枣庄市市场监督管理局2020年度

政府信息公开工作年度报告

一、总体情况

2020年，市市场监管局认真落实《中华人民共和国政府信息公开条例》和《山东省政府信息公开办法》要求，扭住关键、突出重点，扎实推进政府信息公开工作，充分保障了人民群众知情权、参与权、表达权、监督权。本报告由信息公开总体情况、主动公开政府信息情况、收到和处理政府信息公开申请情况、政府信息公开行政复议和行政诉讼情况、存在的主要问题和改进情况、其他需要报告的事项共六部分组成。本年度报告中所列数据统计时间为2020年1月1日至2020年12月31日。

市市场监管局成立了市局政府政务公开领导小组及其办公室，进一步明确工作分工，夯实责任主体，确保政府信息公开工作有序、规范开展；对信息公开各项工作内容、流程提出了明确要求，使政府信息公开工作职责更加明确、制度更加规范；优化依申请工作办理流程，切实提升了回复质量；加强宣传培训，召开专题会议，传达学习有关政府信息公开文件精神，学习交流政府信息公开知识，进一步推动工作人员的素质和能力不断提升。

全年在市市场监管局官网编发各类信息1660余条，微信公众号编发信息940余条，其中“枣庄市市场监管局加大政务公开力度推进食品安全监管”信息被人民日报网络版等多家新闻媒体转载。

市市场监管局与主流媒体建立多形式的宣传协作渠道，以专访、媒体记者行、特邀报道、新闻发布会等形式，大力宣传“一手抓疫情防控，一手抓企业复工复产”的创新做法和立足职能“护底板、补短板、拉长板”构建“大市场、大质量、大监管、大服务”的成效。全年在各类媒体发表（转发）稿件1000多篇（次），其中新华社、人民日报客户端、大众日报、中国报道、澎湃新闻客户端以及国家总局、省局半月刊等主流媒体多次刊发市局亮点工作，《枣庄日报》、《齐鲁晚报》头版头条4次刊发市局重点工作，撰写的4篇抗疫先进事迹被省局《抗疫先锋》丛书编入发行，一名同志被总局中国工商出版社评为2020年度宣传先进个人。

市市场监管局共收到人大代表建议3件，政协提案26件，已全部办结。实现面复率、办结率、落实率、满意率100%。市局被市人大评为“代表建议办理工作”先进集体，被市政协评为“市政协十届三次、四次会议先进提案工作单位”，一名同志被评为“市政协先进提案工作者”。

二、主动公开政府信息情况

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 第二十条第（一）项 | | | | |
| 信息内容 | 本年新 制作数量 | 本年新 公开数量 | | 对外公开总数量 |
| 规章 | 0 | 0 | | 0 |
| 规范性文件 | 2 | 2 | | 2 |
| 第二十条第（五）项 | | | | |
| 信息内容 | 上一年项目数量 | 本年增/减 | | 处理决定数量 |
| 行政许可 | 23 | | 减16 | 455 |
| 其他对外管理服务事项 | 32 | | 减19 | 154 |
| 第二十条第（六）项 | | | | |
| 信息内容 | 上一年项目数量 | 本年增/减 | | 处理决定数量 |
| 行政处罚 | 653 | | 减44 | 501 |
| 行政强制 | 21 | | 减2 | 2 |
| 第二十条第（八）项 | | | | |
| 信息内容 | 上一年项目数量 | | 本年增/减 | |
| 行政事业性收费 | 1 | | 0 | |
| 第二十条第（九）项 | | | | |
| 信息内容 | 采购项目数量 | | 采购总金额 | |
| 政府集中采购 | 7 | | 482.4万元 | |

三、收到和处理政府信息公开申请情况

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| （本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和） | | | 申请人情况 | | | | | | |
| 自然人 | 法人或其他组织 | | | | | 总计 |
| 商业企业 | 科研机构 | 社会公益组织 | 法律服务机构 | 其他 |
| 一、本年新收政府信息公开申请数量 | | | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 |
| 二、上年结转政府信息公开申请数量 | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 三、本年度办理结果 | （一）予以公开 | | / | / | / | / | / | / | / |
| （二）部分公开（区分处理的，只计这一情形，不计其他情形） | | / | / | / | / | / | / | / |
| （三）不予公开 | 1.属于国家秘密 | / | / | / | / | / | / | / |
| 2.其他法律行政法规禁止公开 | / | / | / | / | / | / | / |
| 3.危及“三安全一稳定” | / | / | / | / | / | / | / |
| 4.保护第三方合法权益 | / | / | / | / | / | / | / |
| 5.属于三类内部事务信息 | / | / | / | / | / | / | / |
| 6.属于四类过程性信息 | / | / | / | / | / | / | / |
| 7.属于行政执法案卷 | / | / | / | / | / | / | / |
| 8.属于行政查询事项 | / | / | / | / | / | / | / |
| （四）无法提供 | 1.本机关不掌握相关政府信息 | 4 | / | / | / | / | / | 4 |
| 2.没有现成信息需要另行制作 | / | / | / | / | / | / | / |
| 3.补正后申请内容仍不明确 | / | / | / | / | / | / | / |
| （五）不予处理 | 1.信访举报投诉类申请 | / | / | / | / | / | / | / |
| 2.重复申请 | / | / | / | / | / | / | / |
| 3.要求提供公开出版物 | / | / | / | / | / | / | / |
| 4.无正当理由大量反复申请 | / | / | / | / | / | / | / |
| 5.要求行政机关确认或重新出具已获取信息 | / | / | / | / | / | / | / |
| （六）其他处理 | | / | / | / | / | / | / | / |
| （七）总计 | | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 |
| 四、结转下年度继续办理 | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 行政复议 | | | | | 行政诉讼 | | | | | | | | | |
| 结果维持 | 结果纠正 | 其他结果 | 尚未审结 | 总计 | 未经复议直接起诉 | | | | | 复议后起诉 | | | | |
| 结果维持 | 结果纠正 | 其他结果 | 尚未审结 | 总计 | 结果维持 | 结果纠正 | 其他结果 | 尚未审结 | 总计 |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

五、存在的主要问题及改进情况

（一）主要问题

2020年，我局政府信息公开工作虽然取得了一定成效，但仍存在部分栏目更新不及时、相关信息间关联度不高的问题，本部门目前专职人员配备薄弱，人员的专业化、理论化水平不高，对政策的把握能力不强，处理公开具体工作中复杂问题办法不多。

（二）改进措施

我局将进一步加强政府信息公开机构建设，充实人员力量，保障必要的经费、设备等工作条件。推动将信息公开列入公务员培训科目，制定业务培训计划，切实提高人员队伍的综合素质和业务能力；加大政务微信等新社交媒体的开发应用，提升信息搜索等智能化水平，让社会公众能更加便捷获取政府信息；经常性邀请市场监管社会监督员、党外人士、各行业代表、群众代表等参与市场监管领域重大决策制定并听取意见建议。

六、其他需要报告的事项

本报告可在枣庄市人民政府官方网站(http://www.zaozhuang.gov.cn/)和枣庄市市场监督管理局官方网站(http://scjg.zaozhuang.gov.cn/)进行查阅下载。

如对本年度政府信息公开工作年度报告有疑问，请与枣庄市市场监管局办公室联系（电话:0632-3286021）。