效减少人力物力的投入，节约采购成本，保障资金的有效利用	是	是	6	6	
		社会效益指标	排除检验风险隐患，有效支持检验机构日常运行，提高工作效率，提高公共服务水平	提高	提高	6	6	
			排除作业人员实操考核风险隐患，有效支持考试机构日常运行，提高工作效率，提高公共服务水平	提高	提高	6	6	
		可持续影响指标	提升特种设备检验检测能力，促进检验工作的持续正常运转	是	是	6	6	
			提升特种设备作业人员实操考核能力，促进考核工作的持续正常运转	是	是	6	6	
	满意度指标	服务对象满意度指标	设备使用企业满意度	≥90%	90%	5	5	
			设备使用人员满意度	≥90%	90%	5	5	
总分			**99.41**					
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：								

2025年预算项目支出绩效自评表

单位：万元

项目名称	计量及标准等业务专项经费						
主管部门	枣庄市市场监督管理局			实施单位	枣庄市标准计量研究中心		
项目预算执行情况		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A）	得分
	年度资金总额	60	60	54.41	10	90.68%	9.07
	其中：当年财政拨款	60	60	54.41			
	上年结转资金	0	0	0			
	其他资金	0	0	0			
年度总体目标	年初预期目标			目标实际完成情况			
	目标1：通过开展出租车计价器检定装置及场地租赁工作，实现保障我市出租车计价器准确可靠的影响。目标2：通过开展职工业务出差工作，实现保障职工业务出差得到误餐补助等权益的影响。目标3：通过开展办公设备维修工作，实现保障国家计量单位制统一和量值准确可靠的影响。目标4:通过开展计量检定、标准等业务服务企业工作，实现保障我市计量检定、标准化等业务服务我市经济发展的影响。目标5：通过开展定量包装商品净含量检查工作，实现保护消费者合法权益不受侵害的影响。目标6：通过开展能源计量检查工作，实现促进我市企业节能降耗减少碳排放的影响。			目标1：通过开展出租车计价器检定装置及场地租赁工作，实现了保障我市出租车计价器准确可靠的影响。目标2：通过开展职工业务出差工作，实现了保障职工业务出差得到误餐补助等权益的影响。目标3：通过开展办公设备维修工作，实现了保障国家计量单位制统一和量值准确可靠的影响。目标4:通过开展计量检定、标准等业务服务企业工作，实现了保障我市计量检定、标准化等业务服务我市经济发展的影响。目标5：通过开展定量包装商品净含量检查工作，实现了保护消费者合法权益不受侵害的影响。目标6：通过开展能源计量检查工作，实现了促			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩	成本指标	经济成本指标	计量检定、标准等业务专项所需经费	≤60万元	54.41万元	10	10	一是根据“过紧日子”要求，控制成本；二是根据业务需要将3万元调整至另一项目。
	产出指标	数量指标	出租车计价器检定装置及场地租赁个数	=1个	1个	3	3	
			职工业务出差人次	≥1100人次	1198人次	3	3	根据工作任务安排，增加出差人次。
			设备维修数量	≥3台/套	6台/套	3	3	设备维修需要增加。

年度绩	产出指标	数量指标	计量检定、标准等业务服务企业的次数	≥1500次	1607次	3	3	根据工作任务安排，增加服务企业次数。
			定量包装商品净含量检查数量	≥25批次	34批次	2	2	根据任务安排，增加了检查数量。
			能源计量监督检查数量	≥20次	20次	2	2	
		质量指标	租赁合同达成率	≥96%	96%	2	2	
			出差工作保障率	≥95%	95%	2	2	
			设备维修合格率	=100%	100%	2	2	
			计量检定、标准等业务完成准确率	≥95%	95%	2	2	
			定量包装商品净含量检查任务完成准确率	≥95%	95%	2	2	
			能源计量检查任务完成准确率	≥95%	95%	2	2	
		时效指标	租赁开始时间（1月份）	是	是	2	2	
			出差任务完成及时性	及时	及时	2	2	
			设备维修及时性	及时	及时	2	2	
			计量检定、标准等业务完成及时性	及时	及时	2	2	
			定量包装商品净含量检查完成及时性	及时	及时	2	2	
			能源计量检查任务完成及时性	及时	及时	2	2	
	效益指标	社会效益指标	保障我市出租车计价器的准确可靠	保障	保障	5	5	
			保障职工公务出差得到误餐补助、交通费的权益	保障	保障	5	5	
			保障国家计量单位制统一和量值准确可靠	保障	保障	4	4	

年度绩	效益指标	社会效益指标	保障我市计量检定、标准化等业务服务我市经济发展	保障	保障	4	4	
			保护消费者合法权益不受侵害	保障	保障	4	4	
			促进我市企业节能降耗减少碳排放	促进	促进	4	4	
		可持续影响指标	促进计量、标准事业稳步推进	≥3年	3年	4	4	
	满意度指标	服务对象满意度指标	计量、标准等业务支出受益的单位或个人满意度	≥96%	98%	10	10	
总分			**99.07**					
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：								

2025年预算项目支出绩效自评表

单位：万元

项目名称	食品药品安全抽检经费						
主管部门	枣庄市市场监督管理局			实施单位	枣庄市食品药品检验检测中心		
项目预算执行情况		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
	年度资金总额	85	85	84.16	10	99.01%	9.9
	其中：当年财政拨款	85	85	84.16			
	上年结转资金	0	0	0			
	其他资金	0	0	0			
年度总体目标	年初预期目标			目标实际完成情况			
	通过开展市级食品药品的抽检工作，为保障枣庄市食品、药品的安全，按照省局、市局的工作部署，完成市级食品药品抽检工作，为食品药品安全保驾护航。			通过开展市级食品药品的抽检工作，为保障枣庄市食品、药品的安全，按照省局、市局的工作部署，完成市级食品药品抽检工作，为食品药品安全保驾护航。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩	成本指标	经济成本指标	食品抽检经费	≤58万	≤58万	5	5	
			药品抽检经费	≤27万	≤27万	5	5	
	产出指标	数量指标	食品抽样批次	≥900批	986批次	10	10	
			药品抽样批次	≥300批	300批次	10	10	
		质量指标	抽检合格率	≥95%	≥95%	10	10	
	产出指标	时效指标	抽检工作按时完成	按时	按时	10	10	
年度绩	效益指标	社会效益指标	带动食品药品安全性增长	是	是	15	15	
		可持续影响指标	提高检验检测能力	是	是	15	15	

	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥95%	≥95%	10	10	
总分			**99.90**					
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：								

2025年预算项目支出绩效自评表

单位：万元

项目名称	专利信息综合服务及平台建设						
主管部门	枣庄市市场监督管理局			实施单位	枣庄市市场监管综合服务中心		
项目预算执行情况		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A）	得分
	年度资金总额	7.5	7.5	7.5	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	0	0	0			
	上年结转资金	7.5	7.5	7.5			
	其他资金	0	0	0			
年度总体目标	年初预期目标			目标实际完成情况			
	通过开展市场监管综合服务中心信息化平台建设工作，保证正常开展相应业务，有效提升工作质量，降低时间损耗，为特种设备使用、生产、安装维修改造等单位提供优质、便捷、高效服务。			通过开展市场监管综合服务中心信息化平台建设工作，保证了正常开展相应业务，有效提升了工作质量，降低了时间损耗，为特种设备使用、生产、安装维修改造等单位提供了优质、便捷、高效服务。			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标	成本指标	经济成本指标	综合服务信息平台建	≤7.5万元	7.5万元	10	10	
	产出指标	数量指标	建立、完善、维护信	1个	1个	10	10	
		质量指标	信息服务平台运行率	100%	100%	20	20	
		时效指标	综合服务信息化平台	按时	按时	10	10	
	效益指标	社会效益指标	通过优化信息平台和	是	是	15	15	
年度绩效指标	效益指标	可持续影响指标	观察掌握综合服务信	是	是	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥98%	98%	10	10	
总分			**100.00**					

总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：	

预算项目支出绩效自评表
(2025年度)

单位：万元

项目名称	市场监督管理检验、检测、监测						
主管部门	枣庄市市场监督管理局			实施单位	枣庄市市场监督管理局机关		
项目预算执行情况		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A）	得分
	年度资金总额	375.7	375.7	374.47	10	99.67%	9.97
	其中：当年财政拨	0	0	0			
	上年结转资金	375.7	375.7	374.47			
	其他资金	0	0	0			
年度总体目标	年初预期目标			目标实际完成情况			
	1.通过开展广告监测工作，对传统媒体广告发布实时监测、定向监测、专项监测，规范了媒体单位广告发布行为，提高了媒体单位广告审查责任意识和法律观念，实现维护了全市广告市场秩序的影响。2.通过开展对食品生产经营企业评价性监测抽检、 食品生产环节、食品流通环节、餐饮环节、保健食品环节监督抽检、对承检机构留样复核工作，严格落实食品安全管理责任，促进监管部门依法履职、企业依法诚信经营、社会各界积极参与、食品产业健康发展，形成强大的社会共治合力，努力打造高效科学的食品安全监管体系，实现推动食品安全整体形势持续稳定向好，人民群众食品安全满意度明显提高的影响。3.通过开展全市水泥、建筑钢材、电线电缆、童车童床、化肥、纺织品、涂料、非医用口罩、烟花爆竹、危险化学品及其包装物、电池、成品油、农膜、食品相关等产品的监督抽查工作，加强产品质量监督，排查质量安全风险，实现有效预防我市各类质量安全事件发生的影响。			1.通过开展广告监测工作，对传统媒体广告发布实时监测、定向监测、专项监测，规范了媒体单位广告发布行为，提高了媒体单位广告审查责任意识和法律观念，实现维护了全市广告市场秩序的影响。2.通过开展对食品生产经营企业评价性监测抽检、 食品生产环节、食品流通环节、餐饮环节、保健食品环节监督抽检、对承检机构留样复核工作，严格落实食品安全管理责任，促进监管部门依法履职、企业依法诚信经营、社会各界积极参与、食品产业健康发展，形成强大的社会共治合力，努力打造高效科学的食品安全监管体系，实现推动食品安全整体形势持续稳定向好，人民群众食品安全满意度明显提高的影响。3.通过开展全市水泥、建筑钢材、电线电缆、童车童床、化肥、纺织品、涂料、非医用口罩、烟花爆竹、危险化学品及其包装物、电池、成品油、农膜、食品相关等产品的监督抽查工作，加强产品质量监督，排查质量安全风险，实现有效预防我市各类质量安全事件发生的影响。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标	成本指标	经济成本指标	经济成本	≤374.57万元	374.47万元	10	10	
			食品抽检批次	≥6000批次	6437批次	5	5	

	产出指标	数量指标	计划抽查重点工业产品（含成品油及车用尿素产品）批次	≥1050批次	1050批次	5	5	
			计划检查重点产品生产企业	≥60家	60家	5	5	
			监测广告条次	≥30万条次	42万条次	5	5	
			监测广告条数	≥1万条	5万条	5	5	
		质量指标	广告监测违法线索准确率	≥90%	≥90%	4	4	
			检查不合格单位整改率	100%	100%	4	4	
		时效指标	抽检及专家检查任务完成率	100%	100%	4	4	
		成本指标	2025年12月31日前市场监督管理检验、检测、监测完成	及时	及时	3	3	
	效益指标	社会效益指标	通过监督抽查及专家检查工作的开展，加大了对重点生产领域产品质量的监管，促进相关产品质量合格率显著提升，带动企业经济收入	是	是	15	15	
		可持续影响指标	提高食品安全监管能力和水平，规范市场秩序，规范市场主体行为	是	是	15	15	
年度绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	受益消费者满意度	≥95%	100%	10	10	
总分			**99.97**					
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：								

2025年预算项目支出绩效自评表

单位：万元

项目名称		2023年度缉私经费中央转移支付资金						
主管部门		枣庄市市场监督管理局			实施单位	枣庄市市场监督管理局机关		
项目预算执行情况			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A）	得分
		年度资金总额	4.91	4.91	4.91	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	0	0	0			
		上年结转资金	4.91	4.91	4.91			
		其他资金	0	0	0			
年度总体目标		年初预期目标			目标实际完成情况			
		进一步加大打击走私力度，强化案件查办，加强人员培训及打击走私宣传，着力提升群众满意度，切实保障经济发展秩序稳定、人民群众权益得到维护，确保无重大恶性案件。			进一步加大了打击走私力度，强化了案件查办，加强了人员培训及打击走私宣传，着力提升了群众满意度，切实保障经济发展秩序稳定、人民群众权益得到维护，确保无重大恶性案件发生。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标	成本指标	经济成本指标	预算成本	≤4.9099万元	4.9099万元	10	10	
	产出指标	数量指标	举报奖励次数	按照单位实行情况	按照单位实行情况	7	7	
			检查不合格整改率	100%	100%	7	7	
			办案数量	≥1次	1次	7	7	
		质量指标	落实反走私检查考核责任情况	优	优	7	7	

年度绩效指标	产出指标	质量指标	检测流程符合文件要求	符合	符合	7	7	
		时效指标	及时完成项目	及时	及时	5	5	
	效益指标	社会效益指标	保障经济发展秩序，健康稳定、无重大恶性案件	是	是	15	15	
		可持续影响指标	稳定经济发展秩序、维护人民群众权益	是	是	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	履行职责受益群众满意度	≥85%	100%	10	10	
总分			**100.00**					
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：								

2025年预算项目支出绩效自评表

单位：万元

项目名称	知识产权保护和发展专项资金						
主管部门	枣庄市市场监督管理局			实施单位	枣庄市市场监督管理局机关		
项目预算执行情况		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A）	得分
	年度资金总额	3.21	3.21	1	10	31.15%	3.12
	其中：当年财政拨款	0	0	0			
	上年结转资金	3.21	3.21	1			
	其他资金	0	0	0			
年度总体目标	年初预期目标			目标实际完成情况			
	用于支持高价值专利培育、知识产权保护综合奖补政策落实，及专利导航工程建设。			支持了高价值专利培育、知识产权保护综合奖补政策落实，及专利导航工程建设。			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标	成本指标	经济成本指标	知识产权保护和发展专项资金	≤3.2078	1	10	10	
	产出指标	数量指标	知识产权保护宣传培训次数	≥2次	2次	10	10	
		质量指标	万人高价值专利增长率	≥16%	80.56%	10	10	
		时效指标	项目期限内完成率	1	1	10	10	
		成本指标	成本节约率	≥0%	≥0%	10	10	

年度绩效指标	效益指标	经济效益指标	促进专利运用转化经济水平	是	是	10	10	
		社会效益指标	助力“助企攀登”审查员齐鲁活动	是	是	10	10	
		可持续影响指标	提升知识产权保护水平	是	是	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象对知识产权保护满意度	≥95%	100%	10	10	
总分			**93.12**					
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：								

2025年预算项目支出绩效自评表

单位：万元

项目名称	2023年中央食品药品监管补助资金						
主管部门	枣庄市市场监督管理局			实施单位	枣庄市市场监督管理局机关		
项目预算执行情况		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A）	得分
	年度资金总额	0.52	0.52	0.52	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	0	0	0			
	上年结转资金	0.52	0.52	0.52			
	其他资金	0	0	0			
年度总体目标	年初预期目标			目标实际完成情况			
	提升“两品一械”监管能力。,根据国家局工作部署，开展食品药品安全监管工作。,开展监管队伍监管能力建设工作，提升监管队伍监管执法能力，提升药品安全监管水平。,对抽检不合格的大宗食品生产企业开展专项监督检查，督促企业彻查不合格原因并整改到位，建立健全食品安全管理制度，避免抽检不合格问题反复出现。,加强“两品一械”企业监管力度。			提升“两品一械”监管能力。,根据国家局工作部署，开展食品药品安全监管工作。,开展监管队伍监管能力建设工作，提升监管队伍监管执法能力，提升药品安全监管水平。,对抽检不合格的大宗食品生产企业开展专项监督检查，督促企业彻查不合格原因并整改到位，建立健全食品安全管理制度，避免抽检不合格问题反复出现。,加强“两品一械”企业监管力度。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标	成本指标	经济成本指标	药品连锁门店零售药店监督检查成本	≤100元/家	≤100元/家	5	5	
			医疗器械经营企业监督检查成本	≤300元/家次	≤300元/家次	5	5	
	产出指标	数量指标	无菌和植入类医疗器械监管使用单位数	≥18家	44家	4	4	
			药品流通环节监管企业数	≥1328家	1712家	4	4	
			对抽检不合格的大宗食品生产企业开展专项监督检查数量	≥49家	49家	4	4	

年度绩效指标	产出指标	数量指标	无菌和植入类医疗器械监管经营企业数	≥100家	136家	4	4	
		质量指标	企业问题整改完成率	≥95%	100%	4	4	
			化妆品不良反应病例报告审核评价率	≥95%	100%	4	4	
			严重药品不良反应报告评价率	≥90%	100%	4	4	
			严重医疗器械不良事件上市许可持有人评价结果审核率	≥90%	100%	4	4	
		时效指标	食品药品监管专项工作整体完成时间	文字描述：12月31日前	12月31日前	4	4	
			补助资金预算执行率	≥90%	100%	4	4	
	效益指标	社会效益指标	“两品一械”总体安全水平	文字描述：不断提高	不断提高	10	10	
			假冒伪劣产品制售行为	文字描述：不断降低	不断降低	10	10	
		可持续影响指标	被检查抽检不合格大宗食品生产企业的食品安全保障能力	明显提升	明显提升	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众对化妆品监管满意度	≥80%	≥80%	3	3	
			公众对药品监管满意度	≥80%	≥80%	3	3	
			被检查抽检大宗食品生产企业对检查问题的认可度	≥95%	≥95%	1	1	
			公众对医疗器械监管满意度	≥80%	≥80%	3	3	
总分			**100.00**					

总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：	

2025年预算项目支出绩效自评表

单位：万元

项目名称		2024年中央食品药品补助资金						
主管部门		枣庄市市场监督管理局			实施单位	枣庄市市场监督管理局机关		
项目预算执行情况			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A）	得分
		年度资金总额	10.41	10.41	10.41	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	0	0	0			
		上年结转资金	10.41	10.41	10.41			
		其他资金	0	0	0			
年度总体目标		年初预期目标			目标实际完成情况			
		1.根据国家局工作部署，开展药品安全监管工作； 2.开展监管队伍监管能力建设工作，提升监管队伍监管执法能力，提升药品安全监管水平； 3.加强“两品一械”企业监管力度； 4.提升“两品一械”监管能力；			1.根据国家局工作部署，开展药品安全监管工作； 2.开展监管队伍监管能力建设工作，提升监管队伍监管执法能力，提升药品安全监管水平； 3.加强“两品一械”企业监管力度； 4.提升“两品一械”监管能力；			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标	成本指标	经济成本指标	中央食品药品监管补助资金	≤10.41万元	10.41万元	10	10	
	产出指标	数量指标	无菌和植入类医疗器械监管经营企业数	≥100家	142家	7	7	
			无菌和植入类医疗器械监管使用单位数	≥18家	46家	7	7	
		质量指标	化妆品不良反应病例报告审核评价率	≥95%	100%	7	7	
			严重药品不良反应报告评价率	≥95%	100%	7	7	

年度绩效指标	产出指标	质量指标	严重医疗器械不良事件上市许可持有人评价结果审核率	≥95%	100%	7	7	
		时效指标	药品监管专项工作整体完成时间	2025年12月31日前	2025年12月31日前	5	5	
	效益指标	社会效益指标	“两品一械”总体安全水平	不断提高	不断提高	15	15	
		可持续影响指标	假冒伪劣产品制售行为	不断降低	不断降低	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众对监管工作满意度	≥80%	100%	10	10	
总分			**100.00**					
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：								

2025年预算项目支出绩效自评表

单位：万元

项目名称	省级市场监管资金（药品安全抽检和风险监测）						
主管部门	枣庄市市场监督管理局			实施单位	枣庄市市场监督管理局机关		
项目预算执行情况		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A）	得分
	年度资金总额	3.81	3.81	3.81	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	0	0	0			
	上年结转资金	3.81	3.81	3.81			
	其他资金	0	0	0			
年度总体目标	年初预期目标			目标实际完成情况			
	通过抽检，可以了解药品、医疗器械的质量动态，掌握药品、医疗器械生产、流通、使用的状况，落实工作责任，坚持问题导向，将监督检验与日常监管、专项整治紧密结合，对于杜绝假冒伪劣药品、确保人民群众用药安全有效具有重大的意义。通过做好抽样、检验、产品确认、检验结果告知和核查处置等工作，发现不合格产品和风险隐患，为监管提供技术支持，切实保证药品、医疗器械和化妆品产品质量。			通过抽检，可以了解药品、医疗器械的质量动态，掌握药品、医疗器械生产、流通、使用的状况，落实工作责任，坚持问题导向，将监督检验与日常监管、专项整治紧密结合，对于杜绝假冒伪劣药品、确保人民群众用药安全有效具有重大的意义。通过做好抽样、检验、产品确认、检验结果告知和核查处置等工作，发现不合格产品和风险隐患，为监管提供技术支持，切实保证药品、医疗器械和化妆品产品质量。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标	成本指标	经济成本指标	经济成本	≤3.8148万元	3.8148万元	10	10	
	产出指标	数量指标	药品质量监督抽检抽样批次	128批次	128批次	5	5	
			药品质量监督抽检检验批次	183批次	183批次	5	5	
			药品风险监测品种数	1个	1个	5	5	
			医疗器械抽样批次	≥20批次	≥20批次	5	5	

年度绩效指标	产出指标	数量指标	化妆品抽样批次	30批次	30批次	5	5	
		质量指标	样品检验准确率	100%	100%	5	5	
			药品检验标准	符合国家标准	符合国家标准	5	5	
		时效指标	抽检工作期限内完成率	100%	100%	5	5	
	效益指标	社会效益指标	不合格药品依法处置率	100%	100%	10	10	
			不合格产品涉及单位整改率	100%	100%	10	10	
		可持续影响指标	不合格药品核查处置信息按规定公布	按规定公布	按规定公布	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	药品抽检对象满意度	≥80%	100%	10	10	
总分			**100.00**					
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：								

2025年预算项目支出绩效自评表

单位：万元

项目名称	2024年省级科技创新发展（知识产权保护和发展）资金						
主管部门	枣庄市市场监督管理局			实施单位	枣庄市市场监督管理局机关		
项目预算执行情况		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A）	得分
	年度资金总额	77.74	77.74	77.72	10	99.97%	10
	其中：当年财政拨款	0	0	0			
	上年结转资金	77.74	77.74	77.72			
	其他资金	0	0	0			
年度总体目标	年初预期目标			目标实际完成情况			
	宣传我省知识产权保险相关政策，鼓励引导企业通过购买知识产权保险提高风险防范能力；发挥知识产权保护综合奖补资金效益，鼓励引导做好地理标志专用标志推广，重点领域知识产权保护及知识产权保护创新工作，支持地理标志保护示范区建设，培育地理标志保护工程项目，加强涉外知识产权保护和知识产权执法办案，提升知识产权保护整体水平。			宣传我省知识产权保险相关政策，鼓励引导企业通过购买知识产权保险提高风险防范能力；发挥知识产权保护综合奖补资金效益，鼓励引导做好地理标志专用标志推广，重点领域知识产权保护及知识产权保护创新工作，支持地理标志保护示范区建设，培育地理标志保护工程项目，加强涉外知识产权保护和知识产权执法办案，提升知识产权保护整体水平。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标	成本指标	经济成本指标	预算成本	≤77.74万元	77.72万元	10	10	
	产出指标	数量指标	知识产权保险扶持惠及企业数量	≥10家	16家	4	4	
			重点领域知识产权保护数量	≥2个	3个	4	4	
			知识产权涉外风险应对指导案件数	≥2个	3个	4	4	
			知识产权保护宣传培训次数	≥1次	2次	4	4	

年度绩效指标	产出指标	数量指标	“助企攀登”专利审查员齐鲁活动服务企业个数	2家	2家	4	4	
			地理标志专用标志推广使用主体数量	≥5个	108个	4	4	
		质量指标	地理标志保护示范区	积极推进	积极推进	4	4	
			建设地理标志保护工程项目培育	积极推进	积极推进	3	3	
			企业知识产权管理体系建设	企业专利管理能力提升	企业专利管理能力提升	3	3	
			知识产权保护创新工作	积极推进	积极推进	3	3	
		时效指标	项目期限内完成率	100%	100%	3	3	
	效益指标	社会效益指标	知识产权海外纠纷	妥善化解	妥善化解	10	10	
			面向企业开展知识产权相关培训	1场	1场	10	10	
		可持续影响指标	知识产权保护水平	提升	提升	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	“助企攀登”专利审查员齐鲁服务对象满意度	≥90%	100%	5	5	
			展会知识产权保护满意度	≥95%	100%	5	5	
总分			**100.00**					
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：								

2025年预算项目支出绩效自评表

单位：万元

项目名称		2024年度缉私经费中央转移支付资金						
主管部门		枣庄市市场监督管理局			实施单位	枣庄市市场监督管理局机关		
项目预算执行情况			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A）	得分
		年度资金总额	5	5	1.8	10	36.00%	3.6
		其中：当年财政拨款	0	0	0			
		上年结转资金	5	5	1.8			
		其他资金	0	0	0			
年度总体目标		年初预期目标			目标实际完成情况			
		按照枣庄市财政局《关于下达2024年度缉私经费中央转移支付资金预算指标的通知》（枣财行指{2024}76号）文件精神，该项资金主要用于支出开展打击走私联合行动、规范进出口企业经营行为、反走私综合治理和冻品处置等履职工作，进一步加大打击走私力度，强化案件查办，加强人员培训及打击走私宣传，着力提升群众满意度，切实保障经济发展秩序稳定、人民群众权益得到维护，确保无重大恶性案件。			主要用于支出开展打击走私联合行动、规范进出口企业经营行为、反走私综合治理和冻品处置等履职工作，进一步加大了打击走私力度，强化了案件查办，加强人员培训及打击走私宣传，着力提升了群众满意度，切实保障经济发展秩序稳定、人民群众权益得到维护，确保无重大恶性案件。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标	成本指标	经济成本指标	预算成本	≤5万元	1.8	10	10	
	产出指标	数量指标	保障信息网络运行次数	≥3次	3次	8	8	
			宣传次数	≥1次	1次	8	8	
		质量指标	保障信息网络运行情况良好	是	是	8	8	
			落实反走私检查考核责任情况	优	优	8	8	

年度绩效指标	产出指标	时效指标	项目完成及时性	及时	及时	8	8	
	效益指标	社会效益指标	保障经济发展秩序，健康稳定、无重大恶性案件	是	是	15	15	
		可持续影响指标	稳定经济发展秩序、维护人民群众权益	是	是	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	履行职责受益群众满意度	≥95%	100%	10	10	
总分			**93.60**					
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：								

2025年预算项目支出绩效自评表

单位：万元

项目名称	2025年度缉私经费中央转移支付资金						
主管部门	枣庄市市场监督管理局			实施单位	枣庄市市场监督管理局机关		
项目预算执行情况		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A）	得分
	年度资金总额	0	5	0	10	0	0
	其中：当年财政拨款	0	5	0			
	上年结转资金	0	0	0			
	其他资金	0	0	0			
年度总体目标	年初预期目标			目标实际完成情况			
	严格按照省财政厅、省打私办印发《山东省省级公共安全保障资金（缉私经费）管理暂行办法》要求，做到规范管理、专款专用，切实把打私工作专项资金用到实处，保障打私工作有序开展。			严格按照省财政厅、省打私办印发《山东省省级公共安全保障资金（缉私经费）管理暂行办法》要求，做到规范管理、专款专用，切实把打私工作专项资金用到实处，保障打私工作有序开展。			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标	成本指标	经济成本指标	执法办案（含差旅费）、购置必要的装备及信息网络维护	≤5万元	0	5	5	
			涉案物品检验检测	≤1万元	0	5	5	
	产出指标	数量指标	涉案物品检验检测数量	≥5批次	11批次	8	8	
			培训次数	≥1次	1次	8	8	
			宣传次数	≥2次	2次	8	8	

年度绩效指标	产出指标	质量指标	信息网络运行情况	更新及时、运行良好	更新及时、运行良好	8	8	
		时效指标	项目完成期限	2025年12月31日	2025年12月31日	8	8	
	效益指标	社会效益指标	经济发展秩序	健康稳定、无重大恶性案件	健康稳定、无重大恶性案件	15	15	
		可持续影响指标	稳定发展秩序、维护人民群众权益	经济发展秩序稳定、人民群众权益得到维护	经济发展秩序稳定、人民群众权益得到维护	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	履行职责社会调查群众满意度	≥85%	100%	10	10	
总分			**90.00**					
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：			**优先使用往年结余经费。下步按照有关文件规定，规范资金使用。**					

2025年预算项目支出绩效自评表

单位：万元

项目名称	2025年省级科技创新发展（知识产权发展）资金						
主管部门	枣庄市市场监督管理局			实施单位	枣庄市市场监督管理局机关		
项目预算执行情况		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A）	得分
	年度资金总额	0	196	129.6	10	66.12%	6.61
	其中：当年财政拨款	0	196	129.6			
	上年结转资金	0	0	0			
	其他资金	0	0	0			
年度总体目标	年初预期目标			目标实际完成情况			
	发挥知识产权保护综合奖补资金效益，鼓励引导做好地理标志专用标志推广、重点领域知识产权保护及知识产权保护创新工作，培育地理标志保护工程项目，加强涉外知识产权保护和知识产权执法办案，提升知识产权保护整体水平。			积极发挥知识产权保护综合奖补资金效益，地理标志专用标志推广及规范使用进一步提升，持续加强重点领域知识产权保护，知识产权保护创新工作实现新突破。深入推进地理标志保护工程项目，涉外知识产权保护水平、知识产权执法办案能力显著提升，知识产权保护整体水平再上新台阶。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标	成本指标	经济成本指标	总成本	≤196万元	129.6万元	5	5	
			各项成本节约率	≥0%	2%	5	5	
	产出指标	数量指标	重点领域知识产权保护数量	≥2个	3个	5	5	
			知识产权海外纠纷应对指导案件数	≥2个	3个	5	5	
			知识产权保护宣传培训次数	≥1次	1次	5	5	

年度绩效指标	产出指标	数量指标	地理标志专用标志推广使用主体数量	≥5个	47个	5	5	
		质量指标	地理标志保护示范区	积极推进	积极推进	4	4	
			建设地理标志保护工程项目培育	积极推进	积极推进	4	4	
			地理标志特色品质管理	积极推进	积极推进	4	4	
			知识产权保护创新工作	积极推进	积极推进	4	4	
		时效指标	项目期限内完成率	100%	100%	4	4	
	效益指标	社会效益指标	知识产权海外纠纷	妥善化解	妥善化解	15	15	
		可持续影响指标	知识产权保护水平	提升	提升	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	展会知识产权保护满意度	≥95%	100%	10	10	
总分			**96.61**					
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：								

2025年预算项目支出绩效自评表

单位：万元

项目名称	专利产业化综合奖补						
主管部门	枣庄市市场监督管理局			实施单位	枣庄市市场监督管理局机关		
项目预算执行情况		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A）	得分
	年度资金总额	0	33	0	10	0	0
	其中：当年财政拨款	0	33	0			
	上年结转资金	0	0	0			
	其他资金	0	0	0			
年度总体目标	年初预期目标			目标实际完成情况			
	开展企业知识产权集成产业化培育项目3项，重点产业专利产业化综合能力提升项目1项，宣传推广专利产业化工作，提升知识产权转化运用效益。			该项目资金（关于下达2025年省级科技创新发展（知识产权发展）资金预算指标的通知（枣财工指【2025】53号））市级财政于2025年11月24日下达，2025年度未进行使用，因是省级资金，故结转至2026年度使用，目前省高质量考核指标暂未公布，下步将根据省高质量考核指标及2026年重点工作内容，确定项目细则，拟定工作内容，推动全市专利产业化工作。			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标	成本指标	经济成本指标	企业知识产权集成产业化培育项目	≤15万元	0	4	0	该项目资金（关于下达2025年省级科技创新发展（知识产权发展）资金预算
			重点产业专利产业化综合能力提升项目	≤15万元	0	3	0	该项目资金（关于下达2025年省级科技创新发展（知识产权发展）资金预算
			专利产业化印刷经费	≤3万元	0	3	0	该项目资金（关于下达2025年省级科技创新发展（知识产权发展）资金预算
	产出指标	数量指标	开展企业知识产权集成产业化培育项目	3项	0	8	0	该项目资金（关于下达2025年省级科技创新发展（知识产权发展）资金预算
			开展重点产业专利产业化综合能力提升项目	1项	0	8	0	该项目资金（关于下达2025年省级科技创新发展（知识产权发展）资金预算

年度绩效指标	产出指标	质量指标	知识产权转化和运用能力	有效提升	0	8	0	该项目资金（关于下达2025年省级科技创新发展（知识产权发展）资金预算
		时效指标	项目期限内完成率	100%	0	8	0	该项目资金（关于下达2025年省级科技创新发展（知识产权发展）资金预算
		成本指标	专利产业化综合奖补	≤33万元	0	8	0	该项目资金（关于下达2025年省级科技创新发展（知识产权发展）资金预算
	效益指标	社会效益指标	专利转化运用成效	不断显现	0	15	0	该项目资金（关于下达2025年省级科技创新发展（知识产权发展）资金预算
		可持续影响指标	知识产权转化运用意识	基本建立	0	15	0	该项目资金（关于下达2025年省级科技创新发展（知识产权发展）资金预算
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象对工作的满意度	≥90%	0	10	0	该项目资金（关于下达2025年省级科技创新发展（知识产权发展）资金预算
总分			**0.00**					
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：			**该项目资金（关于下达2025年省级科技创新发展（知识产权发展）资金预算指标的通知（枣财工指【2025】53号））市级财政于2025年11月24日下达，2025年度未进行使用，因是省级资金，故结转至2026年度使用，目前省高质量考核指标暂未公布，下步将根据省高质量考核指标及2026年重点工作内容，确定项目细则，拟定工作内容，推动全市专利产业化工作。**					

2025年预算项目支出绩效自评表

单位：万元

项目名称	2025年中央食品药品监管补助资金						
主管部门	枣庄市市场监督管理局			实施单位	枣庄市市场监督管理局机关		
项目预算执行情况		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A）	得分
	年度资金总额	0	10	4.42	10	44.20%	4.42
	其中：当年财政拨款	0	10	4.42			
	上年结转资金	0	0	0			
	其他资金	0	0	0			
年度总体目标	年初预期目标			目标实际完成情况			
	为加快中央转移支付资金支出进度，提高预算编制完整性，实现1.加强化妆品监督抽检抽样工作.2.药品不良反应监测水平逐步提高，及时提示药品使用风险。3.完成对收集到的严重不良反应的关联性评价、报告、调查合适和分析评价，保障公众用药安全。的影响，特申请追加提前下达2025年中央食品药品监管补助资金预算指标。			1.加强化妆品监督抽检抽样工作.2.药品不良反应监测水平逐步提高，及时提示药品使用风险。3.完成对收集到的严重不良反应的关联性评价、报告、调查合适和分析评价，保障公众用药安全的影响。			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标	成本指标	经济成本指标	预算成本	《10万元	4.42	10	10	
	产出指标	数量指标	化妆品监督抽检抽样批次数	》20批次	48批次	7	7	
			化妆品不良反应监测报告补助数量	》17份	1189份	7	7	
		质量指标	化妆品监督抽检抽样完成率	100%	100%	7	7	
		时效指标	药品监管专项工作整体完成时间	2025年12月31日前	2025年12月31日前	5	5	

年度绩效指标	产出指标	成本指标	项目总成本	《10万元	4.42	7	7	
			化妆品监督抽检抽样单批次成本	》750元/批次	》750元/批次	7	7	
	效益指标	社会效益指标	基层监管能力	不断提高	不断提高	15	15	
		可持续影响指标	保障公众用药安全	保障	保障	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众对药品监管满意度	》85%	》85%	10	10	
总分			**94.42**					
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：								

2025年预算项目支出绩效自评表

单位：万元

项目名称		2025年省级市场监管资金						
主管部门		枣庄市市场监督管理局			实施单位	枣庄市市场监督管理局机关		
项目预算执行情况			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A）	得分
		年度资金总额	0	5.29	2.99	10	56.52%	5.65
		其中：当年财政拨款	0	5.29	2.99			
		上年结转资金	0	0	0			
		其他资金	0	0	0			
年度总体目标		年初预期目标			目标实际完成情况			
		通过抽检，发现不合格产品和风险隐患，为监管提供技术支持，切实保证药品、医疗器械和化妆品产品质量。			通过抽检，发现不合格产品和风险隐患，为监管提供技术支持，切实保证药品、医疗器械和化妆品产品质量。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标	成本指标	经济成本指标	医疗器械抽检成本	《2.17万元	2.17万元	5	5	
			化妆品抽检成本	《3.12万元	0.8189万元	5	5	
	产出指标	数量指标	医疗器械抽样批次	》22批次	33批	8	8	
			化妆品抽样批次	》48批次	48批	8	8	
		质量指标	样品检验准确率	100%	100%	8	8	

年度绩效指标	产出指标	质量指标	检验符合国家标准比率	100%	100%	8	8	
		时效指标	抽检工作期限内完成率	100%	100%	8	8	
	效益指标	社会效益指标	不合格药品依法处置率	100%	100%	10	10	
			不合格药品核查处置信息按规定公布率	100%	100%	10	10	
		可持续影响指标	不合格产品涉及单位整改率	100%	100%	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	抽检对象满意度	》85%	100%	10	10	
总分			**95.65**					
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：								

2025年预算项目支出绩效自评表

单位：万元

项目名称	药品不良反应监测和特殊药品滥用风险监测						
主管部门	枣庄市市场监督管理局			实施单位	枣庄市市场监管综合服务中心		
项目预算执行情况		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A）	得分
	年度资金总额	4.42	4.42	4.42	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	0	0	0			
	上年结转资金	4.42	4.42	4.42			
	其他资金	0	0	0			
年度总体目标	年初预期目标			目标实际完成情况			
	提升“两品一械”不良反应报告审核评价能力			按照目标要求完成各项指标，不良反应监测技术能力有了显著提升，能够及时发现风险信号并开展评价分析和上报。具备了对聚集性信号的调查、分析、评价和协助处置的能力。			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标	成本指标	经济成本指标	药品不良反应监测和特殊药品滥用风险监测	≤4.42万元	4.42万元	10	10	
	产出指标	数量指标	药品不良反应报告收集审核评价	≥1000例	11874例	7	7	年度指标是省局下达的基本指标，实际完成情况要按照百万人口数作出调整。
			医疗器械不良事件报告收集审核评价	≥1100例	2900例	7	7	年度指标是省局下达的基本指标，实际完成情况要按照百万人口数作出调整。
			化妆品不良反应报告收集审核评价	≥370例	1250例	7	7	年度指标是省局下达的基本指标，实际完成情况要按照百万人口数作出调整。
		质量指标	化妆品不良反应病例报告审核评价率	≥95%	100%	7	7	

年度绩效指标	产出指标	质量指标	严重药品不良反应报告评价率	≥90%	100%	7	7	
		时效指标	药品监管专项工作整体完成时间	2024年12月31日前	2024年12月	5	5	
	效益指标	社会效益指标	“两品一械”总体安全水平	不断提高	不断提高	15	15	
		可持续影响指标	假冒伪劣产品制售行为	不断降低	不断降低	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众对监管工作满意度	≥90%	100%	10	10	
总分			**100.00**					
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：								

2025年预算项目支出绩效自评表

单位：万元

项目名称	知识产权保护综合奖补						
主管部门	枣庄市市场监督管理局			实施单位	枣庄市市场监管综合服务中心		
项目预算执行情况		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A）	得分
	年度资金总额	8	8	8	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	0	0	0			
	上年结转资金	8	8	8			
	其他资金	0	0	0			
年度总体目标	年初预期目标			目标实际完成情况			
	宣传我省知识产权保险相关政策，鼓励引导企业通过购买知识产权保险提高风险防范能力；发挥知识产权保护综合奖补资金效益，鼓励引导做好地理标志专用标志推广，重点领域知识产权保护及知识产权保护创新工作，支持地理标志保护示范区建设，培育地理标志保护工程项目，加强涉外知识产权保护和知识产权执法办案，提升知识产权保护整体水平。			宣传了我省知识产权保险相关政策，鼓励了引导企业通过购买知识产权保险提高风险防范能力；发挥了知识产权保护综合奖补资金效益，鼓励了引导做好地理标志专用标志推广，重点领域知识产权保护及知识产权保护创新工作，支持地理标志保护示范区建设，培育地理标志保护工程项目，加强了涉外知识产权保护和知识产权执法办案，提升了知识产权保护整体水平。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标	成本指标	经济成本指标	知识产权保护综合奖补	≤8万元	8万元	10	10	
	产出指标	数量指标	重点领域知识产权保护数量	≥1个	1个	8	8	
			知识产权保护宣传培训次数	≥1次	1次	8	8	
		质量指标	地理标志保护示范区	积极推进	积极推进	8	8	
			提升干部队伍海外维权能力	积极推进	积极推进	8	8	

年度绩效指标	产出指标	时效指标	项目期限内完成率	100%	100%	8	8	
	效益指标	社会效益指标	知识产权海外纠纷解决体制建设	完善机制	完善机制	10	10	
			面向企业开展知识产权相关培训	1场	1场	10	10	
		可持续影响指标	知识产权保护水平	提升	提升	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	中小企业专利分析服务对象满意度	≥90%	90%	10	10	
总分			**100.00**					
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：								

2025年预算项目支出绩效自评表

单位：万元

项目名称	2025年省级科技创新发展（知识产权发展）						
主管部门	枣庄市市场监督管理局			实施单位	枣庄市市场监管综合服务中心		
项目预算执行情况		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A）	得分
	年度资金总额	0	40	10.8	10	27.00%	2.7
	其中：当年财政拨款	0	40	10.8			
	上年结转资金	0	0	0			
	其他资金	0	0	0			
年度总体目标	年初预期目标			目标实际完成情况			
	发挥知识产权保护综合奖补资金效益，鼓励引导做好地理标志专用标志推广、重点领域知识产权保护及知识产权保护创新工作，培育地理标志保护工程项目，加强涉外知识产权保护和知识产权执法办案，提升知识产权保护整体水平。			发挥了知识产权保护综合奖补资金效益，鼓励了引导做好地理标志专用标志推广、重点领域知识产权保护及知识产权保护创新工作，培育了地理标志保护工程项目，加强了涉外知识产权保护和知识产权执法办案，提升了知识产权保护整体水平。			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标	成本指标	经济成本指标	总成本	≤40万元	10.8万元	5	5	知识产权行政裁决庭未启动建设
			各项成本节约率	≥0%	2%	5	5	
	产出指标	数量指标	知识产权基层保护联系点	≥3个	5个	5	5	
			风险防控专利导航项目数量	4项	4项	5	5	
			知识产权保护宣传培训次数	≥1次	1次	5	5	

年度绩效指标	产出指标	数量指标	建设知识产权行政裁决庭	≥4个	0个	5	0	因未支付首付款，项目未如期启动建设
		质量指标	规范实施《专利导航指南》（GB/T39511-2020）系列国家标准，符合标准的风险防	≥3项	4项	5	5	
			建设地理标志保护工程项目培育	积极推进	积极推进	5	5	
			知识产权保护创新工作	积极推进	积极推进	5	5	
		时效指标	按照项目合同要求的时限完成项目	按时完成	按时完成	5	5	
	效益指标	社会效益指标	专利导航等专利风险防控信息分析利用人才培养数量	≥4	4	15	15	
		可持续影响指标	知识产权保护水平	提升	提升	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	风险防控专利导航服务对象满意度	≥95%	95%	10	10	
总分			**87.70**					
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：								

2025年预算项目支出绩效自评表

单位：万元

项目名称	药品不良反应监测和特殊药品滥用风险监测						
主管部门	枣庄市市场监督管理局			实施单位	枣庄市市场监管综合服务中心		
项目预算执行情况		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A）	得分
	年度资金总额	0	4.6	2.73	10	59.35%	5.93
	其中：当年财政拨款	0	4.6	2.73			
	上年结转资金	0	0	0			
	其他资金	0	0	0			
年度总体目标	年初预期目标			目标实际完成情况			
	为加快中央转移支付资金支出进度，提高预算编制完整性，实现1.加强化妆品监督抽检抽样工作.2.药品不良反应监测水平逐步提高，及时提示药品使用风险。3.完成对收集到的严重不良反应的关联性评价、报告、调查合适和分析评价，保障公众用药安全。的影响，特申请追加提前下达2025年中央食品药品监管补助资金预算指标。			按照目标要求完成各项指标，不良反应监测技术能力有了显著提升，能够及时发现风险信号并开展评价分析和上报。具备了对聚集性信号的调查、分析、评价和协助处置的能力，切实保障了公众用药安全。			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标	成本指标	经济成本指标	药品不良反应监测和特殊药品滥用风险监测经费	《4.6万元	2.73万元	10	10	2025年中央食品药品监管补助资金预算为两年期预算，可以转接至下一年度使用。
	产出指标	数量指标	化妆品监督抽检抽样批次数	》20批次	48批次	4	4	年度指标是省局下达的基本指标，实际完成情况要按照百万人口数作出调整。
			药品不良反应监测报告补助数量	》849份	11874份	4	4	年度指标是省局下达的基本指标，实际完成情况要按照百万人口数作出调整。
			医疗器械不良事件监测报告补助数量	》409份	2900份	4	4	年度指标是省局下达的基本指标，实际完成情况要按照百万人口数作出调整。
			化妆品不良反应监测报告补助数量	》17份	1250份	4	4	年度指标是省局下达的基本指标，实际完成情况要按照百万人口数作出调整。

年度绩效指标	产出指标	质量指标	化妆品监督抽检抽样完成率	100%	100%	4	4	
			严重药品不良反应报告评价率	》95%	100%	4	4	
			化妆品不良反应病例报告审核评价率	》95%	100%	4	4	
			严重医疗器械不良事件上市许可持有人评价结果审核率	》95%	100%	4	4	
		时效指标	药品监管专项工作整体完成时间	2025年12月31日前	2025年12月	4	4	
		成本指标	项目总成本	《14.6万元	7.15万元	2	2	总资金14.6万元其中有10万元市局使用。
			化妆品监督抽检抽样单批次成本	》750元/批次	750元/批次	2	2	
	效益指标	社会效益指标	基层监管能力	不断提高	不断提高	15	15	
		可持续影响指标	保障公众用药安全	保障	保障	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众对药品监管满意度	》85%	100%	10	10	
总分			**95.93**					
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：								

2025年预算项目支出绩效自评表

单位：万元

项目名称	2023年中央纤维公证检验经费						
主管部门	枣庄市市场监督管理局			实施单位	枣庄市产品质量监督检验所		
项目预算执行情况		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A）	得分
	年度资金总额	49.34	49.34	48.72	10	98.74%	9.87
	其中：当年财政拨款	0	0	0			
	上年结转资金	49.34	49.34	48.72			
	其他资金	0	0	0			
年度总体目标	年初预期目标			目标实际完成情况			
	2023年中央纤维公证检验经费用于纤维实验室的建设，相关工作学习的差旅费培训费、物业费及 日常办公经费的支出。			2023年中央纤维公证检验经费用于纤维实验室的建设，相关工作学习的差旅费培训费、物业费及 日常办公经费的支出。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标	成本指标	经济成本指标	恒温恒湿实验室改造	≤55万元	≤55万元	5	5	
		生态环境成本指标	生态环境成本	文字描述：是	文字描述：是	5	5	
	产出指标	数量指标	服务企业数量	≥3	≥3	15	15	
		质量指标	经费支出合规性	合规	合规	15	15	
		时效指标	实验室服务时期	文字描述：2023年度	文字描述：2023年度	10	10	

年度绩效指标	效益指标	经济效益指标	减少企业经营成本	文字描述：是	文字描述：是	10	10	
		社会效益指标	促进社会经济发展	文字描述：是	文字描述：是	10	10	
		可持续影响指标	对纤维检验检测事业带来可持续影响	显著	显著	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务企业满意度	≥95%	≥95%	10	10	
总分			**99.87**					
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：								

2025年预算项目支出绩效自评表

单位：万元

项目名称		2024年中央纤维公证检验经费						
主管部门		枣庄市市场监督管理局			实施单位	枣庄市产品质量监督检验所		
项目预算执行情况			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A）	得分
		年度资金总额	97.08	97.08	6.02	10	6.20%	0.62
		其中：当年财政拨款	0	0	0			
		上年结转资金	97.08	97.08	6.02			
		其他资金	0	0	0			
年度总体目标		年初预期目标			目标实际完成情况			
		2024年中央纤维公证检验经费，用于纤维检验实验室的建设，相关工作的学习培训、差旅、办公物业费及日常办公经费的支出。			2024年中央纤维公证检验经费用于相关工作学习的差旅费培训费、物业费及日常办公经费的支出			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标	成本指标	经济成本指标	项目成本	≤99万元	≤99万元	10	10	
	产出指标	数量指标	服务企业数量	≥3家	≥3家	15	15	
		质量指标	经费支出合规性	合规	合规	10	10	
		时效指标	2024年	及时	及时	15	15	
	效益指标	社会效益指标	促进社会经济发展	促进	促进	15	15	

年度绩效指标	效益指标	可持续影响指标	对纤维检验视野带来可持续发展	显著	显著	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥95%	≥95%	10	10	
总分			**90.62**					
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：								

2025年预算项目支出绩效自评表

单位：万元

项目名称	药品安全抽检和风险监测						
主管部门	枣庄市市场监督管理局			实施单位	枣庄市食品药品检验检测中心		
项目预算执行情况		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A）	得分
	年度资金总额	17.97	17.97	17.97	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	0	0	0			
	上年结转资金	17.97	17.97	17.97			
	其他资金	0	0	0			
年度总体目标	年初预期目标			目标实际完成情况			
	通过抽检，发现不合格产品和风险隐患，为监管提供技术支持，切实保证药品产品质量。			通过抽检，发现不合格产品和风险隐患，为监管提供技术支持，切实保证药品产品质量。			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标	成本指标	经济成本指标	项目总成本	≤76.8万元	≤76.8万元	5	5	
			药品抽检成本	≤76.8万元	≤76.8万元	5	5	
	产出指标	数量指标	药品质量监督抽检抽样批次	128批次	129批次	10	10	
			药品质量监督抽检检验批次	183批次	185批次	10	10	
			药品风险监测品种数	1个	1个	5	5	

年度绩效指标	产出指标	质量指标	样品检验准确率	100%	100%	5	5	
			药品检验标准	符合国家标准	符合国家标准	5	5	
		时效指标	抽检工作期限内完成率	100%	100%	5	5	
	效益指标	社会效益指标	不合格药品依法处置率	100%	100%	10	10	
			不合格产品涉及单位整改率	100%	100%	10	10	
		可持续影响指标	不合格药品核查处置信息按规定公布	按规定公布	按规定公布	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	药品抽检对象满意度	≥80%	≥80%	5	5	
总分			**100.00**					
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：								

2025年预算项目支出绩效自评表

单位：万元

项目名称	2025年省级市场监管（药品监管领域抽检）资金						
主管部门	枣庄市市场监督管理局			实施单位	枣庄市食品药品检验检测中心		
项目预算执行情况		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A）	得分
	年度资金总额	0	79.37	56.5	10	71.19%	7.12
	其中：当年财政拨款	0	79.37	56.5			
	上年结转资金	0	0	0			
	其他资金	0	0	0			
年度总体目标	年初预期目标			目标实际完成情况			
	通过抽检，发现不合格产品和风险隐患，为监管提供技术支持，切实保证药品产品质量。			通过抽检，发现不合格产品和风险隐患，为监管提供技术支持，切实保证药品产品质量。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标	成本指标	经济成本指标	药品抽检成本	≤79.37万元	≤79.37万元	10	10	
	产出指标	数量指标	药品质量监督抽检抽样批次	≥128批次	≥128批次	10	10	
			药品质量监督抽检检验批次	≥163批次	≥163批次	10	10	
			药品风险监测品种数	=1个	=1个	5	5	
		质量指标	样品检验准确率	100%	100%	5	5	

年度绩效指标	产出指标	质量指标	抽验符合国家标准率	100%	100%	5	5	
		时效指标	抽检工作期限内完成率	100%	100%	5	5	
	效益指标	社会效益指标	不合格药品依法处置率	100%	100%	5	5	
			不合格产品涉及单位整改率	100%	100%	10	10	
			不合格药品核查处置信息按规定公布率	100%	100%	10	10	
		可持续影响指标	提升药品产品质量	提升	提升	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	药品抽检对象满意度	≥85%	≥85%	10	10	
总分			**97.12**					
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：								

2025年预算项目支出绩效自评表

单位：万元

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="8">2025年省级食品安全抽检项目</td></tr>
<tr><td colspan="2">主管部门</td><td colspan="4">枣庄市市场监督管理局</td><td>实施单位</td><td colspan="3">枣庄市食品药品检验检测中心</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="5">项目预算
执行情况</td><td></td><td colspan="2">年初预算数</td><td>全年预算数（A）</td><td>全年执行数（B）</td><td>分值</td><td>执行率
（B/A）</td><td>得分</td></tr>
<tr><td>年度资金总额</td><td colspan="2">0</td><td>82.5</td><td>72.81</td><td>10</td><td>88.25%</td><td>8.83</td></tr>
<tr><td>其中：当年财政拨款</td><td colspan="2">0</td><td>82.5</td><td>72.81</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>上年结转资金</td><td colspan="2">0</td><td>0</td><td>0</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>其他资金</td><td colspan="2">0</td><td>0</td><td>0</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">年度总体目标</td><td colspan="4">年初预期目标</td><td colspan="5">目标实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="4">根据《山东省财政厅关于下达（调整）2025年省级市场监管等资金预算指标的通知》（鲁财工指{2025}9号）文件精神，经枣庄市市场监督管理局党组研究决定，由枣庄市食品药品检验检测中心完成省级保健食品抽样25批次及省级普通食品抽检500批次，并下达2025年省级市场监管资金预算指标82.5万元。</td><td colspan="5">根据《山东省财政厅关于下达（调整）2025年省级市场监管等资金预算指标的通知》（鲁财工指{2025}9号）文件精神，经枣庄市市场监督管理局党组研究决定，由枣庄市食品药品检验检测中心完成省级保健食品抽样25批次及省级普通食品抽检500批次，并下达2025年省级市场监管资金预算指标82.5万元。</td></tr>
<tr><td></td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td colspan="2">三级指标</td><td>年度指标值</td><td>实际完成指标值</td><td>分值</td><td>得分</td><td>偏差原因分析及改进措施</td></tr>
<tr><td rowspan="5">年度绩效指标</td><td rowspan="2">成本指标</td><td rowspan="2">经济成本指标</td><td colspan="2">单批次食品抽检费用</td><td>≤1600元</td><td>≤1600元</td><td>5</td><td>5</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">总成本</td><td>≤82.5万元</td><td>≤82.5万元</td><td>5</td><td>5</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="3">产出指标</td><td rowspan="2">数量指标</td><td colspan="2">完成普通食品抽检批次数</td><td>≥500</td><td>≥500</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">完成保健食品抽样批次数</td><td>≥25</td><td>≥25</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td colspan="2">抽检数据质量</td><td>符合要求</td><td>符合要求</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
</table>

年度绩效指标	产出指标	时效指标	年度按时完成率	100%	100%	10	10	
	效益指标	社会效益指标	不合格食品核查处置率	≥90%	≥90%	15	15	
		可持续影响指标	不合格产品涉及单位整改率	≥90%	≥90%	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	被抽检单位满意度	≥90%	≥90%	10	10	
总分			**98.83**					
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：								

电梯应急处置服务平台运营费项目支出
绩效评价报告

2026 年 7 月

目录

一、项目基本情况.....1
（一）项目立项.....1
（二）项目预算安排和支出情况.....1
（三）项目计划实施内容.....1
（四）项目组织管理.....1
二、项目绩效目标.....2
（一）项目总目标.....2
（二）年度绩效目标.....2
三、绩效评价工作开展情况.....4
（一）评价目的.....4
（二）评价对象与范围.....4
（三）评价依据.....4
（四）评价原则、评价方法.....5
（五）绩效评价指标体系.....7
（六）评价人员组成.....8
（七）绩效评价工作过程.....8
四、评价结论及分析.....10
五、绩效评价指标分析.....11
（一）项目决策情况分析.....12
（二）项目过程情况分析.....12
（三）项目产出情况分析.....13
（四）项目效益情况分析.....14
六、项目主要经验及做法.....14
七、存在的问题及原因分析.....15
八、意见建议.....15

电梯应急处置服务平台运营费项目
绩效评价报告

一、项目基本情况

（一）项目立项

枣庄市市场监督管理局贯彻落实《中华人民共和国特种设备安全法》、《特种设备安全监察条例》、《枣庄市电梯安全条例》等相关法律法规，严格落实“四个最严”要求，压紧压实部门监管责任，突出抓好特种设备重点领域监管，持续完善风险应急处置机制，同时结合公共财政支持范围，依据市财政局枣财预指〔2025〕1号设立电梯应急处置服务平台运营费项目，审批文件及材料符合要求。

（二）项目预算安排和支出情况

2025年市财政局批复的电梯应急处置服务平台运营费项目资金共计35万元，用于电梯指挥中心运行维护费用35万元。实际到位资金35万元，资金到位率100%，实际支出资金31.41万元，预算执行率为89.74%，主要原因为政府采购项目，节约部分资金。项目资金全部为市级财政资金。

（三）项目计划实施内容

按照厉行节约、控制成本的要求、年初预算时测算IP网络维护费，客服及平台主管工资、社保、医保，设备网络维护费等费用，预估35万元。

（四）项目组织管理

枣庄市市场监督管理局作为项目的主管部门，负责项目的预算审批、管理监督、政策支持等工作。同时枣庄市市场监督管理局的特种设备安全监察科作为项目的实施单位，负责项目的具体实施和管理工作。科技和财务科、办公室等相关科室按照财务、预算、内控管理制度，对专项资金项目的实施、付款等环节进行管理和监督。

二、项目绩效目标

（一）项目总目标

本项目总目标为维护枣庄市电梯应急救援处置平台运营，能够充分整合现有电梯应急救援资源，救援网格覆盖全市范围内的所有乘客电梯，该平台系统能够实现全市电梯“统一电梯编号、统一电梯数据、统一应急电话、统一处置调度”，提高电梯故障困人的应急救援，达到缩短应急救援反应时间，提高我市电梯乘坐人员的安全感和满意度，该系统平台涵盖了对电梯维保单位的维保工作质量的监督和管理功能，能够约束电梯维保单位按照规定的频次、规定的时限和规定的项目对电梯实施规范的维护保养，有助于加强对电梯维保单位的监督管理，提高电梯维护保养工作质量，保障全市电梯的安全运行。

（二）年度绩效目标

项目名称	电梯应急处置服务平台运营费	项目类别	业务类项目支出
主管部门	枣庄市市场监督管理局	主管部门编码	418

项目实施单位	枣庄市市场监督管理局特种设备安全监察科			
项目类型	延续			
项目期限	2025-01-01 至 2025-12-31			
项目资金申请(万元)	资金总额：	35		
	财政拨款：	35		
项目绩效目标	长期目标			年度目标
	通过开展对枣庄市电梯应急救援处置平台运行维护工作，确保全市电梯应急救援处置平台正常运行，实现能够充分整合现有电梯应急救援资源，救援网格覆盖全市范围内的所有乘客电梯，该平台系统能够实现全市电梯“统一电梯编号、统一电梯数据、统一应急电话、统一处置调度”，提高电梯故障困人的应急救援，达到缩短应急救援反应时间，提高我市电梯乘坐人员的安全感和满意度的影响。			确保全市电梯应急救援处置平台稳定运行，保障全市人民群众生命财产安全。
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本	电梯指挥中心运行维护费用	≤35 万元
	产出指标	数量指标	覆盖电梯数量	≥ 15000 套
		质量指标	全市电梯应急救援处置平台覆盖率	100%
			软件系统和硬件设施正常运行率	≥95%
		时效指标	电梯被困人员等待救援时间	≤15 分钟
	效益指标	经济效益指标	降低特种设备事故带来的经济损失	有效降低
		社会效益指标	防范特种设备安全事故发生	效果显著
		可持续影响指标	对预防特种设备安全事故发生的影响程度	≥95%

	满意度指标	服务对象满意度指标	特种设备受益人员满意度	≥95%

三、绩效评价工作开展情况

（一）评价目的

本次绩效评价的目的是对电梯应急处置服务平台运营费项目的执行情况、资金的使用情况、项目的绩效情况进行综合分析，与预期绩效目标进行对比，总结项目运行的成绩与经验，揭示存在的问题与不足，对项目的整体运行情况进行评价，在此基础上进一步优化资金使用、完善资金管理，提高资金的使用效益。

（二）评价对象与范围

1.评价对象：电梯应急处置服务平台运营费项目。

2.评价资金范围：电梯应急处置服务平台运营费项目资金35万元。

3.评价周期：2025年1月1日至2025年12月31日。

（三）评价依据

按照科学规范、绩效相关、政策相符、依据充分的原则，依据相关政策文件及项目单位提交的有关资料，对该专项资金进行了绩效评价。具体评价依据如下:

（1）《中华人民共和国预算法》（中华人民共和国主席令第12号）;

（2）《中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》(中发〔2018〕34号);

（3）《财政支出绩效评价管理暂行办法》（财预〔2011〕285号）；

（4）《关于推进预算绩效管理的指导意见》（财预〔2011〕416号）；

（5）《预算绩效评价共性指标体系框架》（财预〔2013〕53号）；

（6）《关于转发省财政厅转发财政部关于印发<项目支出绩效评价管理办法的通知>的通知》（枣财绩〔2020〕5号）;

（7）《枣庄市市级项目支出绩效单位自评工作流程》；

（8）《枣庄市市级项目支出绩效财政评价和部门评价工作规程》（枣财绩〔2020〕7号）；

（9）《中共枣庄市委 枣庄市人民政府关于全面推进预算绩效管理的实施意见》（枣发〔2019〕21号）；

（10）其他相关佐证资料。

（四）评价原则、评价方法

1.评价原则

科学规范原则：严格执行规定的程序，按照科学规范的要求，采用定量与定性分析相结合的方法开展绩效评价工作。

绩效相关原则：针对具体支出及其产出绩效进行评价，评价结果清晰地反映支出和产出绩效之间的紧密对应关系。

政策相符原则：制定评价工作方案、编制工作手册及项

目评价实施工作均应严格执行有关政策和管理规定。

依据充分原则：绩效评价所涉及的绩效报告，政策文件，项目计划及资金的确定与调整，项目验收与项目成果等都应依据充分。

2.评价方法

结合项目特性和实际，本次绩效评价主要采用比较法、因素分析法、公众评判法等绩效评价方法，遵循“客观、公正、科学、规范”的原则，采用“绩效优先，管理并重，佐证支撑”的绩效评价理念，主要从项目投入、项目管理、项目产出、项目效益四个方面对评价目标进行逐步分解，从定性与定量两个角度综合考量，评价资金使用的效率与效益。评价采用目标设置与实施效果对比方法，将项目的绩效目标，主要工作内容与其实际所产生的效益和实际执行的过程进行对比和分析，对专项资金的使用绩效作出全面评价，
在不同阶段用到以下方法：

（1）比较法。将电梯应急处置服务平台运营费项目实际情况与设定的绩效目标、方案内容情况进行比较的方法。

（2）因素分析法。综合分析影响电梯应急处置服务平台运营费项目绩效目标实现、实施效果的内外部因素的方法。

（3）公众评判法。通过公众问卷及抽样调查等方式对电梯应急处置服务平台运营费项目进行评判的方法。

（4）实地核查法：根据专项资金的性质和委托方要求，对评价项目进行实地核查，主要核查各评价指标对应的原始支撑资料，核实专项资金的使用情况、财务管理情况以及项目实施的绩效。

（五）绩效评价指标体系

1.指标体系设计的总体思路

该项目绩效评价指标依据《财政部关于印发<项目支出绩效评价管理办法>的通知》（财预〔2020〕10号）和山东省财政厅关于印发《山东省省级项目支出绩效单位自评工作规程》和《山东省省级项目支出绩效财政评价和部门评价工作规程》的通知（鲁财绩〔2020〕4号）设定，评价指标包括决策、过程、产出和效益4个一级指标，下设二级、三级指标，主要包括项目立项、绩效目标、资金投入、资金管理、组织实施、产出数量、产出实效、产出成本、项目效益方面。总分设置为100分，四个一级指标权重分别为决策20分，过程30分，产出30分，效益20分。

项目决策和项目过程主要采用共性指标，结合项目具体内容，细化评分要点和评分依据。

项目产出主要从产出数量、产出实效和产出成本三个方面考核。其中，产出数量反映和考核实际完成率、质量达标率,产出实效主要考核项目完成及时性,产出成本反映项目成本的节约程度。

项目效益主要从实施效益、满意度两个方面考核。根据项目实施内容，实施效益主要包括项目实施所产生的社会效益、经济效益、生态效益、可持续影响等。满意度主要评价人民群众对项目实施效果的满意程度，与客观评价形成互证或互补。

2.指标体系详见附表1。

3.绩效评价结果的确定

绩效评价结果采取评分和评级相结合的方式，具体分值和等级可根据不同评价内容设定。总分一般设置为100分，等级一般划分为四档：90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。

（六）评价人员组成

绩效评价工作在枣庄市市场监督管理局绩效评价领导小组的指导下组织开展工作。评价工作组由郝勇担任工作组组长，吕勇、魏钦真、厉浩然为副组长，成员由具备绩效评价知识和经验，熟悉评价工作、评价规范和技术规范的相关工作人员组成。

（七）绩效评价工作过程

本次绩效评价工作主要分为三个阶段：前期准备阶段、评价实施阶段、报告撰写阶段。各阶段具体工作安排如下：

1.前期准备阶段（7月6日—7月8日）。

（1）组建评价工作组。该项目绩效评价工作组由枣庄

市市场监督管理局绩效评价领导小组指导下组织开展工作，从绩效评价指标设计、分值评定到绩效评价报告编制全过程参与。

（2）明确评价任务。工作组成立后，评价工作组与项目主管部门联系，了解项目基本情况，明确绩效评价目标和工作要求。

（3）收集与审核项目资料。评价工作组召开评价工作启动会，拟定资料清单，通过多种形式组织开展资料收集工作，及时跟踪了解项目资料提供情况，对资料进行认真核实和全面分析，提出修改和补充意见。

（4）完成项目绩效评价工作方案。根据项目特点和评价工作时间安排，制定绩效评价工作方案，明确项目概况、评价对象和内容、评价目标、评价依据、评价方法、评价指标体系和评分标准、评价工作进度和人员安排等，并完成现场核查表、调研问卷设计等工作。

2.评价实施阶段(7月9日—7月15日）。

（1）现场调研。组织工作组查看过程文件、财务账表、成果文件等，并结合问卷调查的形式详细了解项目投入、过程管理、实际产出和效果等内容，核实发现的问题，对所掌握的有关信息资料进行分类、整理。

（2）相关资料分析处理。评价工作组人员根据收集的相关资料，进一步进行资料分析和数据处理，完成项目执行情况和基础数据汇总、问卷调查结果统计、现场调研情况总结等，为评价提供依据。

（3）综合评价。组织召开综合评价会议，听取项目实施科室有关人员对项目情况介绍，绩效报告及相关佐证材料等，按照评价指标、评价标准和评价规则对项目进行评价，出具综合评价意见。

3.绩效评价报告撰写阶段（7月16日—7月20日）。

根据综合评价，结合收集的资料和现场勘查情况等，撰写项目绩效评价报告，经过讨论修改形成绩效评价报告正式稿。

四、评价结论及分析

经评价工作组评价，2025年度电梯应急处置服务平台运营费项目通过优化升级电梯96333应急服务平台，持续加强“电梯维保数字化系统”建设，全面推行无纸化维保，建立电梯安全“双公示、四监督”工作机制，总体运行规范，实施效果显著。2025年底，枣庄市纳入监管办理使用登记的在用电梯21708台，定检率100%，实现全市电梯应检尽检。2025年，市电梯应急处置服务平台共接到应急救援电话608起,其中困人605起，故障3起，共指挥解救被困电梯乘客1471人，电梯救援人员到达现场平均用时7.87分钟，现场实施救援平均用时4.21分钟，整体应急救援工作实现及时、高效、规范处置，基本实现预期的绩效目标。深入开展电梯安全筑底三年行动，督促电梯使用单位和维保单位落实安全和质量主体责任。针对市民诉求办理服务中心反映的物业管理领域涉电梯群众诉求增多问题，积极配合住房城乡建设部门，依据职责分工强化电梯安全监管。组织开展电梯维保和

使用单位专项监督检查，印发《关于加强全市电梯安全工作的通知》，于7-9月组织维保单位专题培训，实现66家维保单位、107家重点物业小区全覆盖检查，整改隐患134项，处罚违法单位8家。

本项目绩效评价综合评价得分为99.55分，综合绩效级别为“优秀”。其中，决策方面20分，过程方面29.55分，产出方面30分，效益方面20分。特种设备监督专项项目绩效评价整体得分情况详见表3。

表3：特种设备安全专项项目绩效评价得分情况表

一级指标		二级指标		三级指标		评价得分	得分率
名称	分值（分）	名称	分值（分）	名称	分值（分）		
决策	20	项目立项	6	立项依据充分性	3	3	100%
				立项程序规范性	3	3	
		绩效目标	6	绩效目标合理性	2	6	
				绩效目标明确性	4		
		资金投入	8	预算编制科学性	4	4	
				资金分配合理性	4	4	
		小 计				20	
过程	30	资金管理	15	资金到位率	4	4	98.30%
				预算执行率	4	3.55	
				资金使用合规性	7	7	
		组织实施	15	管理制度健全性	6	6	
				制度执行有效性	9	9	
		小 计				29.55	
产出	30	产出数量	10	实际完成率	10	10	100%
			10	质量达标率	10	10	
		产出实效	5	完成及时性	5	5	
		产出成本	5	成本节约率	5	5	
		小 计				30	
效益	20	项目效益	10	实施效益	10	10	100%
			10	满意度	10	10	
	小 计					20	

综合得分	100	99.55	
综合效益级别	优秀		

五、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况分析

项目决策20分，实际得分20分。其中，项目立项6分，得分6分；绩效目标6分，得分6分；资金投入8分，得分8分。

1.项目立项得分6分。（1）立项依据充分性得分3分。该项目立项符合国家法律法规、部门职责和公共财政支持范围。（2）立项程序规范性得分3分。依据财政局枣财预指〔2025〕1号申请设立，审批文件材料符合要求，立项程序规范。

2.绩效目标得分6分。该项目所设定的绩效目标与项目实施内容相符。

3.资金投入得分8分。枣庄市市场监督管理局根据项目实施科室申报的目标向市财政局提出预算申请，资金分配依据充分，分配额度合理。

综上，评价认为，该项目立项依据充分，符合相关政策及发展规划，所提交的材料符合相关要求；资金足额及时到位；绩效目标设置整体依据充分。

（二）项目过程情况分析

项目过程30分，实际得分29.55分。其中，资金管理15分，得分14.55分；组织实施15分，得分15分。

1.资金管理方面得分14.55分。（1）资金到位率得分4

分。该项目2024年度预算资金35万元，全部为市级财政资金。项目资金均足额到位，资金率到位率100%。

（2）预算执行率得分3.55分。截至2024年底，该项目共计执行31.41万元，预算执行率为89.74%。

（3）资金使用合规性得分7分。为规范项目资金使用，提高资金使用效率，根据《财务管理制度》的规定，资金拨付有完整的审批程序和手续；符合项目预算批复的用途，不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。

2.组织实施得分15分。（1）管理制度健全性得分6分。已制定相关的财务管理制度、内控制度及业务管理制度，合法、合规、完整。

（2）制度执行有效性得分9分。项目实施符合相关管理规定，实施过程无调整，各种档案资料保存为齐全，制度执行有效。

综上，评价认为，该项目财务管理制度规范，项目的执行制度可操作。

（三）项目产出情况分析

项目产出30分，实际得分30分。其中，产出数量20分，得分20分；产出实效5分，得分5分；产出成本5分，得分5分。

1.产出数量得分20分。（1）实际完成率得分10分。

（2）质量达标率得分10分，依据项目的有关资料，符合国家颁布的质量标准和要求。

2.产出实效得分5分。根据项目的有关资料，符合国家

颁布的质量标准和要求，符合项目合同要求，达到预期目标。

3.产出成本得分5分。电梯应急处置服务平台运营费项目对成本进行了有效控制，实际成本与预算匹配度较高。

综上，评价认为，该项目任务完成情况好，工作安排较合理，项目成本控制措施有效，各项指标均已完成。

（四）项目效益情况分析

项目效益20分，实际得分20分。其中，实施效益10分，得分10分；满意度10分，得分10分。

1.实施效益得分10分。电梯应急处置服务平台运营费项目的完成，提高了电梯故障困人的应急救援，缩短了应急救援反应时间，提高了我市电梯乘坐人员的安全感和满意度。

2.满意度得分10分。通过对满意度调查问卷分析，特种设备受益人员对项目的实施满意度高，问卷满意度调查结果为98%。

六、项目主要经验及做法

该项目为延续性项目，电梯应急处置服务平台运营费项目严格按照发布的各项标准和规范，实现对项目的管理、监督功能，提高特种设备监督专项项目管理的规范化，确保财政资金使用效益充分发挥。

全市市场监管部门加强协同配合，持续深入开展全市电梯安全筑底三年行动，重点强化对电梯维保、检验检测质量的监管，严厉打击住宅电梯作为公共场所电梯使用、违规

使用餐梯以及使用检验不合格电梯等违法违规行为，建立健全电梯安全隐患排查治理长效机制，有效提升我市电梯安全水平。

七、存在的问题及原因分析

绩效目标编报质量有待进一步加强。

一是绩效指标设置需进一步细化，需要通过可衡量的指标值予以体现，提高实际可操作性。二是个别绩效指标设置不够科学合理，如实施效益指标“对预防特种设备安全事故发生的影响程度≥95%”，设置较笼统，缺乏具体考核标准，可衡量性不足。

八、意见建议

（一）提高预算绩效管理意识，完善预算绩效管理机制。

建议加强项目绩效目标管理，根据项目实施的主要任务和实施内容等，结合国家、财政部及市财政局预算绩效管理的最新要求，统筹项目整体，凝练项目绩效目标，进一步加强对项目预算编制、绩效目标申报、具体实施等环节的论证工作，提高项目预算资金与工作任务的匹配性，制定科学合理的绩效目标，绩效指标要完整、尽量细化和量化，形成符合项目实际的预算绩效管理机制。

（二）补充项目实施管理，完善相关制度。

为全面推进项目规范化管理，根据上级文件要求，结合部门实际，制定一系列管理制度及项目实施方案，对资金的使用和管理借鉴专户管理的办法，明确资金使用去向，与部门基本支出、项目专项支出有效划分。通过不断完善和坚决

执行落实，促进管理规范化，发挥财政资金效益的最大化。

附件：电梯应急处置服务平台运营费项目支出绩效评价评分表

2025年度枣庄市市级经济高质量发展资金（标准化奖励）项目

绩效评价报告

第三方机构名称：山东中亿源联合会计师事务所（普通合伙）

项目主评人：

2026年9月

2025年度枣庄市市级经济高质量发展资金

（标准化奖励）项目绩效评价总览表

一、项目预算资金安排和使用情况	
项目名称：2025年度枣庄市市级经济高质量发展资金（标准化奖励）项目	
主管部门：枣庄市市场监督管理局	实施单位：枣庄市市场监督管理局
预算安排（万元）	199.998万元
其中： （可根据资金来源、性质等分项填写）	市级财政预算拨款199.998万元
实际支出（万元）	199.998万元（预算执行率为100%）
二、项目绩效目标	
（一）绩效目标 通过开展标准化奖励项目的申报、审核和奖励资金的发放工作，鼓励和支持社会各界广泛参与标准化活动，充分发挥标准化在自主创新、产业竞争和国际贸易中的重要技术支撑、引领作用，提升产品和服务质量，促进科学技术进步，推动产业转型升级、高质量发展。 （二）主要指标 1.成本指标：标准项目奖励资金预算≤176.04万元； 标准试点项目奖励资金预算≤23.958万元。 2.数量指标：参与制定国家标准40项； 主导制定行业标准2项； 参与制定行业标准21项； 参与制定省地方标准1项； 建成省级试点项目3项。 3.质量指标：奖励经费发放符合相关文件规定。 4.时效指标：奖励经费在2025年12月31日前完成发放。	

5. 社会效益指标：充分发挥市场主体作用和标准支撑、引领作用，提升质量水平，服务全市经济社会持续健康发展。

6. 可持续发展影响指标：通过加强标准制定和实施，充分发挥市场主体作用和标准支撑、引领作用，服务全市经济社会持续健康发展。

7. 服务对象满意度指标：受益对象满意度≥95%。

三、实施成效

2025年度项目单位对符合奖励条件的64项标准项目、3项标准试点项目给予奖励，标准化战略在推动城市经济发展、提升产业竞争力、促进科技创新等方面具有重要作用，项目的实施成效显著:

1.多领域协同发力，助推产业转型升级与新兴业态培育

奖励项目分布于多个领域，其中工业领域项目数量占比最大，达到93.2%，主要涉及高端装备制造、化工、电气、新能源、纺织等产业，这与枣庄市“强工兴产，转型突围”的目标相契合，反映出标准化战略对工业转型升级的推动作用；建筑业占比2.7%，主要涉及公路沥青质量监控及施工技术;农业领域项目占比1.4%，以石榴产业为代表的特色农业标准化项目取得显著成效；服务业领域项目占比2.7%，涵盖了物流、检验检测等行业，有助于提升服务业的服务质量和管理水平。此外，在新兴产业如信息技术、生物医药、新材料等领域也有部分项目获得奖励，凸显标准化战略对新兴产业发展的引导和培育效应。

2.驱动企业提质增效，经济效益提升

多个标准化奖励项目实施后，企业在产品影响力、生产效率及成本控制等方面取得成效。例如，山东联润色纺科技有限公司参与修订的行业标准FZ/T12029-2023《棉再生纤维素纤维混纺色纺纱线》，为该类产品的生产质量控制、产品检验及商业交易提供了技术参考。自2023年以来，该公司高品质混纺色纺纱线产量达近800吨，实现销售收入近3500万元。随着项目影响力持续提升，产品市场有望进一步扩大，为企业带来可观的经济效益。

3.赋能农业提质增收，助力服务业惠民增效

在农业领域，标准化生产模式的推广有效保障了农产品质量安全，提高了农民收入。以石榴产业为例，标准化种植使石榴品质显著提升，“峄城石榴”品牌影响力不断扩大，不仅带动了当地农民就业，还有效提高了农民人均年收入。在服务业领域，标准化服务的推行提升了服务质量和消费者满意度，促进了社会和谐发展。

4.在环保、能源等关键领域发挥了重要的技术支撑作用

山东泰和科技股份有限公司参与制定的行业标准HG/T6237—2023《有机氮工业废水处理及回用技术规范》，以及山东中科蓝天科技有限公司参与修订的行业标准NB34023—2024《低碳多能源搪瓷储热水箱》等标准化项目的实施，有力推动了节能减排和环境保护工作，为可持续发展作出了积极贡献。

四、主要问题及有关建议

（一）主要问题

1.管理制度不健全，内控体系有待完善

项目单位对项目资金及业务流程的管理主要依据《枣庄市实施标准化战略奖励办法》（枣政办发〔2023〕18号），未结合实际情况制定相应的实施细则，在内部控制制度、业务管理制度、付款流程制度等方面均有欠缺，缺乏根据自身管理特点和项目实际需求制定的配套细化制度，导致管理流程缺乏精细化、规范化的制度依据。

2.标准实施、效果评估与标准实施监督检查机制有待加强

项目主管单位在促进标准实施、实施效果评估等方面均存在薄弱环节，缺乏制度性安排和常态化工作机制，标准实施监督检查有待加强。

3.政策宣传力度不足，社会知晓度、理解度不够

项目单位仅通过市场监管局官网、公众号发布政策并依托各区市进行动员，缺乏系统化、多元化的宣传推广策略，政策宣传方式较为单一，宣传力度不足。一些企业日常较少关注政府部门网站，缺乏有效的信息介绍途径。项目单位未对各区市动员工作情况进行了解，未建立宣传效果的跟踪评估机制，难以判断宣传工作的实际覆盖面和有效性。

《枣庄市实施标准化战略奖励办法》等相关政策在企业和社会中的知晓度、理解度不够。许多企业对政策的具体内容、申报条件、奖励标准等关键信息一知半解，甚至部分符合申报条件的企业根本不知道有此奖励政策。项目单位缺乏针对性的政策解读活动和面向企业的深度宣传，导致政策的激励作用未能充分发挥，大量潜在的可参与项目的市场主体被遗漏。社会各界对标准化战略的认知度和参与度仍有待进一步提升。

4.标准化工作的可持续性与引领性有待加强

项目长效机制不健全，标准化工作可持续性不足。项目以奖励资金为单一激励手段，缺乏系统化的宣传培训、中小企业服务、示范引领等配套工作安排，尚未形成“政策引导+服务支撑+示范带动+持续跟踪”的长效机制。

（二）有关建议

1.健全管理制度体系，完善内控机制

建议项目单位在《枣庄市实施标准化战略奖励办法》的基础上，结合工作实际制定内部流程实施细则，明确资金审批流程、申报受理标准等具体操作规范，进一步完善内部制度建设，使标准化专项资金的申请、审批、发放、使用、验收等环节更加标准化、科学化、制度化。

2.建立常态化跟踪监管机制，开展实施效果评估

建立健全标准实施监督检查制度，加强对企业标准执行情况的监督检查，确保标准得到有效实施。开展标准实施效果跟踪评估工作，定期开展标准实施情况的抽查和评估，及时发现和解决标准实施过程中存在的问题。

3.创新政策宣传方式，扩大社会参与

一是构建多元化宣传矩阵，除官网、公众号外，可拓展短视频平台、行业新媒体、企业服务 APP 等渠道，提升政策传播覆盖面。二是开展形式多样的宣传培训活动，如举办标准化专题讲座、行业研讨会、经验交流会，引导、推荐企业参加标准化活动。三是建立示范企业宣传推广制度，选取标准化成效突出的企业作为典型案例，发挥示范引领作用。四是建立宣传效果评估机制，定期跟踪宣传覆盖面和政策知晓率，及时调整宣传策略。

4.构建标准化工作长效机制，提升可持续发展能力

建议构建“政策引导+服务支撑+示范带动+持续跟踪”的闭环工作机制，具体措施如下:

一是建立常态化宣传培训与人才培育机制。建立常态化政策宣讲和业务培训制度，加大企业标准化人员培训力度，建立标准化人才库。

二是搭建标准化公共服务平台。为企业提供标准查询、技术咨询、人才培养等一站式服务，重点面向中小企业开展个性化标准化服务，提供技术指导和咨询支持。

三是建立标准化示范企业制度。培育一批标准化标杆企业，发挥示范引领和带动作用。

四是建立标准化工作联席会议制度。加强各部门协同联动，形成工作合力。

五是建立标准实施效果跟踪评估机制。定期对获奖励单位标准实施效果进行监督检查，确保政策落地见效。

五、评价得分和等级			
一级指标	指标分值	得分	得分率（%）
决策	14	13.00	92.86%
过程	24	18.00	75.00%
产出	32	32.00	100.00%
效益	30	24.42	81.40%
合计	100	87.42	87.42%
绩效评价得分：87.42 分　　评价结果等级：良			

目录

一、项目基本情况 ..... - 1 -
(一)项目概况 ..... - 1 -
(二)项目绩效目标 ..... - 6 -
二、绩效评价工作开展情况 ..... - 7 -
(一)评价目的、评价对象和范围 ..... - 7 -
(二)评价思路、评价重点、评价指标体系和评价标准 ..... - 9 -
(三)评价组织实施与评价方法 ..... - 10 -
(四)评价局限性 ..... - 13 -
三、评价结论及分析 ..... - 13 -
(一)综合评价结论(附得分情况表) ..... - 13 -
(二)指标分析 ..... - 14 -
四、项目实施成效 ..... - 23 -
五、发现的问题及原因分析 ..... - 25 -
六、相关建议 ..... - 27 -

2025年度枣庄市市级经济高质量发展资金（标准化奖励）项目绩效评价报告

一、项目基本情况

（一）项目概况

1.项目背景

山东省枣庄市市场监督管理局是主管全市市场监管工作的市政府工作部门，在维护市场秩序、推动经济高质量发展中发挥重要作用。

为贯彻落实《中华人民共和国标准化法》《山东省标准化条例》等法律法规，以及《国家标准化发展纲要》等一系列政策文件要求，充分发挥标准化战略在推动城市经济发展、提升产业竞争力、促进科技创新等方面的重要作用，枣庄市深入实施标准化战略，制定出台了《枣庄市实施标准化战略奖励办法》，对符合奖励条件的标准化项目或标准工作成果的单位给予奖励，旨在激发全社会参与标准化活动的热情。通过财政资金引导，鼓励社会资本投入标准化建设工作，营造良好的质量发展氛围。枣庄市借鉴先进地市经验，设立标准化奖励资金，着力培育标准化领军企业，推动重点产业标准体系升级，培养标准化专业人才，形成标准化工作与经济社会发展相互促进的良好局面。

为做好2025年度标准化项目奖励工作，根据《中华人民共和国预算法》《枣庄市实施标准化战略奖励办法》等有关规定，结合全市标准化工作实际，枣庄市市场监督管理局编制了2025年度标准化项目奖励资金预算，经市财政局审核同意，列入2025年山东省枣庄市预算。

2.项目主要内容

（1）奖励对象

凡在本市行政区域内依法注册成立的企业、事业单位和社会团体等，均可申请标准化奖励。

申报项目必须是2024年1月1日至2024年12月31日期间，已经国家、省标准化主管部门正式发布实施、备案标准及经国家团体标准平台公示的团体标准;承担国际、国家、省标准化专业技术委员会、分技术委员会、工作组秘书处工作的;承担国家级、省级标准化试点示范项目通过验收的;获得国家、省企业标准“领跑者”认定的。

（2）项目奖励标准

①主持制定国际、国家、行业、省地方标准的单位，分别一次性奖励100万元、50万元、20万元、10万元。主持修订国际、国家、行业、省地方标准，按照主持制定同类标准奖励额度的50%给予一次性奖励。参与制定、修订国际标准的单位，按照主持制定、修订国际标准奖励额

度的20%给予一次性奖励。参与制定、修订国家、行业、省地方标准的单位，位次在前三位的，分别按照主持制定、修订同类标准奖励额度的20%给予一次性奖励，位次在第四位以后的，分别按照主持制定、修订同类标准奖励额度的10%给予一次性奖励。

②承担国家级、省级标准化试点示范项目通过验收的单位，分别一次性奖励20万元、10万元。

（3）申报条件

①达到国际或国内同类标准的先进水平；

②符合我市的产业发展方向，有利于促进科技成果产业化及产业结构调整优化；

③标准中含有自主知识产权，有利于形成优势产业和提升产品在国际、国内市场竞争力；

④项目实施能给本市带来显著经济效益和社会效益；

⑤符合涉企资金“绿色门槛”制度要求和工业企业“亩产效益”分类评价结果为“A类”和“B类”的企业。

（4）申报范围

①经国际标准化组织采纳发布的国际标准，经标准化主管部门正式发布实施或备案的国家标准、行业标准、省地方标准和经过国家团体标准平台公示的团体标准。如果主持制定(修订)单位是我市单位的，由主持单位申报，其

他参与单位不再申报；主持单位不在我市，多家我市单位共同参与的，仅由排名最靠前的参与单位提出申报。

②新承担国际、国家、省标准化专业技术委员会、分技术委员会（含工作组）秘书处且经国家、省批复正式挂牌成立的。

③承担国家级、省级标准化试点示范项目通过验收的。

④获得国家、省企业标准“领跑者”认定的。

（5）申报流程

标准化奖励项目按照“发布通知、单位申报、区市初审、专家评审、公示审批、资金拨付”的流程组织实施。

发布通知：每年第一季度，市标准化行政主管部门（市）发布申报通知，受理上一年度标准化项目奖励申请。

单位申报：符合条件的单位在规定的受理期限内，按要求提交申报材料，包括枣庄市标准化项目奖励申请表、统一社会信用代码证书复印件、标准发布批准文件及标准文本、项目先进性及创新性证明、经济效益和社会效益分析等材料，同时通过“枣惠达”财政奖补集成服务平台进行网上申报。

区市初审：各区（市）市场监管局对辖区内的申报项目进行受理和初审，审核材料的真实性、完整性，并查询申请单位信用情况和“绿色门槛”证明等，汇总后报送市

标准化科。

专家评审：市标准化行政主管部门对申请材料进行初审后，组织专家组进行评审。

公示拨付：根据审核情况和专家组的评审结论，初步确定项目名单，在市标准化行政主管部门门户网站上公示不少于5天。对公示无异议或经调查处理后无异议的项目，由市标准化行政主管部门制定标准化奖励年度资金计划，送市财政部门审定后，按规定办理奖励手续，将奖励资金拨付至申请单位。

3.项目实施情况

该项目自设立以来，枣庄市市场监督管理局稳步推进标准化奖励工作。每年年初，依据上一年度各企业、事业单位和社会团体在标准化工作中取得的实际成果，发布申报通知，明确申报要求与流程。2025年3月，依据《枣庄市人民政府办公室关于印发枣庄市实施标准化战略奖励办法的通知》（枣政办发[2023]18号）、《枣庄市关于组织申报2024年度枣庄市标准化项目奖励的通知》，枣庄市市场监督管理局启动了2024年度枣庄市标准化奖励项目申报工作。在申报阶段，组织申报单位准备详实材料，涵盖项目基本情况、标准文本、实施效益分析等。各区（市）市场监管局、枣庄高新区行政审批局根据通知要求，对本

区域申报项目进行受理和初审，审核申请材料的真实性、完整性，查询申请单位信用情况和“绿色门槛”证明等，受理项目共计113项。2025年8月，枣庄市委托青岛市标准化研究院，先后组织12名标准化领域专家对征集的项目进行初审及专家评审。经评审，最终确定符合奖励条件的项目共计67项，并予以公示。

4.资金投入及使用情况

2025年11月13日枣庄市财政局《关于下达2025年市级经济高质量发展资金预算指标(工业企业过门槛、工业互联网、标准化奖励等)的通知》(枣财工指〔2025〕50号)，该项目批复预算资金199.998万元，用于枣庄市标准化项目奖励。实际到账财政资金199.998万元，实际执行金额199.998万元，预算执行率100%。

(二)项目绩效目标

1.总体目标

通过开展标准化项目奖励工作，鼓励和支持社会各界广泛参与标准化活动，充分发挥标准化在自主创新、产业竞争和国际贸易中的重要技术支撑、引领作用，提升产品和服务质量促进科学技术进步，推动产业转型升级、高质量发展。

2.年度绩效目标

根据枣庄市市场监督管理局提供的绩效目标申报表，2025年度绩效目标如下表：

一级指标	二级指标	三级指标	指标值
成本指标	经济成本指标	标准项目奖励资金	≤176.04万元
		标准试点项目奖励资金	≤23.958万元
产出指标	数量指标	参与制定国家标准	40项
		主导制定行业标准	2项
		参与制定行业标准	21项
		参与制定省地方标准	1项
		建成省级试点项目	3项
	质量指标	奖励经费发放符合相关文件规定	符合
	时效指标	奖励经费发放时效性	2025年12月31日前
效益指标	社会效益指标	充分发挥市场主体作用和标准支撑、引领作用，提升质量水平，服务全市经济社会持续健康发展	是
	可持续影响指标	通过加强标准制定和实施，充分发挥市场主体作用和标准支撑、引领作用，服务全市经济社会持续健康发展	是
满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥95%

二、绩效评价工作开展情况

（一）评价目的、评价对象和范围

1.评价目的

通过对2025年度枣庄市市场监督管理局标准化奖励项目的执行情况、资金使用情况、项目绩效情况综合分析，开展财政重点绩效评价，从项目支出的决策、过程、产出、效益四个方面进行客观、公正的评价，总结项目实施过程中的经验，有助于项目实施单位查找项目管理中存在的问题，并提出改进项目的立项决策、组织实施、运行管理的具体建议，从而进一步加强项目管理，加强财政支出管理，提高财政资金使用效益，提升政策实施效果，促进加强进度管理工作，并为下一步预算资金安排提供参考依据。

2.评价对象

本次绩效评价对象为2025年度枣庄市市场监督管理局管理的市级经济高质量发展资金（标准化奖励）项目的专项资金使用绩效。

3.评价范围

评价范围包含2025年度枣庄市市场监督管理局管理的市级经济高质量发展资金（标准化奖励）项目的立项、绩效目标设立、资金投入、资金管理、组织实施、目标的实现程度及实施效果等方面。

项目资金预算时间为2025年1月1日至2025年12月31日，评价基准日为2025年12月31日。

（二）评价思路、评价重点、评价指标体系和评价标准

1.评价思路

本次绩效评价遵循科学规范、绩效相关、公开透明、激励约束原则。评价工作组严格遵循评价原则，与项目单位充分沟通，考虑完整性、重要性、相关性、可比性、可行性、经济性、有效性、效率性及可持续性等因素，科学设置绩效评价指标，合理分配指标权重，明确评价标准，充分体现和客观反映项目绩效状况。

2.评价重点

本次评价为2025年度资金使用的事后绩效评价，依照重视绩效成果，兼顾合规管理的总体原则，绩效评价指标设计重点在预算资金支出过程及成本效益指标。指标体系的设计主要以履职情况为切入点，优先选取最具代表性、最能直接反映产出和效益的核心指标，并根据本项目情况科学设置项目个性指标和否决性指标。

3.评价指标体系

本次绩效评价指标体系按照《枣庄市市级项目支出绩效财政评价和部门评价工作规程》（枣财绩〔2020〕7号）的相关规定，在不改变一、二级指标名称的前提下，根据项目特点和实际情况对三级指标进行了细化和调整，并根据各指标在整体指体系中的重要程度，采用专家判断法、

层次分析法等设置了各级指标的权重。

此次绩效评价从项目的决策、过程、产出和效益四个方面进行评价，总分值100分。一是决策（14分），主要评价项目立项情况、绩效目标合理性、绩效指标明确性、预算编制科学性和资金分配合理性；二是过程（24分），主要评价资金到位率、预算执行率、资金使用合规性和制度健全性、执行有效性；三是产出（32分），主要评价项目的产出数量、产出质量、产出时效、产出成本；四是效益（30分），主要评价项目的实施效益和服务对象对项目的满意程度等情况。

4.评价标准

绩效评价结果采取评分和评级相结合的方式，总分设置为100分，分值和对应等级划分为四档：90（含）-100分为优，80（含）-90分为良，60（含）-80分为中，60分以下为差。

（三）评价组织实施与评价方法

1.评价组织实施

（1）前期准备阶段

首先，组建评价工作组，明确评价任务，与项目主管部门及实施单位取得联系，了解项目基本情况，研究相关政策法规，明确绩效评价目标和工作要求。制定评价初步资料清单，收集

项目立项、政策文件、绩效目标设置、预算安排、实施内容、组织管理、资金拨付、项目绩效自评表等基本资料。

其次，设计绩效评价指标体系。评价工作组在审核基础资料、充分了解项目情况后，综合考虑重要性、完整性、相关性等因素，依据《枣庄市市级项目支出绩效财政评价和部门评价工作规程》（枣财绩〔2020〕7号）的相关规定，科学设置绩效评价指标，合理分配权重，明确评价标准。

第三步，编制绩效评价工作方案。在明确委托方要求的前提下，搜集并分析相关法律法规、政策文件及初步项目资料，围绕评价背景、评价思路、评价对象和内容、评价方法和进度安排等制定初步工作方案。

第四步，征求意见。评价工作组将拟定的工作方案提交市财政局征求意见。

（2）组织实施阶段

依据工作需要，对项目进行绩效评价。

①资料收集与整理阶段

收集项目的申报材料、审核记录、专家评审意见、公示文件、奖励资金拨付凭证及项目单位提交的实施效益分析等资料，对项目的申报受理、审核评审、资金拨付和结果公示等各环节实施情况进行分类、整理和初步分析。

②现场调研与座谈交流

依据工作需要，组织专家赴项目主管部门、项目实施单位进行现场调研，查看过程文件、财务账表、成果文件等，采取问询、勘察、复核等多种方式，与主管部门财务科、审计科及项目相关科室的领导、财务人员及其他相关人员进行交流，听取各方人员对项目实施情况的陈述与分析，总结项目实施成果和存在的不足，形成现场评价意见，从而为后面进行绩效评价和撰写绩效评价报告奠定基础。

③问卷调查

为充分了解项目的实施情况及效果，评价工作组针对具体项目设计了调查问卷，主要调查受益对象对项目实施的满意程度。

④综合评价

资料收集完成后，全体评价人员就项目支出绩效情况进行交流，全面掌握项目绩效情况，对照评价指标和标准分别进行评分，总结归纳项目支出总体绩效，提出项目实施过程中存在的问题与建议。在汇总评价人员评分和意见的基础上，形成项目绩效评价结论。

（3）报告撰写阶段

评价报告是评价工作的成果，也是对被评价对象财政资金绩效情况的结论性报告。评价人员根据对项目相关资料的审核和检查记录，对项目的决策、资金落实、业务管理、财务

管理、项目产出、项目效益等情况进行分析评价，按照数据真实准确、依据充分、分析透彻、结论准确的原则撰写评价报告。针对评价过程中发现的问题，提出合理性建议和改进措施，形成初稿反馈至委托方，并根据委托方意见进一步修改完善报告。

2.评价方法

评价工作组根据项目具体情况，采用资料审核评价方式，综合运用成本效益分析法、比较法、因素分析法、最低成本法和公众评判法等一种或几种评价方法，针对项目选择适当的工作方法，包括但不限于核查财务资料、项目组织实施资料、项目绩效资料、数据分析复核、组织开展座谈、问卷调查等方法，从项目决策、过程、产出和效益四个方面对项目实施情况进行全面评价。

（四）评价局限性

本次绩效评价采用定量与定性相结合的指标体系的打分评价。评价指标设置的科学合理程度会影响评价结果的科学性。另外，调查问卷的主观性会对此次绩效评价产生一定局限性。

三、评价结论及分析

（一）综合评价结论（附得分情况表）

该项目绩效评价综合得分87.42分（详见下表），评

价结果为“良”。

2025年度枣庄市市级经济高质量发展资金

（标准化奖励）项目

绩效评价得分情况表

一级指标	指标分值	得分	得分率
决策	14.00	13.00	92.86%
过程	24.00	18.00	75.00%
产出	32.00	32.00	100.00%
效益	30.00	24.42	81.40%
合计	100.00	87.42	87.42%

（二）指标分析

1.决策指标分析

该指标主要评价项目的立项依据充分性、立项程序规范性、绩效目标合理性、绩效指标明确性、预算编制科学性和资金分配合理性，标准分值14分，得分13分，得分率92.86%。

（1）立项依据充分性

该指标分值2分，评价得分2分，得分率100%。

该项目依据《枣庄市人民政府办公室关于印发枣庄市实施标准化战略奖励办法的通知》（枣政办发[2023]18号）和《关于下达2025年市级经济高质量发展资金预算指标

（工业企业过门槛、工业互联网、标准化奖励等）的通知》（枣财工指[2025]50号）、以及枣庄市市场监督管理局《关于组织申报2024年度枣庄市标准化项目奖励的通知》等政策文件设立，项目立项符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策，属于公共财政支持范围。

根据《枣庄市市场监管综合服务中心机构职能编制规定》（枣编发〔2021〕18号）及市场监督管理局标准化科职责规定，标准化科承担全市标准化战略实施及监督管理职责，包括标准制定、标准体系建设、试点示范项目建设及市级地方标准全流程管理等。标准化项目立项与部门职责范围高度相符，属于部门履职所需。从现行机构设置看，该项目不存在与其他相关部门同类项目或部门内部相关项目重复的情况。

（2）立项程序规范性

该指标分值2分，评价得分2分，得分率100%。

该项目按照规定的程序申请设立，按财政要求编制预算，经过预算评审，立项程序规范。

（3）绩效目标合理性

该指标分值2分，评价得分2分，得分率100%。

该项目事前制定相应的项目支出绩效目标表，绩效目标设置与实施内容高度相关，产出效益和效果符合正常的

业绩水平，项目实施与预算确定的资金量相匹配。

（4）绩效指标明确性

该指标分值2分，评价得分1分，得分率50%。

项目绩效目标已细化分解为具体的绩效指标，但量化指标不足，社会效益指标设置为“充分发挥市场主体作用和标准支撑、引领作用，提升质量水平，服务全市经济社会持续健康发展”、可持续影响指标设置为“通过加强标准制定和实施，充分发挥市场主体作用和标准支撑、引领作用，服务全市经济社会持续健康发展”等，不易进行考核，绩效目标明确性有待提高，扣1分。

（5）预算编制科学性

该指标分值4分，评价得分4分，得分率100%。

该项目资金来源于市级财政拨付资金，预算编制依据《枣庄市人民政府办公室关于印发枣庄市实施标准化战略奖励办法的通知》(枣政办发[2023]18号)以及枣庄市市场监督管理局《关于组织申报2024年度枣庄市标准化项目奖励的通知》等文件规定要求。测算依据较充分，项目预算与工作任务相匹配。

（6）资金分配合理性

该指标分值2分，评价得分2分，得分率100%。

该项目批复预算资金199.998万元，预算资金分配以

《枣庄市实施标准化战略奖励办法》为核心依据，测算依据充分，与补助单位及地方实际相适应，较好地体现了项目预算资金分配的科学性和合理性。

2.过程指标分析

该指标主要评价资金到位率、预算执行率、资金使用合规性、管理制度健全性及制度执行有效性，标准分值24分，得分18分，得分率75.00%。

（1）资金到位率

该指标分值4分，评价得分4分，得分率100%。

该项目纳入本次评价范围的项目资金预算为199.998万元，截止到2025年12月31日，实际到位资金199.998万元，资金到位率100%。

（2）预算执行率

该指标分值4分，评价得分4分，得分率100%。

该项目纳入本次评价范围的实际到位资金199.998万元，已于2025年12月26日全部拨付至被奖励企业，预算执行率100%。

（3）资金使用合规性

该指标分值4分，评价得分4分，得分率100%。

项目单位能够执行国家财经法规和财务管理制度的规定，能够按照相关资金管理办法及项目预算批复用途进

行预算资金的管理与运用，资金拨付具有完整的审批手续，未发现财政资金截留、挤占、挪用等情况。

（4）管理制度健全性

该指标分值6分，评价得分3分，得分率50%。

项目单位对项目资金及业务流程的管理主要依据《枣庄市实施标准化战略奖励办法》（枣政办发〔2023〕18号），未根据自身管理特点和项目实际需求制定配套的细化制度，在内部控制制度、业务管理制度、付款流程制度等方面有待完善，扣3分。

（5）制度执行有效性

该指标分值6分，评价得分3分，得分率50%。

项目单位在项目实施过程中能够遵守相关法律法规和管理规定。经查阅资料，项目按照《枣庄市实施标准化战略奖励办法》的规定完成了申报、受理、审核、公示、审批等程序。但对标准实施监督、实施效果评估及问题反馈缺乏持续关注，相关机制有待完善，扣2分。

查阅项目相关资料及访谈情况，市级经济高质量发展资金（标准化奖励）项目相关档案（如申报材料、审核记录、公示文件、拨款凭证等）较为齐全。但企业申报材料、发放手续等档案由职能科室存放，未安排专门人员负责档案管理工作，也未提供档案管理台账，资料档案管理不够

规范完善，酌情扣1分。

3.产出指标分析

该指标主要评价项目的产出数量、产出质量、产出时效、产出成本，标准分值32分，得分32分，得分率100%，具体分析如下：

（1）产出数量

该指标分值8分，评价得分8分，得分率100%。

枣庄市市场监督管理局上报绩效目标，计划奖励参与制定国家标准40项；主导制定行业标准2项；参与制定行业标准21项；参与制定省地方标准1项；建成省级试点项目3项。

实际按照计划完成了对以上64项标准项目、3项标准试点项目的奖励，实际完成率为100%。

（2）产出质量

该指标分值8分，评价得分8分，得分率100%。

根据枣庄市市场监督管理局提供的财务凭证及银行付款回单等资料，标准化奖励资金直接拨付至受奖励单位银行账户，奖励项目与既定目标相对应，未发现错发、漏发等情况。项目奖励经费的发放符合相关文件规定，质量达标率为100%。

（3）产出时效

该指标分值8分，评价得分8分，得分率100%。

该项目严格按照进度计划推进，在规定时间内完成了资料收集、审核、公示等各项流程，并于2025年12月26日将奖励资金199.998万元按计划比例通过转账方式拨付至被奖励企业，完成及时率达100%。

（4）产出成本

该指标分值8分，评价得分8分，得分率100%。

枣庄市市场监督管理局上报绩效目标，2025年度枣庄市市级经济高质量发展资金（标准化奖励）项目成本控制目标为≤199.998万元。

项目预算批复199.998万元，实际成本与工作内容匹配，资金使用符合专项资金使用范围。该项目依据《枣庄市实施标准化战略奖励办法》的规定，完成了申报、受理、审核、公示、审批等程序，实际拨付奖励金额199.998万元，未超出预算批复额度，项目成本得到了有效的控制。

4.效益指标分析

该指标主要评价项目的实施效益和服务对象对项目的满意程度等情况，标准分值30分，得分24.42分，得分率81.40%，具体分析如下：

（1）社会效益

该指标分值10分，评价得分7.5分，得分率75.00%。

项目在推动工业标准化、促进特色农业品牌建设、提升服务业质量等方面取得了一定成效，初步发挥了标准化的技术支撑和产业引导作用，但在引领性、区域均衡性及政策宣传力度等方面尚存不足，综合评定得分 7.5 分。具体情况如下：

①项目在促进产品质量和服务水平提升、推动科学技术进步和产业转型升级方面取得了一定成效。工业领域涉及高端装备制造、化工、新能源等产业，契合"强工兴产"目标；农业领域以石榴产业为代表，带动了品牌提升和农民增收；服务业覆盖物流、检验检测等行业，助力了服务质量提升。但部分项目材料未体现标准实施效果，标准化引领性不足，且区域分布集中于滕州、台儿庄、市中区，其他区市参与较少，对全市范围产业转型升级的带动作用有待进一步增强，酌情扣 1 分。

②项目在引导社会各界广泛参与标准化活动及政策宣传推广方面，奖励覆盖了多个领域，一定程度上调动了社会参与积极性。但政策宣传方式较为单一，仅通过官网、公众号及各区市动员，未对动员过程及效果进行有效跟踪监管，社会各界对标准化战略的认知度和参与度仍有待提升，酌情扣 1.5 分。

（2）可持续影响

该指标分值10分，评价得分8分，得分率80.00%。

项目通过标准化奖励政策引导，在建立标准化工作长效机制、推动产业质量提升和品牌建设、以及标准成果持续发挥作用等方面取得了一定成效，但长效机制的系统性、覆盖面的均衡性及标准实施跟踪管理等方面仍有提升空间。具体情况如下：

①在通过政策引导建立标准化工作长效机制、持续激发市场主体参与标准制定积极性方面，项目通过设立标准化奖励资金，对工业、农业、服务业及新兴产业领域参与标准制定的市场主体给予资金激励，山东联润色纺、山东泰和科技、山东中科蓝天等企业积极参与标准制修订工作，体现了政策引导的初步成效。但尚未建立起系统化、常态化的长效工作机制，在宣传培训、中小企业个性化服务、示范企业制度建设等方面仍有欠缺，部分区市和企业对标准化战略的认知度和参与度不高，政策引导的可持续性和覆盖面有待进一步增强，酌情扣1分。

②在奖励标准对产业质量提升和品牌建设产生长期深远影响、项目成果持续发挥作用方面，工业领域，山东联润色纺修订FZ/T12029—2023标准，提升了产品市场竞争力和品牌影响力；农业领域，"峄城石榴"品牌影响力持续提升，带动了农民增收；建筑业和服务业领域相关标准

也助力了工程质量和服务质量提升。同时，项目支持制定的标准涵盖国家标准、行业标准等多个层级，具有法定的有效期限和技术规范的延续性，能够在未来持续发挥技术支撑和产业引导作用。但部分项目材料未充分体现标准实施效果及经济、社会效益，对标准实施后的长期跟踪评估不足，且在国际/国家标准主持、国家级试点、"领跑者"认定等更高层次标准成果方面仍需突破，酌情扣1分。

（3）服务对象满意度

该指标分值10分，评价得分8.92分，得分率89.20%。

评价小组对项目奖励对象设置调查问卷，采取社会化发放形式进行问卷调查，共发放满意度问卷24份，回收有效问卷24份，根据对调查结果的归纳统计，被奖励单位对该项目实施效果的满意度为89.17%，根据得分标准，该指标得8.92分。

四、项目实施成效

2025年度项目单位对符合奖励条件的64项标准项目、3项标准试点项目给予奖励，标准化战略在推动城市经济发展、提升产业竞争力、促进科技创新等方面具有重要作用，项目的实施成效显著：

1.多领域协同发力，助推产业转型升级与新兴业态培育

奖励项目分布于多个领域，其中工业领域项目数量占比最大，达到93.2%，主要涉及高端装备制造、化工、电气、新能源、纺织等产业，这与枣庄市“强工兴产，转型突围”的目标相契合，反映出标准化战略对工业转型升级的推动作用。建筑业占比2.7%，主要涉及公路沥青质量监控及施工技术；农业领域项目占比1.4%，以石榴产业为代表的特色农业标准化项目取得显著成效。服务业领域项目占比2.7%，涵盖了物流、检验检测等行业，有助于提升服务业的服务质量和管理水平。此外，在新兴产业如信息技术、生物医药、新材料等领域也有部分项目获得奖励，凸显标准化战略对新兴产业发展的引导和培育效应。

2.驱动企业提质增效，经济效益提升

多个标准化奖励项目实施后，企业在产品影响力、生产效率及成本控制等方面取得成效。例如，山东联润色纺科技有限公司参与修订的行业标准FZ/T12029-2023《棉再生纤维素纤维混纺色纺纱线》，为该类产品的生产质量控制、产品检验及商业交易提供了技术参考。自2023年以来，该公司高品质混纺色纺纱线产量达近800吨，实现销售收入近3500万元。随着项目影响力持续提升，产品市场有望进一步扩大，为企业带来可观的经济效益。

3.赋能农业提质增收，助力服务业惠民增效

在农业领域，标准化生产模式的推广有效保障了农产品质量安全，提高了农民收入。以石榴产业为例，标准化种植使石榴品质显著提升，“峄城石榴”品牌影响力不断扩大，不仅带动了当地农民就业，还有效提高了农民人均年收入。在服务业领域，标准化服务的推行提升了服务质量和消费者满意度，促进了社会和谐发展。

4.在环保、能源等关键领域发挥了重要的技术支撑作用

山东泰和科技股份有限公司参与制定的行业标准HG/T6237—2023《有机氮工业废水处理及回用技术规范》，以及山东中科蓝天科技有限公司参与修订的行业标准NB34023—2024《低碳多能源搪瓷储热水箱》等标准化项目的实施，有力推动了节能减排和环境保护工作，为可持续发展作出了积极贡献。

五、发现的问题及原因分析

1.管理制度不健全，内控体系有待完善

项目单位对项目资金及业务流程的管理主要依据《枣庄市实施标准化战略奖励办法》（枣政办发〔2023〕18号），未结合实际情况制定相应的实施细则，在内部控制制度、业务管理制度、付款流程制度等方面均有欠缺，缺乏根据自身管理特点和项目实际需求制定的配套细化制度，导致

管理流程缺乏精细化、规范化的制度依据。

2.标准实施、效果评估与标准实施监督检查机制有待加强

项目主管单位在促进标准实施、实施效果评估等方面均存在薄弱环节，缺乏制度性安排和常态化工作机制，标准实施监督检查有待加强。

3.政策宣传力度不足，社会知晓度、理解度不够

项目单位仅通过市场监管局官网、公众号发布政策并依托各区市进行动员，缺乏系统化、多元化的宣传推广策略，政策宣传方式较为单一，宣传力度不足。一些企业日常较少关注政府部门网站，缺乏有效的信息介绍途径。项目单位未对各区市动员工作情况进行了解，未建立宣传效果的跟踪评估机制，难以判断宣传工作的实际覆盖面和有效性。

《枣庄市实施标准化战略奖励办法》等相关政策在企业和社会中的知晓度、理解度不够。许多企业对政策的具体内容、申报条件、奖励标准等关键信息一知半解，甚至部分符合申报条件的企业根本不知道有此奖励政策。项目单位缺乏针对性的政策解读活动和面向企业的深度宣传，导致政策的激励作用未能充分发挥，大量潜在的可参与项目的市场主体被遗漏。社会各界对标准化战略的认知度和

参与度仍有待进一步提升。

4.标准化工作的可持续性与引领性有待加强

项目长效机制不健全，标准化工作可持续性不足。项目以奖励资金为单一激励手段，缺乏系统化的宣传培训、中小企业服务、示范引领等配套工作安排，尚未形成“政策引导+服务支撑+示范带动+持续跟踪”的长效机制。

六、相关建议

1.健全管理制度体系，完善内控机制

建议项目单位在《枣庄市实施标准化战略奖励办法》的基础上，结合工作实际制定内部流程实施细则，明确资金审批流程、申报受理标准等具体操作规范，进一步完善内部制度建设，使标准化专项资金的申请、审批、发放、使用、验收等环节更加标准化、科学化、制度化。

2.建立常态化跟踪监管机制，开展实施效果评估

建立健全标准实施监督检查制度，加强对企业标准执行情况的监督检查，确保标准得到有效实施。开展标准实施效果跟踪评估工作，定期开展标准实施情况的抽查和评估，及时发现和解决标准实施过程中存在的问题。

3.创新政策宣传方式，扩大社会参与

一是构建多元化宣传矩阵，除官网、公众号外，可拓展短视频平台、行业新媒体、企业服务APP等渠道，提升

政策传播覆盖面。二是开展形式多样的宣传培训活动，如举办标准化专题讲座、行业研讨会、经验交流会，引导、推荐企业参加标准化活动。三是建立示范企业宣传推广制度，选取标准化成效突出的企业作为典型案例，发挥示范引领作用。四是建立宣传效果评估机制，定期跟踪宣传覆盖面和政策知晓率，及时调整宣传策略。

4.构建标准化工作长效机制，提升可持续发展能力

建议构建“政策引导+服务支撑+示范带动+持续跟踪”的闭环工作机制，具体措施如下：一是建立常态化宣传培训与人才培育机制。建立常态化政策宣讲和业务培训制度，加大企业标准化人员培训力度，建立标准化人才库。二是搭建标准化公共服务平台。为企业提供标准查询、技术咨询、人才培养等一站式服务，重点面向中小企业开展个性化标准化服务，提供技术指导和咨询支持。三是建立标准化示范企业制度。培育一批标准化标杆企业，发挥示范引领和带动作用。四是建立标准化工作联席会议制度。加强各部门协同联动，形成工作合力。五是建立标准实施效果跟踪评估机制。定期对获奖励单位的标准实施效果进行监督检查，确保政策落地见效。

（此页无正文）

附：1.2025年度枣庄市市级经济高质量发展资金（标准化奖励）项目绩效评价指标体系

2.2025年度枣庄市市级经济高质量发展资金（标准化奖励）项目绩效评价得分表

3.2025年度枣庄市市级经济高质量发展资金（标准化奖励）项目问题清单

4.2025年度枣庄市市级经济高质量发展资金（标准化奖励）项目调查问卷分析报告

附件1：

2025年度枣庄市市级经济高质量发展资金（标准化奖励）项目绩效评价指标体系

一级指标		二级指标		三级指标		指标解释及评价要点	评分规则
名称	分值	名称	分值	名称	分值		
决策	14	项目立项	4	立项依据充分性	2	项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。	①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策。 ②项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需，项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。 符合上述条件的得满分，违反1点扣1分，扣完为止。
				立项程序规范性	2	项目申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	①项目是否按照规定的程序申请设立；事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。 ②审批文件、材料是否符合相关要求。 符合上述条件的得满分，违反1点扣1分，扣完为止。
		绩效目标	4	绩效目标合理性	2	项目是否设定绩效目标，所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	①项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性。 ②是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配，预期产出和效果是否合理、可实现。 符合上述条件的得满分，违反1点扣1分，扣完为止。
				绩效指标明确性	2	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。	①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标。 ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现。 符合上述条件的得满分，违反1点扣1分，扣完为止。
		资金投入	6	预算编制科学性	4	项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与实际内容是否相适应，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。	①预算编制是否经过科学论证。 ②预算内容与项目内容是否匹配。 ③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制。 ④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。 符合上述条件的得满分，违反1点扣1分，扣完为止。
				资金分配合理性	2	项目预算资金分配是否有测算依据，与补助单位或地方实际是否相适应，用以反映和考核项目预算资金分配的科学性、合理性情况。	①预算资金分配依据是否充分。 ②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。 符合上述条件的得满分，违反1点扣1分，扣完为止。
过程	24	资金管理	12	资金到位率	4	实际到位资金与预算资金的比率，用以反映和考核资金落实情况对项目实施的总体保障程度。	资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。 实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。 预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。

附件1：

2025年度枣庄市市级经济高质量发展资金（标准化奖励）项目绩效评价指标体系

一级指标		二级指标		三级指标		指标解释及评价要点	评分规则
名称	分值	名称	分值	名称	分值		
过程	24	资金管理	12	预算执行率	4	项目预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况。	预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。 实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。
				资金使用合规性	4	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定，用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定； ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续； ③是否符合项目预算批复的用途； ④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。 符合上述条件的得满分，违反1点扣1分，扣完为止。
		组织实施	12	管理制度健全性	6	项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全，用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。	①是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度。 ②财务和业务管理制度是否合法、合规、完整。 符合上述条件的得满分，违反1点扣3分，扣完为止。
				制度执行有效性	6	项目实施是否符合相关管理规定，用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。	①是否遵守相关法律法规和相关管理规定。 ②对项目实施效果持续关注。 ③项目相关资料是否齐全并及时归档。 符合上述条件的得满分，违反1点扣2分，扣完为止。
产出	32	产出数量	8	实际完成率	8	项目实际完成进度，用以反映和考核项目产出数量目标的实现程度。	实际完成率=（实际产出数/计划产出数）×100%。 实际产出数：项目期内项目实际产出的产品或提供的服务数量。 计划产出数：项目绩效目标确定的在项目期内计划产出的产品或提供的服务数量。 指标得分=实际完成率*指标分值，若项目实际完成量达不到预算量的50%，则该指标不得分。
		产出质量	8	质量达标率	8	奖励经费发放符合相关文件规定，用以反映和考核项目产出质量目标的实现程度。	质量达标率=（质量达标产出数/实际产出数）×100%。 质量达标产出数：一定时期（本年度或项目期）内实际达到既定质量标准的产品或服务数量。 指标得分=质量达标率*指标分值。
		产出时效	8	完成及时性	8	项目实际完成时间与计划完成时间的比较，用以反映和考核项目产出时效目标的实现程度。	项目是否在规定时间内完成各项抽检任务。 在约定期限完成得满分，每延迟1个月扣1分，扣完为止。
		产出成本	8	成本节约率	8	对项目产出成本控制进行评价。	项目的实际成本与工作内容匹配，符合专项资金使用范围；是否对项目产出成本采取了有效的控制措施。 以上评价要点，符合得满分；不符合或不完全符合，根据成本控制情况酌情扣分。

附件1：

2025年度枣庄市市级经济高质量发展资金（标准化奖励）项目绩效评价指标体系

一级指标		二级指标		三级指标		指标解释及评价要点	评分规则
名称	分值	名称	分值	名称	分值		
效益	30	项目效益	10	社会效益	10	对项目实施所产生的社会效益进行评价。	①项目是否充分发挥市场主体作用和标准支撑、引领作用，提升质量水平。 ②项目是否有效引导了社会各界的广泛参与，是否充分开展了政策宣传与推广工作。 以上评价要点，每项5分，根据实施效果酌情赋分。
			10	可持续影响	10	对项目实施所产生的可持续影响进行评价。	①是否通过政策引导建立了标准化工作长效机制，持续激发市场主体参与标准制定的积极性。 ②奖励标准是否对相关产业质量提升和品牌建设产生了长期深远影响，服务全市经济社会持续健康发展。 以上评价要点，每项5分，根据实施效果酌情赋分。
			10	受益群体满意度	10	受益群体对预算支出实施效果的满意程度。	根据问卷调查情况，按照受益对象满意度结果赋分，满意度相关题目结果分“不满意”、“一般”、“比较满意”、“非常满意”四档，各档对应的分值分别为0、0.6、0.8、1，根据得分/相关题目数计算出满意分值。 满意度=Σ样本满意分值/总样本数×1×100%； 受益群体满意度≥95%，得10分； 满意度＜95%，指标得分=满意度*指标分值。
总分	100		100		100		

附件2：

2025年度枣庄市市级经济高质量发展资金（标准化奖励）项目绩效评价得分表

一级指标	二级指标	三级指标	分值	得分	评分依据	依据来源
决策	项目立项	立项依据充分性	2	2	项目依据《枣庄市实施标准化战略奖励办法》（枣政办发[2023]18号）、《关于下达2025年市级经济高质量发展资金预算指标的通知》（枣财工指[2025]50号）以及《关于组织申报2024年度枣庄市标准化项目奖励的通知》等政策文件设立，立项符合国家法律法规和公共财政支持范围，与标准化科"承担全市标准化战略实施及监督管理职责"高度契合，属于部门履职所需，且不存在与其他部门或内部项目重复的情况。	被评价项目实施单位提供相关政策文件、法律法规、项目实施单位职能介绍等
		立项程序规范性	2	2	项目按照规定的程序申请设立，按财政要求编制预算，经过预算评审，立项程序规范。	被评价项目实施单位提供相关预算申报文件、绩效目标表等
	绩效目标	绩效目标合理性	2	2	项目事前制定相应的项目支出绩效目标表，绩效目标设置与实施内容高度相关，产出效益和效果符合正常的业绩水平，项目实施与预算确定的资金量相匹配。	被评价项目实施单位提供绩效目标申报表、预算批复文件等相关资料
		绩效指标明确性	2	1	项目绩效目标已细化分解为具体的绩效指标，但量化指标不足，社会效益指标设置为“充分发挥市场主体作用和标准支撑、引领作用，提升质量水平，服务全市经济社会持续健康发展”、可持续影响指标设置为“通过加强标准制定和实施，充分发挥市场主体作用和标准支撑、引领 作用，服务全市经济社会持续健康发展”等，不易进行考核，绩效目标明确性有待提高。	被评价项目实施单位提供绩效目标申报表、预算指标批复文件等相关资料
	资金投入	预算编制科学性	4	4	项目资金来源于市级财政拨付，预算编制依据《枣庄市实施标准化战略奖励办法》（枣政办发[2023]18号）及《关于组织申报2024年度枣庄市标准化项目奖励的通知》等文件，测算依据充分，预算与工作任务相匹配。	被评价项目实施单位提供预算编制依据及支出计划、预算指标批复文件等
		资金分配合理性	2	2	项目批复预算资金199.998万元，预算资金分配以《枣庄市实施标准化战略奖励办法》为核心依据，测算依据充分，与补助单位及地方实际相适应，较好地体现了项目预算资金分配的科学性和合理性。	被评价项目实施单位提供预算编制依据及支出计划、预算指标批复文件等
过程	资金管理	资金到位率	4	4	项目纳入本次评价范围的项目资金预算为199.998万元，截止到2025年12月31日，实际到位资金199.998万元，资金到位率100%。	被评价项目实施单位提供项目资金指标文件，项目预算文件、资金拨付凭证等
		预算执行率	4	4	项目纳入本次评价范围的实际到位资金199.998万元，已于2025年12月26日全部拨付至被奖励企业，预算执行率100%。	被评价项目实施单位提供项目执行情况、项目实施情况的档案资料、资金拨付凭证等
		资金使用合规性	4	4	项目单位能够执行国家财经法规和财务管理制度的规定，能够按照相关资金管理办法及项目预算批复用途进行预算资金的管理与运用，未发现财政资金截留、挤占、挪用等情况。	被评价项目实施单位提供相关文件、预算批复文件、会计账簿、支出凭证等
	组织实施	管理制度健全性	6	3	项目单位对项目资金及业务流程的管理主要依据《枣庄市实施标准化战略奖励办法》（枣政办发〔2023〕18号），未根据自身管理特点和项目实际需求制定配套的细化制度，在内部控制制度、业务管理制度、付款流程制度等方面有待完善。	被评价项目实施单位提供相关文件等

附件2：

2025年度枣庄市市级经济高质量发展资金（标准化奖励）项目绩效评价得分表

一级指标	二级指标	三级指标	分值	得分	评分依据	依据来源
过程	组织实施	制度执行有效性	6	3	项目单位能够遵守相关法律法规和管理规定，按照《枣庄市实施标准化战略奖励办法》完成了申报、受理、审核、公示、审批等程序，但对标准实施监督、实施效果评估及问题反馈缺乏持续关注，相关机制有待完善。项目档案较为齐全，但企业申报材料、发放手续等档案由职能科室存放，未安排专人管理，也未提供档案管理台账，档案管理不够规范完善。	被评价项目实施单位提供项目申报、受理、审核、公示、审批等全过程的档案资料、资金拨付凭证等
产出	产出数量	实际完成率	8	8	项目单位上报绩效目标，计划奖励参与制定国家标准40项、主导制定行业标准2项、参与制定行业标准21项、参与制定省地方标准1项、建成省级试点项目3项。实际完成全部64项标准项目和3项标准试点项目的奖励，完成率100%。	被评价项目实施单位提供预算批复资料、评审报告、资金拨付凭证等档案资料
	产出质量	质量达标率	8	8	标准化奖励资金直接拨付至受奖励单位银行账户，奖励项目与既定目标相对应，未发现错发、漏发等情况。项目奖励经费的发放符合相关文件规定，质量达标率为100%。	被评价项目实施单位提供项目执行情况、企业提交的标准化资料、评审报告等档案资料
	产出时效	完成及时性	8	8	项目严格按照进度计划推进，在规定时间内完成了资料收集、审核、公示等各项流程，并于2025年12月26日将奖励资金拨付至被奖励企业，完成及时率达100%。	被评价项目实施单位提供项目执行情况、资金拨付凭证等档案资料
	产出成本	成本节约率	8	8	项目预算批复199.998万元，实际拨付奖励金额199.998万元，未超出预算批复额度，资金使用符合专项资金使用范围，项目成本得到有效控制。	被评价项目实施单位提供预算批复资料、资金拨付凭证等
效益	项目效益	社会效益	10	7.5	项目在推动工业标准化、农业品牌建设及服务业质量提升等方面取得一定成效，但引领性、区域均衡性及政策宣传力度仍有不足。工业涉及高端装备制造、化工、新能源等产业，农业以石榴产业为代表，服务业覆盖物流、检验检测等行业，但部分项目材料未体现实施效果，标准化引领不足，区域集中于滕州、台儿庄、市中区，其他区市参与较少；政策宣传方式单一，未对动员过程及效果进行有效跟踪监管，社会各界认知度和参与度有待提升。	被评价项目实施单位提供项目执行情况、项目实施情况的档案资料等
		可持续影响	10	8	项目通过标准化奖励政策，在建立长效机制、推动产业质量提升和品牌建设及标准成果持续发挥作用等方面取得一定成效，但长效机制的系统性、覆盖面均衡性及标准实施跟踪管理仍有不足。项目对工业、农业、服务业及新兴产业领域参与标准制定的主体给予资金激励，初步体现了政策引导成效，但尚未建立系统化长效机制，宣传培训、中小企业服务、示范企业制度建设等方面仍有欠缺，部分区市和企业参与度不高；工业领域山东联润色纺修订标准提升了竞争力，农业领域"峄城石榴"品牌带动了农民增收，建筑业和服务业相关标准也助力了质量提升，但部分项目材料未充分体现标准实施效果及效益，对标准实施后的长期跟踪评估不足，且在国际/国家标准主持、"领跑者"认定等更高层次成果方面仍需突破。	被评价项目实施单位提供项目执行情况、项目实施情况的档案资料等
		服务对象满意度	10	8.92	通过向项目服务对象（被奖励标准化单位）发放满意度调查问卷，对项目实施效果的满意度为89.17%，按比例折算得8.92分。	问卷调查
总分			100	87.42		

附件3：

项目问题清单

问题分类	序号	问题描述
决策	1	项目绩效目标已细化分解为具体的绩效指标，但量化指标不足，社会效益指标设置为“充分发挥市场主体作用和标准支撑、引领作用，提升质量水平，服务全市经济社会持续健康发展”、可持续影响指标设置为“通过加强标准制定和实施，充分发挥市场主体作用和标准支撑、引领 作用，服务全市经济社会持续健康发展”等，不易进行考核，绩效目标明确性有待提高。
过程	1	项目单位对项目资金及业务流程的管理主要依据《枣庄市实施标准化战略奖励办法》（枣政办发〔2023〕18号），未根据自身管理特点和项目实际需求制定配套的细化制度，在内部控制制度、业务管理制度、付款流程制度等方面有待完善。
	2	项目单位能够遵守相关法律法规和管理规定，按照《枣庄市实施标准化战略奖励办法》完成了申报、受理、审核、公示、审批等程序，但对标准实施监督、实施效果评估及问题反馈缺乏持续关注，相关机制有待完善。项目档案较为齐全，但企业申报材料、发放手续等档案由职能科室存放，未安排专人管理，也未提供档案管理台账，档案管理不够规范完善。
效益	1	项目区域集中于滕州、台儿庄、市中区，其他区市参与较少；部分项目材料未体现实施效果，标准化引领不足；政策宣传方式单一，未对动员过程及效果进行有效跟踪监管，社会各界认知度和参与度有待提升。
	2	尚未建立系统化长效机制，宣传培训、中小企业服务、示范企业制度建设等方面仍有欠缺，部分区市和企业参与度不高；部分项目材料未充分体现标准实施效果及效益，对标准实施后的长期跟踪评估不足，且在国际/国家标准主持、"领跑者"认定等更高层次成果方面仍需突破。
	3	项目服务对象对预算支出实施效果的满意程度≥89.17%
其它问题		
备注：		

附件 4：

2025 年度枣庄市市级经济高质量发展资金（标准化奖励）项目调查问卷分析报告

为进一步优化标准化奖励资金项目的实施效果，提升财政资金使用效益，更好地服务企业发展。我们特地组织问卷调查活动，由获得标准化项目奖励企业通过微信小程序扫码填写。

调查内容包括获得标准化项目奖励企业的行业、企业规模、获奖类型、项目政策的了解渠道、项目办理流程、审批周期、奖励资金成本匹配度、实施满意度及政策改进需求等方面。

此次调查共收到有效问卷 24 份，通过对调查问卷结果的整理汇总，形成本调查问卷分析报告，具体如下：

第 1、2 题 单位名称及所属行业

序号	单位名称	所属行业
1	中国国检测试控股集团山东有限公司	其他科技推广服务业
2	山东中科蓝天科技有限公司	制造业
3	山东丰源轮胎制造股份有限公司	橡胶制品业
4	山东正凯新材料股份有限公司	化纤织造加工
5	山东阳光博士太阳能工程有限公司	其他家用电力器具制造
6	山东联润色纺科技有限公司	棉纺纱加工
7	山东联润新材料科技有限公司	纺织
8	山东国恒机电配套有限公司	制造业
9	中检集团公信安全科技有限公司	技术服务
10	山东连云山建筑科技有限公司	新材料
11	联泓新材料科技股份有限公司	化学品制造
12	山东福藤食品有限公司	农副食品加工
13	山东远通公路工程集团有限公司	建筑
14	滕州市中合锻压机床有限公司	制造业工业母机高端装备
15	滕州赛阳橡胶工业有限公司	化工橡胶
16	山东雄狮建筑装饰股份有限公司	建筑幕墙装饰和装修

17	青纺联（枣庄）纤维科技有限公司	纺织
18	山东伽达检测有限公司	服务行业
19	山东三维重工有限公司	制造业
20	山东鲁能力源电器设备有限公司	输配电
21	山东遥思智能科技有限公司	制造业
22	山东鑫金山智能装备有限公司	高端装备
23	山东北理华海复合材料有限公司	制造业-非金属矿物制品业
24	山东辛化硅胶有限公司	制造业
本题有效填写人次		24

第 3 题 单位规模

选项	小计	比例
大型企业（从业人员1000人，营业收入＞4亿元）	3	12.50%
中型企业（300＜从业人员<1000人，2000万元＜营业收入<4亿元）	12	50.00%
小型企业（20＜从业人员<300人，300万元＜营业收入<2000万元）	8	33.33%
微型企业（从业人员<20人，营业收入<300万元）	1	4.17%
本题有效填写人次	24	100.00%

第 4 题 本次获得的标准化奖励资金类型（可多选）

选项	小计	比例
参与制定国家标准	13	43.33%
主导制定行业标准	1	3.33%
参与制定行业标准	11	36.67%
参与制定省地方标准	2	6.67%
建成省级标准化试点示范项目	3	10.00%
本题有效填写人次	24	100.00%

第 5 题 您是通过何种渠道了解到标准化奖励资金政策的？

选项	小计	比例
政府官方网站/政务新媒体	13	54.17%
行业协会通知	2	8.33%
镇街/园区/管委会通知	7	29.17%
同行企业告知	1	4.17%
其他：第三方服务机构	1	4.17%

本题有效填写人次	24	100.00%

第 6 题 您认为标准化奖励资金政策的申报流程是否清晰、便捷?

选项	小计	比例
非常清晰便捷，申报指南明确，操作简单	19	79.17%
比较清晰便捷	5	20.83%
一般	0	0.00%
比较繁琐，申报材料要求较多	0	0.00%
非常繁琐，流程复杂，难以理解	0	0.00%
本题有效填写人次	24	100.00%

第 7 题 从提交申报材料到获得奖励资金，您认为整个审批周期是否合理?

选项	小计	比例
非常合理，到账速度快	17	70.83%
比较合理，速度在可接受范围内	7	29.17%
一般	0	0.00%
不太合理，审批周期较长	0	0.00%
非常不合理，等待时间过长，影响资金使用效率	0	0.00%
本题有效填写人次	24	100.00%

第 8 题 您认为获得的标准化奖励资金金额与实际投入成本相比，是否合理?

选项	小计	比例
非常合理，充分覆盖了标准研制成本	13	54.17%
比较合理，基本覆盖了大部分成本	6	25.00%
一般，仅能覆盖部分成本	5	20.83%
不太合理，与实际投入相比差距较大	0	0.00%
非常不合理，鼓励作用有限	0	0.00%
本题有效填写人次	24	100.00%

第 9 题 您对标准化奖励资金项目的整体实施效果是否满意?

选项	小计	比例
非常满意	11	45.83%
满意	13	54.17%
一般	0	0.00%

不满意	0	0.00%
本题有效填写人次	24	100.00%

第 10 题 您认为当前标准化奖励政策在哪些方面还需要改进？（可多选）

选项	小计	比例
提高奖励金额标准，增强激励作用	20	34.48%
扩大奖励范围，覆盖更多标准类型或企业规模	12	20.69%
简化申报流程，减少材料要求	11	18.97%
缩短审批和资金拨付周期	6	10.34%
加强政策宣传，提高企业知晓率	5	8.62%
强化后续监管，确保资金合规使用	4	6.90%
其他	0	0.00%
本题有效填写人次	24	100.00%

根据问卷调查结果，标准化奖励资金项目在申报流程便捷度、审批拨付效率及成本覆盖效果等方面均获得企业认可，有效调动了各类企业主体参与标准化活动的积极性，对推动区域产业技术升级和行业竞争力提升发挥了积极作用。获得标准化项目奖励企业对标准化奖励资金项目的整体实施效果满意度为 89.17%。



年度检验登记
Annual Renewal Registration

本证书经检验合格，继续有效一年。
This certificate is valid for another year after this renewal.

证书编号：
No. of Certificate 370400060012

批准注册协会：
Authorized Institute of CPAs 山东省注册会计师协会

发证日期：
Date of Issuance 2018 年 07 月 17 日

山东省注册会计师协会 2019年 注册会计师 年检合格专用章

山东省注册会计师协会 2020年 注册会计师 年检合格专用章

山东省注册会计师协会 2021年 注册会计师 年检合格专用章

山东省注册会计师协会 2022年 注册会计师 年检合格专用章

山东省注册会计师协会 2023年 注册会计师 年检合格专用章

山东省注册会计师协会 2024年 注册会计师 年检合格专用章

山东省注册会计师协会 2025年 注册会计师 年检合格专用章

邱士军 370400060012

THE CHINESE INSTITUTE OF CERTIFIED PUBLIC ACCOUNTANTS
中国注册会计师协会

中国注册会计师
邱士军
370400060012

姓名 Full name 邱士军
性别 Sex 男
出生日期 Date of birth 1979-07-21
工作单位 Working unit 山东中亿源联合会计师事务所
身份证号码 Identity card No. 370481197907218135



会计师事务所

执业证书

名　　称：山东中亿源联合会计师事务所（普通合伙）

首席合伙人：刘传兴

主任会计师：

经营场所：山东省济南市高新区舜华路街道舜华路879号济高大数据产业中心3号楼1302-5室

组织形式：普通合伙

执业证书编号：37040006

批准执业文号：鲁财会【2008】19号

批准执业日期：2008年5月5日

说　明

1、《会计师事务所执业证书》是证明持有人经财政部门依法审批，准予执行注册会计师法定业务的凭证。

2、《会计师事务所执业证书》记载事项发生变动的，应当向财政部门申请换发。

3、《会计师事务所执业证书》不得伪造、涂改、出租、出借、转让。

4、会计师事务所终止或执业许可注销的，应当向财政部门交回《会计师事务所执业证书》。

发证机关：山东省财政厅

2025年 5 月 7 日

中华人民共和国财政部制

统一社会信用代码
91370481675515803L

营业执照

电子营业执照文件仅供信息参考，具体信息请登录公示系统查验或用电子营业执照软件扫码查验。

名　　称　山东中亿源联合会计师事务所（普通合伙）

类　　型　普通合伙企业

执行事务合伙人　刘传兴

经营范围　审查企业会计报表、出具审计报告；验证企业资本，出具验资报告；办理企业合并、分立、清算事宜中的审计业务，出具有关报告；基本建设年度财务决算审计；代理记账；会计咨询、税务咨询、管理咨询、会计培训。（法律法规禁止的不得经营，涉及前置许可的凭法定有效的许可证经营）

出　资　额　壹佰万元整

成立日期　2008年05月16日

主要经营场所　山东省济南市高新区舜华路街道舜华路879号济高大数据产业中心3号楼1302-5室

登记机关　济南高新技术产业开发区管委会市场监管局

2025 年 04月17 日

说 明：

1、本营业执照于2025年04月18日15时44分44秒由何红(证照管理员)留存(打印)

2、数字签名：ADBGAiEAmaguzXVhj9ytR/FlNOd3SdEBW1M5uyL9HBItyfS62uoCIQDKIEF1/jnkpzX1f3hgyndrd3H4PKkLrP0URfCTtCfydw==

国家企业信用信息公示系统网址：http://www.gsxt.gov.cn

国家市场监督管理总局监制

2025年度食品药品及化妆品安全抽检经费项目

绩效评价报告

第三方机构名称：山东中亿源联合会计师事务所（普通合伙）

项目主评人：_____

2026年9月

2025年度食品药品及化妆品安全抽检经费项目

绩效评价总览表

一、项目预算资金安排和使用情况	
项目名称：2025年度食品药品及化妆品安全抽检经费项目	
主管部门：枣庄市市场监督管理局	实施单位：枣庄市市场监督管理局局机关、食品药品检验检测中心
预算安排（万元）	372.00万元
其中： （可根据资金来源、性质等分项填写）	市级财政预算拨款372.00万元
实际支出（万元）	287.57万元（预算执行率为77.30%）

二、项目绩效目标

（一）绩效目标

通过开展市级食品、药品、化妆品安全监督抽检工作，贯彻落实省、市市场监管部门工作部署，对全市食品生产经营单位、药品经营使用单位、化妆品经营单位实施科学、规范的监督抽检与专项抽检，实现对食品、药品、化妆品安全风险的早发现、早预警、早处置，持续提升安全监管能力，保持安全形势整体稳定。通过扎实的抽检工作，充分发挥抽检“前哨站”作用，为枣庄市人民群众饮食用药用妆安全保驾护航。

（二）主要指标

1.成本指标：局机关食品化妆品安全抽检经费≤287万元，

食品药品检验检测中心食品药品抽检经费≤85万元。

2.数量指标：局机关食品抽检批次≥4700批；

局机关化妆品抽检批次≥30批；

检测中心食品抽检批次≥900批；

检测中心药品抽检批次≥300批。

3.质量指标：抽检数据报送是否及时、准确、完整，无重大数据质量问题；抽样、

检验过程是否严格按照《山东省食品安全监督抽检实施细则》及食品、药品、化妆品检验检测工作规范执行，是否存在违规操作。

4. 时效指标：2025 年 12 月 31 日前完成全部抽检工作。

5. 社会效益指标：通过实施市级食品、药品、化妆品安全监督抽检项目，充分发挥抽检“前哨站”作用，打造高效科学的食品安全监管体系；保障用药安全，促进药品安全性整体增长；全面排查化妆品安全隐患，规范市场秩序。切实增强群众对食品药品化妆品安全的获得感与满意度。

6. 可持续发展影响指标：提高检验检测能力，提升食品、药品、化妆品安全监管水平，推动安全监督监测制度健全完善与可持续发展。

7. 服务对象满意度指标：被检测对象满意度≥95%；

受益消费者满意度≥95%。

三、实施成效

2025年，枣庄市市场监督管理局认真贯彻落实省、市市场监管部门工作部署，依托市级财政专项资金，扎实开展市级食品、药品、化妆品安全监督抽检工作，全面完成年度绩效目标，产出指标全面超额达标，资金使用规范高效，项目实施成效显著：

1.抽检任务超额完成，精准排查化解安全风险

食品抽检方面，市局本级计划抽检6200批次，实际完成6590批次，完成率超100%，覆盖全市6区（市）及城市、农村、城乡结合部等区域，涵盖粮食加工品、食用油、调味品、餐饮食品、食用农产品等36个食品大类；药品抽检完成300批次，全部按时完成；化妆品抽检计划30批次，实际完成36批次，完成率100%，覆盖全市6个区（市）各6批次，涵盖婴幼儿护肤类、洗浴类、面膜类、一般护肤类、防晒类、染发类六大类。抽检工作严格执行《山东省食品安全监督抽检实施细则》等规范，抽样过程基本严谨合规，检验报告合规有效、信息公开及时，抽检公示率及不合格处置率均达100%。

食品类抽检全年检出种植养殖环节农药兽药超标、食品添加剂超范围超量使用、微生物污染等问题，不合格食品已依法依规处置，有效发挥了抽检“前哨站”作用，将安全风险消除在萌芽状态。

2.社会效益显著提升，市场秩序持续优化

在食品安全方面，通过常态化监督抽检和专项抽检，持续强化网络餐饮监管，有效净化网络食品经营环境，震慑违法违规经营行为，全年未发生重大食品安全事故，打造了高效科学的食品安全监管体系。在药品安全方面，抽样检测有效带动了药品安全性整体增长，保障了群众用药安全。在化妆品安全方面，检测合格率100%，抽检结果表明枣庄市化妆品市场总体质量安全状况良好，未发现非法添加等重大安全隐患，坚持“监检结合”原则，督促企业落实主体责任，全面规范了市场秩序。

3.长效治理机制不断完善，监管能力持续提升

通过年度抽检，健全了全市食品安全风险监测体系，完善了高风险食品常态化抽检机制，推动生产经营者落实主体责任，全市食品安全规范化管理水平持续提升。检验检测中心通过承担抽检任务，检测能力得到有效提升，为后续监管提供了技术支撑。化妆品方面，通过抽检数据汇总分析，掌握了质量状况，为后续监管策略制定提供了科学依据，抽检结果已向社会公布，保障了公众知情权和监督权。通过科普宣传和信息公开，推动构建了食品、药品、化妆品安全社会共治格局，促进了安全监督监测制度的健全完善与可持续发展。

四、主要问题及有关建议

（一）主要问题

1.绩效目标设置不够科学合理，部分指标量化不足

项目单位已将项目绩效目标细化分解为具体指标，但量化指标不足，部分指标内容较为宏观，不宜量化考核。一是产出时效指标未写明具体时间要求；二是产出质量指标中“检查不合格单位整改率”与部门职能的贴合度不够紧密；三是社会效益指标、可持续影响指标内容较为宏观，缺乏可量化、可衡量的考核标准；四是社会效益指标、可持续影响指标中均未涉及化妆品检测的相关内容，指标设置不够全面。指标设置的明确性和全面性有待提升。

2.预算编制测算依据不够充分

项目预算编制过程中对新年度检测单价标准、检测需求变化等因素缺乏充分的调研论证，药品、化妆品的检测批次及预算金额系按上年检测批次及预算金额上报，未结合最新的检测成本标准、物价变动、上年度检测结果等因素进行更新测算，测算依据不够充分。

3.制度体系不够健全，制度执行有效性不足

财务管理方面，项目主要沿用市市场监管局各项财务制度，未结合项目实际制定资金管理专项方案，制度本地化意识不足，细化管理不及时。部分检验工作人员待遇经费使用该项目资金发放，其余部分从其他项目资金列支，存在项目之间资金混用情况。

业务管理方面，各抽检方案合法合规，但执行层面仍有待完善。实施方案对上级通知要求的转化落实不够严格，具体表现为：抽检比例未达方案要求；实际抽检结构、抽样进度安排与通知要求不完全一致；被抽样单位资质审核不严；部分食品、药品检验报告未在规定时限内出具。上述问题反映出项目在制度执行层面缺乏有效的过程监控和统筹调度，影响了项目执行的有效性。

4.公众信任度和知晓度偏低，信息公开的便民性不足

问卷调查结果显示，公众对食品安全信任度约为79.46%，对药品安全信任度约为85.17%，对化妆品安全信任度约为75.37%，整体信任度一般。公众对食品、药品、化妆品安全抽检工作的知晓度较低，多数人仅听说过检测工作，不了解每年的具体检测情况，部分公众甚至不知晓每年都有检测安排。究其原因，抽检工作宣传推广力度不足，公众对检测工作的认知度和参与度有限。此外，抽检结果仅通过市场监督管理局网站及政府政务公开网站按期公示，缺乏便捷的查询平台和可视化展示手段，公众无法直观、精准地查询到某一类型或具体产品的检测信息。信息公开以集中公示为主，未能充分考虑公众的个性化查询需求，便民性和可及性不足，社会共治基础较为薄弱。

5.抽检监测体系建设与数据运用不够充分，对未来监管的持续支撑作用有待加强

项目的实施对健全食品安全风险监测体系、完善高风险食品常态化抽检机制产生了积极推动作用，通过“监检结合”督促企业落实主体责任，提升了规范化管理水平。但仍存在不足：一是抽检监测体系建设不够完善，抽检结果运用不充分；二是药品、化妆品抽检连续稳定的质量安全监测数据积累不足，抽检方向与日常监管、执法办案、投诉举报结合不充分，对未来风险预警和趋势研判的支撑力度有限，在监管决策、企业整改和公众提示方面作用发挥不足，制约了监测制度的可持续发展。

（二）有关建议

1.优化绩效目标设置，提升指标的科学性和可衡量性

项目单位在编制绩效目标时，进一步对标预算绩效管理要求，细化量化各项指标。一是产出时效指标明确具体的时间节点要求；二是优化产出质量指标设置，将“检查不合格单位整改率”调整为与部门职能更紧密相关、更具操作性的指标；三是社会效益和可持续影响指标尽可能采用可量化、可衡量的考核标准；四是注意绩效指标设置的全面性，确保绩效目标完整覆盖项目全部业务领域。

2.加强预算编制论证，提高检测任务与监管目标的匹配度

项目单位在预算编制过程中，加强检测单价及检测批次的测算论证。结合年度监管

计划、辖区内生产经营主体数量、风险等级、最新的检测成本标准等因素合理确定检测批次及预算金额，提供明确的测算依据和测算过程。

3. 制度体系与执行有效性需进一步强化

建议进一步完善项目资金管理制度，结合项目实际制定资金管理专项方案，明确项目资金使用范围，严禁项目之间资金混用，确保专款专用。同时，加强业务管理的过程监控和统筹调度，严格按方案要求执行抽检比例、抽样进度及被抽样单位资质审核，确保检验报告在规定时限内出具，切实提升制度执行的有效性。

4. 加强信息公开与宣传，提升公众信任度和知晓度

进一步拓宽抽检信息公开渠道，增强信息公开的便民性和可及性。一是探索建立面向公众的便捷查询平台，公众可通过产品名称、批次等关键信息精准查询检测结果；二是丰富信息公开方式，除网站集中公示外，可结合微信公众号、小程序等新媒体渠道进行信息推送和可视化展示；三是加强抽检工作的社会宣传，提高公众对食品药品化妆品年度检测安排的知晓度，增强公众参与社会共治的意识，逐步提升公众对检测工作的信任度。

5. 加强监测体系完善与抽检结果多维运用机制建设

进一步完善抽检监测体系建设，健全抽检结果分析、反馈和运用机制，推动抽检数据与日常监管、执法办案、投诉举报等信息有效衔接。同时强化抽检结果在监管决策、企业整改和公众提示三个层面的多维运用，增强面向企业的整改指导和面向公众的风险提示力度，提升抽检结果的社会效益和可持续影响。

五、评价得分和等级			
一级指标	指标分值	得分	得分率（%）
决策	16	13.00	81.25%
过程	22	16.09	73.14%
产出	32	32.00	100.00%
效益	30	25.47	84.90%
合计	100	86.56	86.56%
绩效评价得分：86.56 分　　评价结果等级：良			

目录

一、项目基本情况 ..... - 1 -
(一)项目概况 ..... - 1 -
(二)项目绩效目标 ..... - 4 -
二、绩效评价工作开展情况 ..... - 6 -
(一)评价目的、评价对象和范围 ..... - 6 -
(二)评价思路、评价重点、评价指标体系和评价标准 ..... - 7 -
(三)评价组织实施与评价方法 ..... - 9 -
(四)评价局限性 ..... - 12 -
三、评价结论及分析 ..... - 12 -
(一)综合评价结论(附得分情况表) ..... - 12 -
(二)指标分析 ..... - 12 -
四、项目实施成效 ..... - 22 -
五、发现的问题及原因分析 ..... - 24 -
六、相关建议 ..... - 26 -

2025年度食品药品及化妆品安全抽检经费项目绩效评价报告

一、项目基本情况

(一)项目概况

1.项目背景

枣庄市市场监督管理局是全市市场监管工作的主管部门，承担维护市场秩序、保障食品药品化妆品质量安全、保护消费者权益等重要职责。

为贯彻落实党中央、国务院关于食品安全“四个最严”要求及全面实施预算绩效管理的决策部署，依据《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国药品管理法》《化妆品监督管理条例》《食品安全抽样检验管理办法》等法律法规，以及《枣庄市“十四五”市场监管规划》和年度市场监管工作部署，枣庄市市场监督管理局设立2025年度市级食品药品及化妆品安全抽检经费项目。

当前食品药品化妆品安全风险依然复杂多变，该局坚持问题导向，聚焦高风险品种和重点领域开展监督抽检，发挥抽检“前哨站”作用，做到早发现、早预警、早处置，切实保障人民群众饮食用药用妆安全。

2.项目主要内容

2025年度市级食品药品及化妆品安全抽检经费项目

涵盖食品、药品、化妆品三大领域，由局机关与市食品药品检验检测中心分别实施，预算总额372万元。

（1）局机关——食品化妆品安全抽检经费（287万元）

①食品安全监督抽检：全年计划抽检6200批次，实际完成6590批次（含检测中心检验986批次），完成率100%以上。覆盖食品生产、流通、餐饮、网络经营全链条，重点加强“两超一非”、掺杂掺假等问题抽检，增加农村食品、网络食品抽检比例。品种涵盖粮食加工品、食用油、肉制品、乳制品、饮料等36个食品大类。抽检覆盖全市6个区（市），涉及城市、农村、城乡结合部等区域及批发市场、农贸市场、商场、超市等业态。

②化妆品安全监督抽检：全年计划抽检不少于30批次，实际完成36批次，合格率100%。覆盖全市6个区（市），涉及婴幼儿护肤类、洗浴类、面膜类、防晒类、染发类等六大类。抽样场所涵盖小商店、商场、超市等流通环节。

（2）市食品药品检验检测中心——食品药品安全抽检经费（85万元）

①食品安全监督抽检：完成986批次食品样品抽样检验任务，重点围绕高风险品种、重点区域和薄弱环节开展。

②药品安全监督抽检：完成300批次药品样品抽样检验，合格率100%。

3.项目实施情况

（1）组织管理框架

枣庄市市场监督管理局作为主管及实施单位，统筹项目整体推进，包括制定抽检实施方案、确定食品抽检计划与标准，负责预算资金管理与支付，监督承检机构抽样、检验流程合规性；核查检验资料完整性，处置不合格抽检结果并公开相关信息；组织项目绩效自评，协调解决实施中的问题。

第三方承检机构按市监局要求开展具体抽样工作，上传抽样单、场所及贮存环境照片等附件至监管信息系统；完成样品检验并按时出具报告；配合市监局的整改工作。

（2）项目实施流程

预算下达后，市监局依据相关规划制定项目实施方案，明确各领域抽检批次、品种及时间节点，选定第三方承检机构。

承检机构及食品药品检验检测中心按照《山东省市场监督管理局食品安全抽检监测抽样工作规范》《山东省食品安全监督抽检实施细则（2025年版）》《山东省药品质量抽查检验管理办法》《枣庄市化妆品监督抽检工作规范》等要求，对被抽样单位生产经营资质进行核查，开展抽样，同步上传抽样资料，完成样品检验并出具报告。

市监局实时监督抽样、检验过程，核查资料合规性，对不合格批次启动处置流程。

项目周期结束后，市监局汇总抽检数据，开展绩效自评，整理项目档案并归档。

4.资金投入及使用情况

2025年1月27日枣庄市财政局《关于批复2025年市级部门预算的通知》（枣财预指〔2025〕1号），该项目批复预算资金372.00万元，用于食品、药品及化妆品安全抽检。实际到账财政资金372.00万元，实际执行金额287.57万元（2026年2月4日支出金额83.59万元），预算执行率77.30%。

(二)项目绩效目标

项目评价组根据项目实施单位填报的绩效目标自评表，对绩效目标进行了完善。

1.总体目标

通过开展市级食品、药品、化妆品安全监督抽检工作，贯彻落实省、市市场监管部门工作部署，对全市食品生产经营单位、药品经营使用单位、化妆品经营单位实施科学、规范的监督抽检与专项抽检，实现对食品、药品、化妆品安全风险的早发现、早预警、早处置，持续提升安全监管能力，保持安全形势整体稳定。通过扎实的抽检工作，充分发挥抽

检“前哨站”作用，为枣庄市人民群众饮食用药用妆安全保驾护航。

2.年度绩效目标

一级指标	二级指标	三级指标	指标值
成本指标	经济成本指标	局机关食品化妆品安全抽检经费	≤287万元
		检验检测中心食品抽检经费	≤58万元
		检验检测中心药品抽检经费	≤27万元
产出指标	数量指标	局机关食品抽检批次	≥4700批
		局机关化妆品抽检批次	≥30批
		检验检测中心食品抽检批次	≥900批
		检验检测中心药品抽检批次	≥300批
	质量指标	抽检数据报送是否及时、准确、完整，无重大数据质量问题；抽样、检验过程是否严格按照《山东省食品安全监督抽检实施细则》及食品、药品、化妆品检验检测工作规范执行，是否存在违规操作。	是
	时效指标	2025年12月31日前完成全部抽检工作。	按时
效益指标	社会效益指标	通过实施市级食品、药品、化妆品安全监督抽检项目，充分发挥抽检“前哨站”作用，打造高效科学的食品安全监管体系；保障用药安全，促进药品安全性整体增长；全面排查化妆品安全隐患，	是

一级指标	二级指标	三级指标	指标值
		规范市场秩序。切实增强群众对食品药品化妆品安全的获得感与满意度。	
	可持续影响指标	提高检验检测能力，提升食品、药品、化妆品安全监管水平，推动安全监督监测制度健全完善与可持续发展。	是
满意度指标	服务对象满意度指标	被检测单位、受益消费者满意度	≥95%

二、绩效评价工作开展情况

(一)评价目的、评价对象和范围

1.评价目的

通过对2025年度枣庄市市场监督管理局食品药品及化妆品安全抽检经费项目的执行情况、资金使用情况、项目绩效情况综合分析，开展财政重点绩效评价，从项目支出的决策、过程、产出、效益四个方面进行客观、公正的评价，总结项目实施过程中的经验，有助于项目实施单位查找项目管理中存在的问题，并提出改进项目的立项决策、组织实施、运行管理的具体建议，从而进一步加强项目管理，加强财政支出管理，提高财政资金使用效益，提升政策实施效果，促进加强进度管理工作，并为下一步预算资金安排提供参考依据。

2.评价对象

本次绩效评价对象为2025年度枣庄市市场监督管理局管理的食品药品及化妆品安全抽检经费项目的专项资金使用绩效。

3.评价范围

评价范围包含2025年度枣庄市市场监督管理局管理的食品药品及化妆品安全抽检经费项目的立项、绩效目标设立、资金投入、资金管理、组织实施、目标的实现程度及实施效果等方面。

项目资金预算时间为2025年1月1日至2025年12月31日，评价基准日为2025年12月31日。

(二)评价思路、评价重点、评价指标体系和评价标准

1.评价思路

本次绩效评价遵循科学规范、绩效相关、公开透明、激励约束原则。评价工作组严格遵循评价原则，与项目单位充分沟通，考虑完整性、重要性、相关性、可比性、可行性、经济性、有效性、效率性及可持续性等因素，科学设置绩效评价指标，合理分配指标权重，明确评价标准，充分体现和客观反映项目绩效状况。

2.评价重点

本次评价为2025年度资金使用的事后绩效评价，依照重视绩效成果，兼顾合规管理的总体原则，绩效评价指

标设计重点在预算资金支出过程及成本效益指标。指标体系的设计主要以履职情况为切入点，优先选取最具代表性、最能直接反映产出和效益的核心指标，并根据本项目情况科学设置项目个性指标和否决性指标。

3.评价指标体系

本次绩效评价指标体系按照《枣庄市市级项目支出绩效财政评价和部门评价工作规程》（枣财绩〔2020〕7号）的相关规定，在不改变一、二级指标名称的前提下，根据项目特点和实际情况对三级指标进行了细化和调整，并根据各指标在整体指标体系中的重要程度，采用专家判断法、层次分析法等设置了各级指标的权重。

此次绩效评价从项目的决策、过程、产出和效益四个方面进行评价，总分值100分。一是决策（16分），主要评价项目立项情况、绩效目标合理性、绩效指标明确性、预算编制科学性和资金分配合理性；二是过程（22分），主要评价资金到位率、预算执行率、资金使用合规性和制度健全性、执行有效性；三是产出（32分），主要评价项目的产出数量、产出质量、产出时效、产出成本；四是效益（30分），主要评价项目的实施效益和服务对象对项目的满意程度等情况。

4.评价标准

绩效评价结果采取评分和评级相结合的方式，总分

设置为100分，分值和对应等级划分为四档：90（含）-100分为优，80（含）-90分为良，60（含）-80分为中，60分以下为差。

（三）评价组织实施与评价方法

1.评价组织实施

（1）前期准备阶段

首先，组建评价工作组，明确评价任务，与项目主管部门及实施单位取得联系，了解项目基本情况，研究相关政策法规，明确绩效评价目标和工作要求。制定评价初步资料清单，收集项目立项、政策文件、绩效目标设置、预算安排、实施内容、组织管理、资金拨付、项目绩效自评表等基本资料。

其次，设计绩效评价指标体系。评价工作组在审核基础资料、充分了解项目情况后，综合考虑重要性、完整性、相关性等因素，依据《枣庄市市级项目支出绩效财政评价和部门评价工作规程》（枣财绩〔2020〕7号）的相关规定，科学设置绩效评价指标，合理分配权重，明确评价标准。

第三步，编制绩效评价工作方案。在明确委托方要求的前提下，搜集并分析相关法律法规、政策文件及初步项目资料，围绕评价背景、评价思路、评价对象和内容、评价方法和进度安排等制定初步工作方案。

第四步，征求意见。评价工作组将拟定的工作方案提交市

财政局征求意见。

（2）组织实施阶段

依据工作需要，对项目进行绩效评价。

①资料收集与整理阶段

收集项目的申报材料、审核记录、公示文件、实施过程中的合同与报告、资金拨付凭证以及项目单位提交的效益分析等资料。随后，对这些资料进行分类、整理，并对项目的申报受理、审核评审、资金拨付和结果公示等各环节的实施情况进行初步分析。

②现场调研与座谈交流

组织专家赴项目主管部门及实施单位开展现场调研，查阅过程文件、财务账表、成果文件及现场设施，采取问询、勘察、复核等多种方式，与相关科室领导和财务人员等交流，听取项目实施情况陈述与分析，总结成果与不足，形成现场评价意见，为后续绩效评价及报告撰写奠定基础。

③问卷调查

为充分了解项目的实施情况及效果，评价工作组针对具体项目设计了调查问卷，主要调查受益对象对项目实施的满意程度。

④综合评价。

资料收集完成后，全体评价人员就项目支出绩效情况进

行交流，全面掌握项目绩效情况，对照评价指标和标准分别进行评分，总结归纳项目支出总体绩效，提出项目实施过程中存在的问题与建议。在汇总评价人员评分和意见的基础上，形成项目绩效评价结论。

（3）报告撰写阶段

评价报告是评价工作的成果，也是对被评价对象财政资金绩效情况的结论性报告。评价人员根据对项目相关资料的审核和检查记录，对项目的决策、资金落实、业务管理、财务管理、项目产出、项目效益等情况进行分析评价，按照数据真实准确、依据充分、分析透彻、结论准确的原则撰写评价报告。针对评价过程中发现的问题，提出合理性建议和改进措施，形成初稿反馈至委托方，并根据委托方意见进一步修改完善报告。

2.评价方法

评价工作组根据项目具体情况，采用资料审核评价方式，综合运用成本效益分析法、比较法、因素分析法、最低成本法和公众评判法等一种或几种评价方法，针对项目选择适当的工作方法，包括但不限于核查财务资料、项目组织实施资料、项目绩效资料、数据分析复核、组织开展座谈、问卷调查等方法，从项目决策、过程、产出和效益四个方面对项目实施情况进行全面评价。

（四）评价局限性

本次绩效评价采用定量与定性相结合的指标体系的打分评价。评价指标设置的科学合理程度会影响评价结果的科学性。另外，调查问卷的主观性会对此次绩效评价产生一定局限性。

三、评价结论及分析

（一）综合评价结论（附得分情况表）

该项目绩效评价综合得分86.56分（详见下表），评价结果为“良”。

2025年度食品药品及化妆品安全抽检经费项目

绩效评价得分情况表

一级指标	指标分值	得分	得分率
决策	16.00	13.00	81.25%
过程	22.00	16.09	73.14%
产出	32.00	32.00	100.00%
效益	30.00	25.47	84.90%
合计	100.00	86.56	86.56%

（二）指标分析

1.决策指标分析

该指标主要评价项目的立项依据充分性、立项程序规范性、绩效目标合理性、绩效指标明确性、预算编制科学

性和资金分配合理性，标准分值16分，得分13分，得分率81.25%。

（1）立项依据充分性

该指标分值4分，评价得分4分，得分率100%。

该项目依据《枣庄市人民政府办公室关于印发枣庄市“十四五”市场监管规划的通知》等的要求设立，项目立项符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策，属于公共财政支持范围。

根据《枣庄市市场监管综合服务中心机构职能编制规定》（枣编发〔2021〕18号），枣庄市市场监督管理局是主管全市市场监管工作的市政府工作部门，承担着食品、药品、化妆品安全监管、产品质量安全监督等职责。项目立项与部门职责范围高度相符，属于部门履职所需。从现行机构设置看，该项目不存在与其他相关部门同类项目或部门内部相关项目重复的情况。

（2）立项程序规范性

该指标分值2分，评价得分2分，得分率100%。

该项目为市场监管部门承担的经常性项目，具体实施方案经市市场监督管理局党组会议研究通过，立项程序规范。

（3）绩效目标合理性

该指标分值2分，评价得分1分，得分率50%。

该项目事前制定了绩效目标表，目标与实施内容基本相关，产出效益符合正常业绩水平，预算资金量相匹配。但存在以下不足：一是产出质量指标中“检查不合格单位整改率”与部门职能贴合度不够紧密；二是社会效益指标和可持续影响指标均未涉及化妆品检测相关内容，指标设置不够全面。根据评分标准，该项扣1分，得1分。

（4）绩效指标明确性

该指标分值2分，评价得分1分，得分率50%。

项目绩效目标已细化分解为具体的绩效指标，但量化指标不足。产出时效指标未写明具体时间要求。社会效益指标、可持续影响指标内容较为宏观，不易量化考核，绩效目标明确性有待提高。根据评分标准，该项扣1分，得1分。

（5）预算编制科学性

该指标分值4分，评价得分3分，得分率75%。

该项目预算编制经过一定论证，预算总额（372万元）与年度工作任务基本匹配，但预算测算依据不够充分：药品、化妆品检测批次及金额沿用上年数据，未结合最新检测成本标准、物价变动、上年检测结果等因素更新测算。根据评分标准，该项扣1分，得3分。

（6）资金分配合理性

该指标分值2分，评价得分2分，得分率100%。

该项目批复预算资金372万元，根据各部门提报需求和项目实际进行合理分配:局机关食品安全抽检282万元、化妆品安全抽检5万元；食药检验检测中心食品安全抽检58万元、药品抽检27万元，资金分配与工作任务相匹配。

2.过程指标分析

该指标主要评价资金到位率、预算执行率、资金使用合规性、管理制度健全性及制度执行有效性，标准分值22分，得分16.09分，得分率73.14%。

（1）资金到位率

该指标分值4分，评价得分4分，得分率100%。

该项目纳入本次评价范围的项目资金预算为372万元，截止到2025年12月31日，实际到位资金372万元，资金到位率100%。

（2）预算执行率

该指标分值4分，评价得分3.09分，得分率77.30%。

项目实际到位资金372万元，截至2025年12月31日实际执行资金287.57万元，预算执行率77.30%。根据预算执行标准，该项扣0.91分，得3.09分。剩余83.59万元于2026年2月执行到位。

（3）资金使用合规性

该指标分值4分，评价得分3分，得分率75%。

项目能够执行国家财经法规和财务管理制度，资金拨付审批手续完整，专款专用，未发现截留、挤占、挪用等情况。但部分检验工作人员待遇经费使用该项目资金发放，剩余部分使用其他项目资金列支，存在项目之间资金混用情况，扣1分。

（4）管理制度健全性

该指标分值4分，评价得分2分，得分率50%。

业务管理方面，枣庄市市场监督管理局在食品、药品、化妆品抽检方面分别制定了相应的实施方案和工作规范，上述方案合法合规、贴合工作内容。

财务管理方面，本项目主要依据《枣庄市市场监督管理局机关财务管理办法》《枣庄市市场监督管理局财务集中核算管理工作方案》等制度进行管理，制度框架基本覆盖日常财务管理需要，但未结合项目实际制定专项资金管理办法，资金使用范围的明确性和财务管理的针对性不足。根据评分标准，该项扣2分，得2分。

（5）制度执行有效性

该指标分值6分，评价得分4分，得分率66.67%。

项目单位在项目实施过程中能遵守相关法律法规和

管理规定，抽样、送检、检验、数据报送、核查处置等环节基本按工作方案执行，人员、设备等条件落实到位，档案齐全并及时归档。但在部分工作方案执行细节上存在不足：网络抽样、学校食堂抽检及校园专项抽检比例低于要求规定（网购抽检批次不少于20%、学校食堂抽检批次不少于10%）的标准；实际抽检结构、抽样进度安排与通知要求不完全一致；被抽样单位资质审核不严（抽样编号DBJ25370400412630467的餐饮登记证已过期，不符合抽样条件）；部分食品、药品检验报告未在规定时限内（食品20个工作日内、药品25个工作日内）完成出具。根据评分标准，该项扣2分，得4分。

3.产出指标分析

该指标主要评价项目的产出数量、产出质量、产出时效、产出成本，标准分值32分，得分32分，得分率100%，具体分析如下：

（1）产出数量

该指标分值8分，评价得分8分，得分率100%。

枣庄市市场监督管理局上报绩效目标，局机关食品抽检批次≥4700批、局机关化妆品抽检批次≥30批、检测中心食品抽检批次≥900批、检测中心药品抽检批次≥300批。

实际局机关食品抽检完成5600余批次，检测中心食品抽检完成986批次，检测中心药品抽检完成300批次，局机关化妆品抽检完成36批次，超额完成，指标实际完成率超过100%。

（2）产出质量

该指标分值8分，评价得分8分，得分率100%。

项目抽样、检验过程严格按《山东省食品安全监督抽检实施细则》《化妆品监督抽样指南》及食品、药品、化妆品工作规范执行，未发现违规操作。抽检数据报送及时、准确、完整，无重大数据质量问题。检验报告合规有效，检测准确率≥95%，信息公开及时，抽检公示率及不合格处置率均达100%，质量达标率100%。

（3）产出时效

该指标分值8分，评价得分8分，得分率100%。

项目按照进度计划推进，食品抽检任务按月度均匀开展，化妆品抽检任务在9月30日前完成，全部抽检任务均在2025年12月31日前完成。

（4）产出成本

该指标分值8分，评价得分8分，得分率100%。

该项目预算批复372万元，实际支出371.16万元，低于预算金额，未超出预算批复额度，项目成本得到了有

效控制。项目的实际成本与工作内容相匹配，符合专项资金使用范围。

4.效益指标分析

该指标主要评价项目的实施效益和服务对象对项目的满意程度等情况，标准分值30分，得分25.47分，得分率84.90%，具体分析如下：

（1）社会效益

该指标分值10分，评价得分8分，得分率80%。

该项目通过开展食品、药品、化妆品监督抽检，有效发挥了抽检发现风险、排查隐患、规范市场秩序的“前哨站”作用。市食品安全抽检完成6590批次，覆盖全市6区（市）及36个食品大类，不合格处置率100%，全年未发生重大食品安全事故；化妆品抽检36批次全部合格，未发现非法添加等重大安全隐患；药品抽检300批次，检验结论均合格，为规范药品流通秩序提供了支撑。但项目在监管决策支撑和社会共治促进方面仍存在不足，具体如下：

①在抽检发现风险、消除隐患方面，食品安全抽检检出问题集中在农药兽药超量、添加剂超范围/限量使用及微生物污染，不合格处置率100%；化妆品36批次全部合格，无安全隐患；药品300批次均为合格。但药品抽检300批次，化妆品抽检36批次样本设定偏保守，监测数据的

连续性和代表性不足，难以形成完整的质量安全风险分析体系，酌情扣1分。

②抽检公示率100%，保障了公众知情权和监督权。但问卷调查显示，公众对食品、化妆品安全的信任度有待增强，公众检测知晓度有待提升，抽检结果仅通过市场监管局及政府政务网站公示，公示渠道便民性和可及性不足，社会共治基础薄弱，酌情扣1分。

（2）可持续影响

该指标分值10分，评价得分8.5分，得分率85%。

该项目实施对健全食品安全风险监测体系、完善高风险食品常态化抽检机制产生了积极推动作用，通过“监检结合”督促企业落实主体责任，提升了食品药品化妆品安全规范化管理水平。但项目在可持续影响方面仍存在以下不足：

①在完善抽检监测体系、提升专业能力方面，食品安全抽检进一步健全了风险监测体系，完善了高风险食品常态化抽检机制，推动企业落实进货查验、过程管控等主体责任，规范化管理水平持续提升；化妆品抽检通过工作开展掌握了各地市化妆品质量状况，为后续监管提供了依据；药品抽检由枣庄市食品药品检验检测中心承担，依据《中国药典》2020年版及国家药品标准检验，流程规范。但抽

检监测体系建设不够完善，对于抽检结果的运用不够充分，基层监管人员在标准化操作流程建设方面还有欠缺，酌情扣 0.5 分。

②在项目成果对未来监管和风险预警的持续支撑作用方面，食品安全抽检已明确运用大数据形成常态化风险分析机制，强化不合格食品处置、跟踪抽检及风险预警研判，为后续监管提供了持续数据支撑；化妆品抽检已通过汇总分析数据，为制定后续监管策略提供了科学依据。但药品、化妆品抽检连续稳定的质量安全监测数据积累不足，在抽检的方向确认方面与日常监管、执法办案、投诉举报结合不充分，对未来风险预警和趋势研判的支撑力度有限，在面向监管决策、企业整改和公众提示方面作用发挥不足，制约了监测制度的可持续发展，酌情扣 1 分。

（3）服务对象满意度

该指标分值 10 分，评价得分 8.97 分，得分率 89.70%。

评价小组分别对被检测对象和社会公众进行问卷调查，采取社会化方式发放。其中：

向被检测对象发放问卷 72 份，回收有效问卷 72 份。统计结果显示，被检测对象对项目抽样、检测环节的工作情况及效果满意度为 99.86%，根据评分标准，该项得 5 分。

向社会公众发放问卷 147 份。统计结果显示，社会公

众对当前检测工作的满意度为79.32%，根据评分标准，该项扣1.03分，得3.97分。

四、项目实施成效

2025年，枣庄市市场监督管理局认真贯彻落实省、市市场监管部门工作部署，依托市级财政专项资金，扎实开展市级食品、药品、化妆品安全监督抽检工作，全面完成年度绩效目标，产出指标全面超额达标，资金使用规范高效，项目实施成效显著：

1.抽检任务超额完成，精准排查化解安全风险

食品抽检方面，计划抽检6200批次，实际完成6590批次，完成率超100%，覆盖全市6区（市）及城市、农村、城乡结合部等区域，涵盖粮食加工品、食用油、调味品、餐饮食品、食用农产品等36个食品大类；药品抽检完成300批次，全部按时完成；化妆品抽检计划30批次，实际完成36批次，完成率100%，覆盖全市6个区（市）各6批次，涵盖婴幼儿护肤类、洗浴类、面膜类、一般护肤类、防晒类、染发类六大类。抽检工作严格执行《山东省食品安全监督抽检实施细则》等规范，抽样过程基本严谨合规，检验报告合规有效、信息公开及时，抽检公示率及不合格处置率均达100%。

食品类抽检全年检出种植养殖环节农药兽药超标、食

品添加剂超范围超量使用、微生物污染等问题，不合格食品已依法依规处置，有效发挥了抽检“前哨站”作用，将安全风险消除在萌芽状态。

2.社会效益显著提升，市场秩序持续优化

在食品安全方面，通过常态化监督抽检和专项抽检，持续强化网络餐饮监管，有效净化网络食品经营环境，震慑违法违规经营行为，全年未发生重大食品安全事故，打造了高效科学的食品安全监管体系。在药品安全方面，抽样检测有效带动了药品安全性整体增长，保障了群众用药安全。在化妆品安全方面，检测合格率100%，抽检结果表明枣庄市化妆品市场总体质量安全状况良好，未发现非法添加等重大安全隐患，坚持“监检结合”原则，督促企业落实主体责任，全面规范了市场秩序。

3.长效治理机制不断完善，监管能力持续提升

通过年度抽检，健全了全市食品安全风险监测体系，完善了高风险食品常态化抽检机制，推动生产经营者落实主体责任，全市食品安全规范化管理水平持续提升。检验检测中心通过承担抽检任务，检测能力得到有效提升，为后续监管提供了技术支撑。化妆品方面，通过抽检数据汇总分析，掌握了质量状况，为后续监管策略制定提供了科学依据，抽检结果已向社会公布，保障了公众知情权和监

督权。通过科普宣传和信息公开，推动构建了食品、药品、化妆品安全社会共治格局，促进了安全监督监测制度的健全完善与可持续发展。

五、发现的问题及原因分析

1.绩效目标设置不够科学合理，部分指标量化不足

项目单位已将项目绩效目标细化分解为具体指标，但量化指标不足，部分指标内容较为宏观，不宜量化考核。一是产出时效指标未写明具体时间要求；二是产出质量指标中“检查不合格单位整改率”与部门职能的贴合度不够紧密；三是社会效益指标、可持续影响指标内容较为宏观，缺乏可量化、可衡量的考核标准；四是社会效益指标、可持续影响指标中均未涉及化妆品检测的相关内容，指标设置不够全面。指标设置的明确性和全面性有待提升。

2.预算编制测算依据不够充分

项目预算编制过程中对新年度检测单价标准、检测需求变化等因素缺乏充分的调研论证，药品、化妆品的检测批次及预算金额系按上年检测批次及预算金额上报，未结合最新的检测成本标准、物价变动、上年度检测结果等因素进行更新测算，测算依据不够充分。

3.预算执行进度偏慢，影响资金使用效益

资金支付进度与项目实施进度的衔接不够紧密，部分

抽检任务完成后费用结算、拨付流程较长，年末集中支出压力较大，导致预算执行进度滞后于项目实际实施进度。截至2025年12月31日，项目实际到位资金372万元，实际执行资金287.57万元，除节约资金0.84万元外，另有83.59万元延至2026年2月才执行，一定程度上影响了财政资金的使用效益。

4.制度体系不够健全，制度执行有效性不足

财务管理方面，项目主要沿用枣庄市市场监督管理局各项财务制度，未结合项目实际制定资金管理专项方案，制度本地化意识不足，细化管理不及时。部分检验工作人员待遇经费使用该项目资金发放，其余部分从其他项目资金列支，存在项目之间资金混用情况。

业务管理方面，各抽检方案合法合规，但执行层面仍有待完善。实施方案对上级通知要求的转化落实不够严格，具体表现为：抽检比例未达方案要求；实际抽检结构、抽样进度安排与通知要求不完全一致；被抽样单位资质审核不严；部分食品、药品检验报告未在规定时限内出具。上述问题反映出项目在制度执行层面缺乏有效的过程监控和统筹调度，影响了项目执行的有效性。

5.公众信任度和知晓度偏低，信息公开的便民性不足

问卷调查结果显示，公众对食品安全信任度约为

79.46%，对药品安全信任度约为85.17%，对化妆品安全信任度约为75.37%，整体信任度一般。公众对食品、药品、化妆品安全抽检工作的知晓度较低，多数人仅听说过检测工作，不了解每年的具体检测情况，部分公众甚至不知晓每年都有检测安排。究其原因，抽检工作宣传推广力度不足，公众对检测工作的认知度和参与度有限。此外，抽检结果仅通过市场监督管理局网站及政府政务公开网站按期公示，缺乏便捷的查询平台和可视化展示手段，公众无法直观、精准地查询到某一类型或具体产品的检测信息。信息公开以集中公示为主，未能充分考虑公众的个性化查询需求，便民性和可及性不足，社会共治基础较为薄弱。

6.抽检监测体系建设与数据运用不够充分，对未来监管的持续支撑作用有待加强

项目的实施对健全食品安全风险监测体系、完善高风险食品常态化抽检机制产生了积极推动作用，通过“监检结合”督促企业落实主体责任，提升了规范化管理水平。但仍存在不足：一是抽检监测体系建设不够完善，抽检结果运用不充分；二是药品、化妆品抽检连续稳定的质量安全监测数据积累不足，抽检方向与日常监管、执法办案、投诉举报结合不充分，对未来风险预警和趋势研判的支撑力度有限，在监管决策、企业整改和公众提示方面作用发

挥不足，制约了监测制度的可持续发展。

六、相关建议

1.优化绩效目标设置，提升指标的科学性和可衡量性

项目单位在编制绩效目标时，进一步对标预算绩效管理要求，细化量化各项指标。一是产出时效指标明确具体的时间节点要求；二是优化产出质量指标设置，将“检查不合格单位整改率”调整为与部门职能更紧密相关、更具操作性的指标；三是社会效益和可持续影响指标尽可能采用可量化、可衡量的考核标准；四是注意绩效指标设置的全面性，确保绩效目标完整覆盖项目全部业务领域。

2.加强预算编制论证，提高检测任务与监管目标的匹配度

项目单位在预算编制过程中，加强检测单价及检测批次的测算论证。结合年度监管计划、辖区内生产经营主体数量、风险等级、最新的检测成本标准等因素合理确定检测批次及预算金额，提供明确的测算依据和测算过程。

3.强化预算执行管理，加快资金支付进度

加强预算执行与项目实施进度的衔接，建立资金支付与抽检任务完成情况的联动机制，提前做好规划，避免资金支出延后。

4.制度体系与执行有效性需进一步强化

建议进一步完善项目资金管理制度，结合项目实际制定资金管理专项方案，明确项目资金使用范围，严禁项目之间资金混用，确保专款专用。同时，加强业务管理的过程监控和统筹调度，严格按方案要求执行抽检比例、抽样进度及被抽样单位资质审核，确保检验报告在规定时限内出具，切实提升制度执行的有效性。

5.加强信息公开与宣传，提升公众信任度和知晓度

进一步拓宽抽检信息公开渠道，增强信息公开的便民性和可及性。一是探索建立面向公众的便捷查询平台，公众可通过产品名称、批次等关键信息精准查询检测结果；二是丰富信息公开方式，除网站集中公示外，可结合微信公众号、小程序等新媒体渠道进行信息推送和可视化展示；三是加强抽检工作的社会宣传，提高公众对食品药品化妆品年度检测安排的知晓度，增强公众参与社会共治的意识，逐步提升公众对检测工作的信任度。

6.加强监测体系完善与抽检结果多维运用机制建设

进一步完善抽检监测体系建设，健全抽检结果分析、反馈和运用机制，推动抽检数据与日常监管、执法办案、投诉举报等信息有效衔接。同时强化抽检结果在监管决策、企业整改和公众提示三个层面的多维运用，增强面向企业的整改指导和面向公众的风险提示力度，提升抽检结果的社会

效益和可持续影响。

附：1.2025年度枣庄市食品药品化妆品安全抽检经费项目绩效评价指标体系

2.2025年度枣庄市食品药品化妆品安全抽检经费项目绩效评价得分表

3.2025年度枣庄市食品药品化妆品安全抽检经费项目问题清单

4.2025年度枣庄市食品药品化妆品安全抽检经费项目调查问卷分析报告（被检测对象）

5.2025年度枣庄市食品药品化妆品安全抽检经费项目调查问卷分析报告（社会公众）

附件1：

2025年度食品药品及化妆品安全抽检经费项目指标体系

一级指标		二级指标		三级指标		指标解释及评价要点	评分规则
名称	分值	名称	分值	名称	分值		
决策	16	项目立项	6	立项依据充分性	4	项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。	①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策。 ②项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则。 ③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需。 ④是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。 符合上述条件的得满分，违反1点扣1分，扣完为止。
				立项程序规范性	2	项目申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	①项目是否按照规定的程序申请设立；项目事前是否已经过必要的集体决策。 ②审批文件、材料是否符合相关要求。 符合上述条件的得满分，违反1点扣1分，扣完为止。
		绩效目标	4	绩效目标合理性	2	项目是否设定绩效目标，所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	①项目是否有绩效目标，是否制定相应的项目支出绩效目标表；是否与预算确定的项目投资额相匹配。 ②项目绩效目标与实际工作内容是否相关；项目预期产出效益和效果是否与项目相匹配，是否符合正常的业绩水平。 符合上述条件的得满分，违反1点扣1分，扣完为止。
				绩效指标明确性	2	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。	①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标。 ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现。 符合上述条件的得满分，违反1点扣1分，扣完为止。
		资金投入	6	预算编制科学性	4	项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与实际内容是否相适应，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。	①预算内容与项目内容是否匹配。 ②预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。 ③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制。 ④预算测算标准是否清晰、合理。 符合上述条件的得满分，违反1点扣1分，扣完为止。
				资金分配合理性	2	项目预算资金分配是否有测算依据，与补助单位或地方实际是否相适应，用以反映和考核项目预算资金分配的科学性、合理性情况。	①预算资金分配依据是否充分。 ②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。 符合上述条件的得满分，违反1点扣1分，扣完为止。

附件1：

2025年度食品药品及化妆品安全抽检经费项目指标体系

一级指标		二级指标		三级指标		指标解释及评价要点	评分规则
名称	分值	名称	分值	名称	分值		
过程	22	资金管理	12	资金到位率	4	实际到位资金与预算资金的比率，用以反映资金落实对项目实施的保障程度。	资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。 实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。 预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。 得分=资金到位率*分值。
				预算执行率	4	项目预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况。	预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。 实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。 得分=预算执行率*分值。
				资金使用合规性	4	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定，用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定。 ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续。 ③是否符合项目预算批复或合同规定的用途。 ④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。 以上评价要点，全部符合得满分，违反 1 点扣 1分，扣完为止。
		组织实施	10	管理制度健全性	4	项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全，用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。	①是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度。 ②管理制度是否合法、合规、完整。 符合上述条件的得满分，违反1点扣2分，扣完为止。
				制度执行有效性	6	项目实施是否符合相关管理规定，用以反映管理制度的有效执行情况。	①是否遵守相关法律法规和相关管理规定。 ②项目相关资料是否齐全并及时归档。 符合上述条件的得满分，发现一处违规扣0.5分，扣完为止。
产出	32	产出数量	8	实际完成率	8	项目实际完成进度，用以反映和考核项目产出数量目标的实现程度。	实际完成率=（实际产出数/计划产出数）×100%。 实际产出数：项目期内项目实际提供的服务数量。 计划产出数：项目绩效目标确定的项目期内计划提供的服务数量。 指标得分=实际完成率*指标分值，若项目实际完成量达不到预算量的50%，则该指标不得分。

附件1：

2025年度食品药品及化妆品安全抽检经费项目指标体系

一级指标		二级指标		三级指标		指标解释及评价要点	评分规则
名称	分值	名称	分值	名称	分值		
产出	32	产出质量	8	质量达标率	8	项目完成的质量达标产出数与实际产出数的比率。用以反映和考核项目产出质量目标的实现程度。	质量达标率=（质量达标产出数/实际产出数）×100%。 质量达标产出数：项目期内实际达到既定质量标准的服务数量。 若质量达标率≥95%得满分；在95%-50%之间，指标得分=质量达标率*指标分值；不足50%，则该指标不得分。
		产出时效	8	项目完成及时性	8	项目实际完成时间与计划完成时间的比较，用以反映和考核项目产出时效目标的实现程度。	项目是否在规定时间内完成各项抽检任务。 在约定期限完成得满分，每延迟1个月扣1分，扣完为止。
		产出成本	8	成本节约率	8	项目是否按照实施方案支出，用以反映项目的成本控制情况。	项目的实际成本支出是否符合专项资金使用范围，项目单位是否对项目产出成本采取了有效的控制措施。 以上评价要点，符合得满分；不符合或不完全符合，根据成本控制情况酌情扣分。
效益	30	项目效益	10	社会效益	10	对项目实施所产生的社会效益进行评价。	① 项目实施是否促进了产品安全保障水平的提升，是否通过项目实施提升了社会风险预警能力。 ②项目实施是否增强了公众信心，促进了社会共治。 以上评价要点，每项5分，根据实施效果酌情赋分。
			10	可持续影响	10	对项目实施所产生的可持续影响进行评价。	① 项目实施是否有效提升了产品安全监管能力。 ② 项目成果是否对安全监管和风险预警具有持续支撑作用。 以上评价要点，每项5分，根据实施效果酌情赋分。
			10	受益对象满意度	5	被检测对象对项目的满意度。	根据用户满意度调查表结果赋分，满意度相关题目结果分“不满意”、“一般”、“比较满意”、“非常满意”四档，各档对应的分值分别为0、0.6、0.8、1，根据得分/相关题目数计算出满意分值。 满意度=Σ样本满意分值/总样本数×100%， 满意度≥98%得满分；不足98%，指标得分=满意度*指标分值。
					5	社会公众对项目的满意度。	根据用户满意度调查表结果赋分，满意度相关题目结果分“不满意”、“一般”、“比较满意”、“非常满意”四档，各档对应的分值分别为0、0.6、0.8、1，根据得分/相关题目数计算出满意分值。 满意度=Σ样本满意分值/总样本数×100%， 满意度≥98%得满分；不足98%，指标得分=满意度*指标分值。
总分	100		100		100		

附件2：

2025年度食品药品及化妆品安全抽检经费项目得分表

一级指标	二级指标	三级指标	分值	得分	评分依据	资料
决策	项目立项	立项依据充分性	4	4.00	项目依据《枣庄市"十四五"市场监管规划》等要求设立，符合国家法律法规和公共财政支持范围，属部门履职所需，且不存在与其他项目重复的情况。	被评价项目实施单位提供相关政策文件、互联网检索法律法规、市市场监督管理局的“三定”方案等。
		立项程序规范性	2	2.00	该项目为市场监管部门承担的经常性项目，具体实施方案经市市场监督管理局党组会议研究通过，立项程序规范。	被评价项目实施单位提供相关预算申报文件、绩效目标表等。
	绩效目标	绩效目标合理性	2	1.00	项目事前制定了绩效目标表，目标与实施内容基本相关，产出效益符合正常业绩水平，预算资金量相匹配。但存在不足：一是产出质量指标"检查不合格单位整改率"与部门职能贴合度不够紧密；二是社会效益和可持续影响指标均未涵盖化妆品检测内容，指标设置不够全面。	被评价项目实施单位提供绩效目标申报表、预算批复文件等相关资料
		绩效指标明确性	2	1.00	项目绩效目标已细化分解为具体的绩效指标，但量化指标不足。产出时效指标未写明具体时间要求。社会效益指标、可持续影响指标内容较为宏观，不易量化考核，绩效目标明确性有待提高。	被评价项目实施单位提供绩效目标申报表、预算指标批复文件等相关资料
	资金投入	预算编制科学性	4	3.00	项目预算编制经过论证，预算总额（372万元）与年度工作任务基本匹配。但存在不足：预算测算依据不够充分，药品、化妆品检测批次及金额沿用上年数据，未结合检测成本标准、物价变动等因素更新。	被评价项目实施单位提供预算编制依据及支出计划、预算指标批复文件等
		资金分配合理性	2	2.00	项目批复预算资金372万元，根据各部门提报需求和项目实际进行合理分配：局机关食品安全抽检282万元、化妆品安全抽检5万元；食药检验检测中心食品安全抽检58万元、药品抽检27万元，资金分配与工作任务相匹配。	被评价项目实施单位提供预算编制依据及支出计划、预算指标批复文件等
过程	资金管理	资金到位率	4	4.00	该项目纳入本次评价范围的项目资金预算为372万元，截止到2025年12月31日，实际到位资金372万元，资金到位率100%。	被评价项目实施单位提供项目资金指标文件，项目预算文件、资金拨付凭证等。
		预算执行率	4	3.09	项目实际到位资金372万元，截至2025年12月31日实际执行资金287.57万元，预算执行率77.30%；77.30%*4分=3.09分。	被评价项目实施单位提供项目执行情况、项目实施情况的档案资料、资金拨付凭证等
		资金使用合规性	4	3.00	项目能够执行国家财经法规和财务管理制度，资金拨付审批手续完整，专款专用，未发现截留、挤占、挪用等情况。但部分检验工作人员待遇经费使用该项目资金发放，剩余部分从其他项目资金列支，存在项目之间资金混用情况。	被评价项目实施单位提供相关文件、预算批复文件、会计账簿、支出凭证等

附件2：

2025年度食品药品及化妆品安全抽检经费项目得分表

一级指标	二级指标	三级指标	分值	得分	评分依据	资料
过程	组织实施	管理制度健全性	4	2.00	项目主要依据市市场监管局财务制度进行管理，制度框架基本覆盖日常需要，但未结合项目实际制定专项资金管理办法，资金使用范围的明确性和财务管理针对性不足。业务管理方面，食品、药品、化妆品抽检分别制定了实施方案和工作规范，方案合法合规、贴合工作内容。	被评价项目实施单位提供相关文件等
		制度执行有效性	6	4.00	项目单位在项目实施过程中能遵守相关法律法规和管理规定，抽样、送检、检验、数据报送、核查处置等环节基本按工作方案执行，人员、设备等条件落实到位，档案齐全并及时归档。但在部分工作方案执行细节上存在不足：网络抽样、学校食堂抽检及校园专项抽检比例低于要求规定（网购抽检批次不少于20%、学校食堂抽检批次不少于10%）的标准；实际抽检结构、抽样进度安排与通知要求不完全一致；被抽样单位资质审核不严（抽样编号DBJ25370400412630467的餐饮登记证已过期，不符合抽样条件）；部分食品、药品检验报告未在规定时限内（食品20个工作日内、药品25个工作日内）完成出具。	被评价项目实施单位提供项目采购情况、项目执行情况、项目实施情况的档案资料、资金拨付凭证等
产出	产出数量	实际完成率	8	8.00	项目绩效目标：局机关食品抽检≥4700批、化妆品抽检≥30批，检测中心食品抽检≥900批、药品抽检≥300批。实际局机关食品抽检完成5600余批次，检测中心食品抽检完成986批次，检测中心药品抽检完成300批次，局机关化妆品抽检完成36批次。均超额完成，指标实际完成率超过100%。	被评价项目实施单位提供预算批复资料、项目政府采购资料、项目实施情况的档案资料
	产出质量	质量达标率	8	8.00	项目抽样、检验严格按相关细则和工作规范执行，未发现违规操作。数据报送及时准确，检验报告合规有效，检测准确率≥95%，信息公开及时，抽检公示率及不合格处置率均达100%，质量达标率100%。	被评价项目实施单位提供项目执行情况、项目监测分析情况、项目实施效果的档案资料等
	产出时效	项目完成及时性	8	8.00	该项目严格按照进度计划推进，食品抽检任务按月度均匀开展，化妆品抽检任务在9月30日前完成，全部抽检任务均在2025年12月31日前完成。	被评价项目实施单位提供项目执行情况、检验报告、项目监测分析情况等档案资料
	产出成本	成本节约率	8	8.00	该项目预算批复372万元，实际支出371.16万元，低于预算金额，未超出预算批复额度，项目成本得到了有效控制。项目的实际成本与工作内容相匹配，符合专项资金使用范围。	被评价项目实施单位提供项目执行情况、项目实施情况的档案资料、项目支出凭证、明细账等

附件2：

2025年度食品药品及化妆品安全抽检经费项目得分表

一级指标	二级指标	三级指标	分值	得分	评分依据	资料
效益	项目效益	社会效益	10	8.00	项目通过食品、药品、化妆品监督抽检，有效发挥了风险排查和市场规范作用。但存在不足：一是药品抽检300批次，化妆品抽检36批次样本设定偏保守，监测数据的连续性和代表性不足，难以形成完整的质量安全风险分析体系；二是公众对食品、药品、化妆品安全信任度有待增强，公众检测知晓度有待提升，公示渠道便民性和可及性不足，社会共治基础薄弱。	被评价项目实施单位提供项目执行情况、项目实施情况的档案资料等
		可持续影响	10	8.50	项目的实施对健全食品安全风险监测体系、完善高风险食品常态化抽检机制产生了积极推动作用，通过“监检结合”督促企业落实主体责任，提升了规范化管理水平。但存在不足：一是抽检监测体系建设不够完善，对于抽检结果的运用不够充分；二是药品、化妆品抽检连续稳定的质量安全监测数据积累不足，抽检方向与日常监管、执法办案、投诉举报结合不充分，对未来风险预警和趋势研判的支撑力度有限，在监管决策、企业整改和公众提示方面作用发挥不足，制约了监测制度的可持续发展。	被评价项目实施单位提供项目执行情况、项目实施情况的档案资料等
		受益对象满意度	10	8.97	项目服务对象包括被检测单位和社会公众。通过对项目服务对象的满意程度进行问卷调查，被检测对象满意度为99.86%，超过绩效目标值满意度95%，得5分；社会公众满意度为79.32%，低于95%，按照79.32%*5分=3.97分。合计得分8.97分。	调查问卷
总分		总分	100	86.56		

附件3：

项目问题清单

问题分类	序号	问题描述
决策	1	项目事前制定了绩效目标表，目标与实施内容基本相关，但产出质量指标"检查不合格单位整改率"与部门职能贴合度不够紧密，社会效益和可持续影响指标均未涵盖化妆品检测内容，指标设置不够全面，绩效目标合理性有待提高。
	2	项目绩效目标已细化分解为具体的绩效指标，但量化指标不足。产出时效指标未写明具体时间要求。社会效益指标、可持续影响指标内容较为宏观，不易量化考核，绩效目标明确性有待提高。
	3	项目预算测算依据不够充分，药品、化妆品检测批次及金额沿用上年数据，未结合检测成本标准、物价变动等因素更新。
过程	1	项目实际到位资金372万元，截至2025年12月31日实际执行资金287.57万元，预算执行率77.30%，未完全执行。
	2	项目中部分检验工作人员待遇经费使用该项目资金发放，剩余部分从其他项目资金列支，存在项目之间资金混用情况。
	3	项目单位未结合项目实际制定专项资金管理办法，资金使用范围的明确性和财务管理针对性不足。
	4	项目单位在部分工作方案执行细节上存在不足：网络抽样、学校食堂抽检及校园专项抽检比例低于要求规定（网购抽检批次不少于20%、学校食堂抽检批次不少于10%）的标准；实际抽检结构、抽样进度安排与通知要求不完全一致；被抽样单位资质审核不严（抽样编号DBJ25370400412630467的餐饮登记证已过期，不符合抽样条件）；部分食品、药品检验报告未在规定时限内（食品20个工作日内、药品25个工作日内）完成出具。
效益	1	项目通过食品、药品、化妆品监督抽检，有效发挥了风险排查和市场规范作用。但药品抽检300批次，化妆品抽检36批次样本设定偏保守，监测数据的连续性和代表性不足，难以形成完整的质量安全风险分析体系；公众对食品、药品、化妆品安全信任度有待增强，公众检测知晓度有待提升，公示渠道便民性和可及性不足，社会共治基础薄弱。
	2	项目的实施对健全食品安全风险监测体系、完善高风险食品常态化抽检机制产生了积极推动作用。但抽检监测体系建设不够完善，对于抽检结果的运用不够充分；二是药品、化妆品抽检连续稳定的质量安全监测数据积累不足，抽检方向与日常监管、执法办案、投诉举报结合不充分，对未来风险预警和趋势研判的支撑力度有限，在监管决策、企业整改和公众提示方面作用发挥不足，制约了监测制度的可持续发展。
	3	项目服务对象（社会公众）对预算支出实施效果的满意程度为79.32%。
其它问题		
备注：		

附件 4：

2025 年度枣庄市食品药品化妆品安全抽检经费项目

调查问卷分析报告（被检测对象）

为了全面了解食品、药品、化妆品安全抽检项目的实施效果，评估财政资金的使用效益和社会满意度，我们特地组织问卷调查活动，由被抽检单位通过微信小程序扫码填写。

本次问卷调查主要围绕食品检验工作的程序规范性、人员行为规范、检验质量与效率、沟通服务水平四个维度展开，内容涵盖抽样程序是否合规、现场封样及防拆封措施是否到位、抽样过程是否廉洁公正，以及对检验结果准确性、完成时效性、沟通顺畅度的评价，并征集对整体服务满意度和今后工作的意见建议。

此次调查共收到有效问卷 72 份，通过对调查问卷结果的整理汇总，形成本调查问卷分析报告，具体如下：

第 1 题 抽样人员抽样前，是否出示有效证件（文件）？

选项	小计	比例
是	72	100.00%
否	0	0.00%
本题有效填写人次	72	100.00%

第 2 题 抽样过程中，是否有两名以上工作人员参与？

选项	小计	比例
是	72	100.00%
否	0	0.00%
本题有效填写人次	72	100.00%

第 3 题 抽样人员是否对所抽取的样品当场进行封样，并对样品采取了防拆封措施？

选项	小计	比例

是	72	100.00%
否	0	0.00%
本题有效填写人次	72	100.00%

第 4 题 抽样人员在抽样过程中是否廉洁公正

选项	小计	比例
是	72	100.00%
否	0	0.00%
本题有效填写人次	72	100.00%

第 5 题 贵单位对检验结果准确性的评价

选项	小计	比例
非常准确	67	93.06%
比较准确	5	6.94%
一般	0	0.00%
不太准确	0	0.00%
非常不准确	0	0.00%
本题有效填写人次	72	100.00%

第 6 题 贵单位对检验完成时间的评价

选项	小计	比例
非常及时	71	98.61%
比较及时	0	0.00%
一般	1	1.39%
不太及时	0	0.00%
非常不及时	0	0.00%
本题有效填写人次	72	100.00%

第 7 题 贵单位对检验过程中沟通顺畅度的评价

选项	小计	比例
非常顺畅	68	94.44%
比较顺畅	3	4.17%
一般	0	0.00%
不太顺畅	1	1.39%
非常不顺畅	0	0.00%
本题有效填写人次	72	100.00%

第 8 题 贵单位对我单位服务整体满意度

选项	小计	比例

10	71	98.61%
9	1	1.39%
8	0	0.00%
7	0	0.00%
6	0	0.00%
5	0	0.00%
4	0	0.00%
3	0	0.00%
2	0	0.00%
1	0	0.00%
本题有效填写人次	72	100.00%

第 9 题 贵单位对我单位今后工作的意见或建议_____

_____。

通过调查问卷分析，被抽检单位对食品、药品、化妆品安全抽检工作的流程规范给予充分肯定，抽样全流程执行到位、作风公正廉洁；对检验结果质量、工作时效以及沟通服务整体感受良好，整体服务评价处于较高水平，反映出食品、药品、化妆品抽检工作程序严谨规范，财政资金实现较好使用效益，监管公信力得到被抽检单位认可，被抽检单位对食品、药品、化妆品安全抽检项目满意度为 99.86%。

附件 5：

2025 年度枣庄市食品药品化妆品安全抽检经费项目

调查问卷分析报告（社会公众）

为了解大家对我市食品、药品、化妆品安全现状以及政府检测工作的真实感受，获取食品、药品、化妆品安全抽检项目效益情况，我们特地组织问卷调查活动，由社会公众通过微信小程序扫码填写。

调查内容包括受访者年龄、对食品、药品、化妆品安全的关注度与总体评价、购买药品的放心程度、对化妆品安全性的判断、过去一年的问题经历、对政府定期抽检的知晓情况及检测力度认可度、对抽检信息透明度与问题产品后续处理的满意度、希望加强检测的产品类别，以及对检测工作整体成效的综合评价和开放性建议。

此次调查共收到有效问卷 147 份，通过对调查问卷结果的整理汇总，形成本调查问卷分析报告，具体如下：

第 1 题 您的年龄

选项	小计	比例
18 岁以下	7	4.76%
18-30 岁	67	45.58%
31-45 岁	51	34.69%
46-60 岁	14	9.52%
60 岁以上	8	5.44%
本题有效填写人次	147	100.00%

第 2 题 在日常生活中，您对食品药品化妆品安全问题关注吗？

选项	小计	比例
非常关注，经常留意相关新闻和信息	22	14.97%
比较关注，偶尔会看	73	49.66%
一般，出了大事才关注	47	31.97%
不太关注，觉得没什么问题	5	3.40%

本题有效填写人次	147	100.00%

第 3 题 总体而言，您觉得目前市面上销售的食品安全吗？

选项	小计	比例
很安全，比较放心	43	29.25%
还算安全，偶尔有点担心	69	46.94%
一般，说不好	23	15.65%
不太安全，经常担心	12	8.16%
很不安全，不敢随便买	0	0.00%
本题有效填写人次	147	100.00%

第 4 题 您在购买药品（包括医院开的药和药店买的药）时，对药品质量放心吗？

选项	小计	比例
很放心	67	45.58%
比较放心	56	38.10%
一般	19	12.93%
不太放心	5	3.40%
很不放心	0	0.00%
本题有效填写人次	147	100.00%

第 5 题 您对目前市场上销售的化妆品（如护肤品、彩妆、染发剂等）安全性怎么看？

选项	小计	比例
很安全，用着放心	34	23.13%
比较安全，但会挑牌子	68	46.26%
一般，说不好	27	18.37%
不太放心	13	8.84%
很不放心	5	3.40%
本题有效填写人次	147	100.00%

第 6 题 过去一年里，您或家人有没有遇到过食品药品化妆品方面的质量问题？（如买到过期食品、假药、用了化妆品过敏等）

选项	小计	比例
完全没遇到过	26	17.69%
没遇到过，但听说过身边人有类似经历	91	61.90%

遇到过一两次	25	17.01%
遇到过好几次	5	3.40%
本题有效填写人次	147	100.00%

第 7 题 您知道政府部门会对市场上的食品、药品、化妆品进行定期抽样检测吗？

选项	小计	比例
知道，而且经常看到检测结果公布	21	14.29%
知道，但很少看到检测结果	51	34.69%
好像听说过，但不清楚具体情况	63	42.86%
完全不知道	12	8.16%
本题有效填写人次	147	100.00%

第 8 题 您认为现在的检测力度和频率能不能制约市场上的问题产品？

选项	小计	比例
完全可以，感觉越来越安全了	49	33.33%
基本可以，大多数时候是放心的	59	40.14%
一般，还是会有漏网之鱼	28	19.05%
不太够，感觉查得不严	8	5.44%
远远不够，问题产品依然很多	3	2.04%
本题有效填写人次	147	100.00%

第 9 题 您对政府公布的食品药品化妆品抽检不合格信息的透明度满意吗？（比如是否及时、详细、看得懂）

选项	小计	比例
非常满意，信息很清楚	47	31.97%
比较满意	52	35.37%
一般	42	28.57%
不太满意，信息不够详细	6	4.08%
很不满意，基本看不到	0	0.00%
本题有效填写人次	147	100.00%

第 10 题 您觉得检测结果公布后，对问题产品的后续处理（如召回、处罚）做得怎么样？

选项	小计	比例
很好，处理得很及时	51	34.69%
还可以，有所改善	44	29.93%

一般，感觉没什么后续	42	28.57%
不好，感觉不了了之	7	4.76%
不清楚	3	2.04%
本题有效填写人次	147	100.00%

第 11 题 您最希望政府加强对哪类产品的检测？（可多选）

选项	小计	比例
蔬菜水果中的农药残留	52	12.26%
肉类水产中的抗生素、兽药残留	64	15.09%
外卖餐饮的卫生安全	79	18.63%
儿童食品、保健品	72	16.98%
常用药品的真假和质量	59	13.92%
化妆品中的激素、重金属	49	11.56%
婴幼儿护肤品、化妆品	48	11.32%
其他	1	0.24%
本题有效填写人次	147	100.00%

第 12 题 您对当前食品、药品、化妆品安全检测工作的实施成效是否满意？

选项	小计	比例
非常满意	37	25.17%
比较满意	92	62.59%
一般	10	6.8%
不满意	8	5.44%
本题有效填写人次	147	100.00%

第 13 题 您的宝贵建议：_____。

调查问卷分析显示，公众对食品、药品、化妆品安全普遍高度关注，对市面上食品、药品及化妆品的整体安全性评价较为积极。过去一年内遭遇质量问题的受访者比例较低，反映出市场产品质量总体平稳可控。公众对抽检工作的认可度较高，对抽检信息透明度及问题产品后续处理成效普遍满意，体现了政府监管的公信力与闭环管理成效。但公众对市面产品安全的信任度仍处于一般水平，且对政府定期抽检工作的知

晓率偏低。此外，受访者对重点检测方向的期望也为监管部门提供了有益参考。综合来看，广大群众对食品、药品、化妆品安全抽检项目的整体满意度为 79.32%。


年度检验登记
Annual Renewal Registration
年检合格专用章
本证书经检验合格，继续有效一年。
This certificate is valid for another year after this renewal.
证书编号：
No. of Certificate 370400060012
批准注册协会：
Authorized Institute of CPAs 山东省注册会计师协会
发证日期：
Date of Issuance 2018 y 07 m 17 d
2019年 注册会计师 年检合格专用章
2021年 注册会计师 年检合格专用章
2022年 注册会计师 年检合格专用章
2023年 注册会计师 年检合格专用章
A
5


年度检验登记
Annual Renewal Registration
年检合格专用章
本证书经检验合格，继续有效一年。
This certificate is valid for another year after this renewal.
6
7


邱士军 370400060012
THE CHINESE INSTITUTE OF CERTIFIED PUBLIC ACCOUNTANTS
中国注册会计师协会
中国注册会计师
邱士军
370100060012
姓 名 Full name 邱士军
性 别 Sex 男
出生日期 Date of birth 1979-07-21
工作单位 Working unit 山东中亿源联合会计师事务所
身份证号码 Identity card No. 370481197907218135



会计师事务所

执业证书

名　　称：山东中亿源联合会计师事务所（普通合伙）

首席合伙人：刘传兴

主任会计师：

经营场所：山东省济南市高新区舜华路街道舜华路879号济高大数据产业中心3号楼1302-5室

组织形式：普通合伙

执业证书编号：37040006

批准执业文号：鲁财会【2008】19号

批准执业日期：2008年5月5日

说　明

1、《会计师事务所执业证书》是证明持有人经财政部门依法审批，准予执行注册会计师法定业务的凭证。

2、《会计师事务所执业证书》记载事项发生变动的，应当向财政部门申请换发。

3、《会计师事务所执业证书》不得伪造、涂改、出租、出借、转让。

4、会计师事务所终止或执业许可注销的，应当向财政部门交回《会计师事务所执业证书》。

发证机关：山东省财政厅

2025年 5 月 7 日

中华人民共和国财政部制

统一社会信用代码
91370481675515803L

营业执照

电子营业执照文件仅供信息参考，具体信息请登录公示系统查验或用电子营业执照软件扫码查验。

名　　称　山东中亿源联合会计师事务所（普通合伙）

类　　型　普通合伙企业

执行事务合伙人　刘传兴

经营范围　审查企业会计报表，出具审计报告；验证企业资本，出具验资报告；办理企业合并、分立、清算事宜中的审计业务，出具有关报告；基本建设年度财务决算审计；代理记账；会计咨询、税务咨询、管理咨询、会计培训。（法律法规禁止的不得经营，涉及前置许可的凭法定有效的许可证经营）

出　资　额　壹佰万元整

成立日期　2008年05月16日

主要经营场所　山东省济南市高新区舜华路街道舜华路879号济高大数据产业中心3号楼1302-5室

登记机关　济南高新技术产业开发区管委会市场监管局

2025 年 04月17 日

说明：

1、本营业执照于2025年04月18日15时44分44秒由何红(证照管理员)留存(打印)

2、数字签名：ADBGAiEAmaguzXVhj9ytR/FlNOd3SdEBW1M5uyL9HBItyfS62uoCIQDKIEF1/jnlqpzX1f3hgyndrd3H4PKkLrP0URfCTtCfydw==

国家企业信用信息公示系统网址：http://www.gsxt.gov.cn

国家市场监督管理总局监制